

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Peneitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia/Insani.....	17
2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	21
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	22
B. Strategi.....	25
1. Pengertian Strategi.....	25
2. Macam-Macam Strategi.....	26
C. Rekrutmen	27
1. Pengertian Rekrutmen	27
2. Tujuan Rekrutmen	29
3. Prinsip-Prinsip Rekrutmen.....	31
4. Strategi Rekrutmen	32
5. Tahapan-Tahapan Rekrutmen.....	35
6. Metode Rekrutmen	36
7. Sumber Rekrutmen	37
8. Proses Rekrutmen	38
9. Kendala-Kendala Rekrutmen.....	39

10. Rekrutmen dalam Perspektif Islam	40
D. Karyawan	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Penelitian	45
D. Sumber Data	46
E. Prosedur Pengumpulan Data	47
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	56
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
B. Paparan Data.....	62
C. Temuan Penelitian.....	74
D. Pembahasan	77
1. Strategi Rekrutmen Karyawan pada Abi <i>Digital Print and Advertising</i> Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Syariah	77
2. Kelebihan dan Kelemahan Abi <i>Digital Print and Advertising</i> Pamekasan dalam Menerapkan Strategi Rekrutmen Karyawan.....	81
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	116

