

ABSTRAK

Riayatul Masiyah, 2024, Analisis Strategi Rekrutmen Karyawan Pada Abi *Digital Print And Advertising* Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Syariah, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Isam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Wasilatur Rohmaniyah, M.A.

Kata Kunci: *Strategi Rekrutmen, Karyawan, Ekonomi Syariah*

Dalam mewujudkan visi misi perusahaan, maka perlu menciptakan keseimbangan antara kebutuhan perusahaan akan karyawan yang kompeten dengan prinsip-prinsip syariah yang dijunjung tinggi dalam setiap aspek operasional perusahaan. Apalagi dengan persaingan bisnis yang semakin sengit, perusahaan dituntut untuk mencari karyawan yang profesional dan bertanggung jawab pada semua tugas yang diberikan.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti membahas terkait analisis strategi rekrutmen karyawan pada Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam perspektif ekonomi syariah. Adapun yang menjadi fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu (1) Bagaimana strategi rekrutmen karyawan pada Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam perspektif ekonomi syariah? (2) Apa kelebihan dan kelemahan Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam menerapkan strategi rekrutmen karyawan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dikumpulkan dengan wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan dan study dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya, peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu berupa uraian dan gambaran semua data yang terkumpul tentang keadaan yang sebenar-benarnya di lapangan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi rekrutmen karyawan pada Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam perspektif ekonomi syariah yaitu dengan (1) Berupaya untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam proses rekrutmennya. Jadi dalam rekrutmen tidak hanya berfokus pada calon karyawan yang memiliki keahlian semata, namun sejalan dengan nilai-nilai Islam seperti ahliyah, himmatul amal, dan amanah. Strategi ini mencakup preferensi terhadap *fresh graduates* yang mudah dididik serta calon karyawan yang belum menikah agar bisa fokus bekerja. (2) Adapun kelebihan Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam menerapkan strategi rekrutmen karyawan yaitu perusahaan mampu merekrut karyawan dengan jumlah besar dan perusahaan juga memperdulikan aspek kepedulian yang tinggi kepada semua pelanggannya. Sedangkan kelemahan Abi *Digital Print and Advertising* Pamekasan dalam menerapkan strategi rekrutmen karyawan meliputi tidak adanya persiapan matang dalam menyusun strategi rekrutmen yang diinginkan, waktu yang cukup untuk melatih karyawan baru, serta tantangan dalam konsistensi penerapan nilai-nilai Islam oleh semua karyawan. Bahkan tidak adanya SOP dalam proses rekrutmen menjadi salah satu kekurangan yang mempengaruhi efisiensi dan keteraturan proses tersebut.

