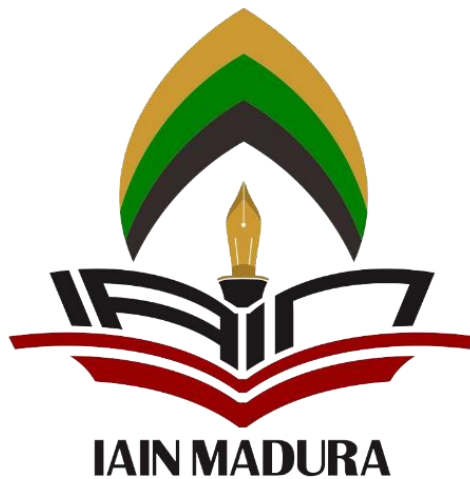


**DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE: STUDI TERHADAP
CHANNEL YOUTUBE ANB PICTURE**

SKRIPSI

Oleh :

Shahib Bisri
NIM. 20170702061061



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2024**

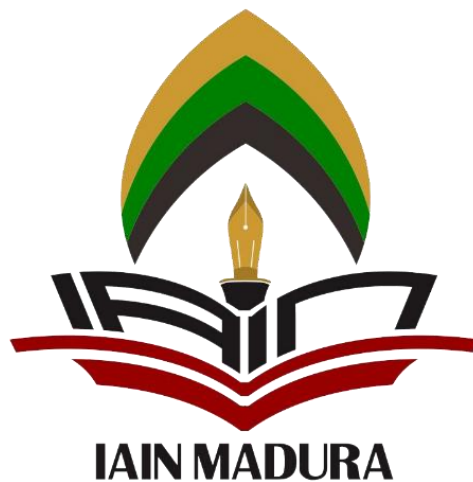
**DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE: STUDI TERHADAP
CHANNEL YOUTUBE ANB PICTURE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan

Oleh :

Shahib Bisri
NIM. 20170702061061



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JUNI 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture”, yang disusun oleh Shahib Bisri, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pamekasan, 28 Mei 2024
Dosen Pembimbing,

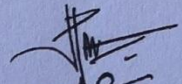
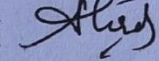


Hafidlatul Fauzuna, M.I Kom
NIP. 199105312019032019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture” yang disusun oleh Shahib Bisri telah dipertahankan dihadapan para Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 Juni 2024.

Dewan Penguji Skripsi :

1. Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom : Ketua Sidang ()
2. Siti Mariyam, M.A : Penguji 1 ()
3. Dr. Putri Alfia Halida, Lc., M.Th.I : Penguji 2 ()

Mengetahui;
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Madura




Dr. H. Faraid, M. A.
NIP. 197802052009011008

ABSTRAK

Shahib Bisri, Juli 2024, *Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN MADURA. Pembimbing: Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom

Kata kunci: *Dakwah, Media Sosial, Youtube*

Upaya channel youtube ANB Picture dalam membuat konten dakwah melalui media sosial youtube bisa terlaksana dengan baik karena sudah bisa menerapkannya dengan maksimal serta membuat strategi berupa membuat konten-konten yang menarik sehingga memperoleh penilaian yang baik dari para subscriber dan para viewer, dengan demikian channel ANB Picture bisa terus eksis dan bisa semakin dikenal oleh khalayak luas karena channel ANB Picture tidak hanya membuat konten ceramah yang itu-itu saja akan tetapi konten-konten ceramah yang ada bervariasi tidak hanya monoton pada satu da'i akan tetapi da'i yang terkenal di Madura ada di channel youtube ANB Picture dan ditambah konten-konten tentang kajian keislaman serta konten-konten sholawat.

Berdasarkan hal tersebut ada tiga pokok permasalahan yang akan menjadi kajian dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, bagaimana dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture. *Kedua*, apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dakwah melalui media sosial: studi terhadap channel youtube ANB Picture. *Ketiga*, bagaimana cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture.

Peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh oleh peneliti berupa wawancara (semi terstruktur) kepada pihak yang bersangkutan, observasi (non partisipan), dan dokumentasi dengan informan pimpinan channel youtube ANB Picture, personal ANB Picture dan subscriber ANB Picture. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan datanya melalui keikutsertaan, triangulasi dengan ketekunan peneliti/ pengamat.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: *Pertama*, dalam melaksanakan dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture yaitu membuat strategi dengan membuat konten yang menarik berupa (1) menjadikan konten dakwah seperti ceramah, (2) kajian-kajian keislaman, (3) video clip solawat dijadikan skala prioritas, (4) komentar positif subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian bagi channel ANB Picture agar lebih eksis lagi kedepannya. *Kedua*, faktor pendukungnya berupa (1) memperoleh komentar positif, (2) terus konsisten agar channel ANB Picture terus eksis dan diminati banyak orang. faktor penghambatnya berupa keterlambatan mengupload video dikarenakan listrik mati atau terjadi pemadaman listrik. *Ketiga*, cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube pada channel ANB Picture yaitu ketika terjadi pemadaman listrik pada saat melakukan pengeditan video harus dengan cepat menghidupkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti haturkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture” sesuai waktu yang ditentukan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir di IAIN Madura. Dalam penyusunannya ini, peneliti mendapatkan banyak pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Syaiful Hadi, M. Pd selaku Rektor IAIN Madura
2. Bapak Dr. Ah Fawaid, M. A. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah di IAIN Madura
3. Bapak Moh. Zuhdi, M. I. Kom selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam di IAIN Madura
4. Bapak Dr. H. Umar Bukhari, M. Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik di IAIN Madura
5. Ibu Hafidlatul Fauzuna, M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing di IAIN MADURA
6. Pemilik channel ANB Picture yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian
7. Kepada Editor serta kru dari channel ANB Picture yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti
8. Kedua orang tua tercinta Bapak dan Ibu serta Adik Kandung peneliti yang turut mendukung, memberikan semangat dan mendoakan peneliti guna lancarnya dalam menyelesaikan skripsi
9. Semua keluarga yang telah senantiasa memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi

10. Sahabat UKM MUSIK WHIRAMA MAHECWARA terimakasih atas bantuan, dukungan, motivasi dan kebersamaannya yang telah banyak membantu dalam terselesaikannya skripsi ini
11. Subscriber ANB Picture yang telah bersedia diteliti sehingga membantu penyelesaian skripsi ini. Serta semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti ucapkan terimakasih atas doa dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah yang dapat membalasnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu sudikah kiranya pembaca untuk memberikan kritik, saran dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga isi skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kepentingan Akademisi pada masa kini dan masa yang akan datang. Aamiin, Allahumma Aamiin.

Pamekasan, 26 April 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAKv

KATA PENGANTARvi

DAFTAR ISIviii

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I PENDAHULUAN 1

- A. Konteks Penelitian..... 1
- B. Fokus Penelitian 9
- C. Tujuan Penelitian..... 9
- D. Kegunaan Penelitian.....10
- E. Definisi Istilah 11
- F. Kajian Penelitian Terdahulu..... 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 17

- A. Dakwah..... 17
 - 1. Pengertian Dakwah 17
 - 2. Tujuan Dakwah 18
 - 3. Unsur-Unsur Dakwah..... 22
 - 4. Desain Dakwah 28
- B. Media Sosial30
 - 1. Pengertian Media Sosial 30
 - 2. Klasifikasi Media Sosial 31
 - 3. Dampak Media Sosial 32
 - 4. Ciri-Ciri Media Sosial 34
- C. Youtube 34
 - 1. Pengertian Youtube34
 - 2. Konten Kreator Youtube 36
- D. Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual 37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. PAPARAN DATA	54
B. PEMBAHASAN	65
BAB V PENUTUP	73
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN	74
DAFTAR RUJUKAN	75
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	79
LAMPIRAN	80
RIYAWAT HIDUP	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	80
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	83
Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi	83
Lampiran 4 : Foto Hasil Dokumentasi	83