

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Rahmat dan Irsyadi Zain, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta:DEEPUBLISH, 2020.
- Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Burhanuddin, Susabto, Muhammad Idris, dan Musleh Herry. *Koperasi syariah dan pengaturannya di Indonesia*. Malang, UIN-Maliki Press. 2013.
- Eka, Nanda Mahyus. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hadi, Sugiono. *Seri Program Statistic-Versi 2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- J, Setiadi Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group, 2003.
- Juliansyah, Noor. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat, 2001.

- Mappier, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Nur, Aisyah Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Teras, 2014.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Priansa Donni Juni, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen baitul Mal Wa Tamwil*. Yogyakarta : UII Press, 2004.
- Rivai, Veith dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia 2008.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sri Wigati. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Maliyah*, 1, no.1. Juni, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratma. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta : Djambatan, 2001.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- Tri, Hidayati dkk, *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta barat: PT. INDEKS, 2011.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Dedy Trisnadi, “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di PT. CIMB NIAGA TBK BINTARO”, *Jurnal Mix*, 3, No. 03, Oktober, 2013.

Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono dan Nurul Imamah. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, No. 2. Desember, 2020.

Faqih Fitri Al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya”, *Jurnal Ekonomi Islam*, 1, No. 1. 2020

Khasanah dan Arie Indra Gunawan. “Pengarruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah Di Kota Cirebon,” *Jurnal Economic*, 2, no. 1. 2014.

Muhammad Abror Kasmin Hutagalung, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Al-Qasd*, 1, No. 03, Februari, 2017.

Nazaruddin Aziz dan Vito Shiga Hendastryo, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabunug Pada Bank Syariah Cabang Olak Karang Kota Padang”, *Jurnal Pundi*, 3, No. 03, November, 2019.

Rendy Zulfikar Dwiantoro, Haryono dan Nurul Imamah, “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik”, *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1, No. 2, Desember, 2020.

Totok Subianto, “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 3, No. 3. Oktober, 2007.

KSPPS Nuri Jatim, di akses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 09 November 2022 pukul 10:24

Kominfo, “Digitalisasi Dorong Pengembangan dan Modernisasi Koperasi” diakses dari

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/37682/digitalisasi-dorong-pengembangan-dan-modernisasi-koperasi/0/berita> pada tanggal 8 November 2022 pukul 10:12 WIB