

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media 2019.
- Alifah Lira. *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Bandung 2020.
- Akbar Ali. “Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi Studi pada Serambi On TV”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry* 2018.
- Ananta Kusuma Putra Gede Lingga. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Bali: Sekolah Tiggi Desain Bali 2019.
- Arikunto Suharsini. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta 2013.
- Buna’I. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Pamekasan Press 2006.
- Buna’I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan 2006.
- Buna’i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press 2006.
- Dela Ashofyana E. Riska Desma. “Strategi Dakwah Komunitas: Analisis tentang Gerakan Dakwah Komunitas Muslimah Sadar Akhir Zaman (MUSAZ) Kota Pekanbaru”. *Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* 2022.
- Faiqah Fatty. “ Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram “. *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol 5 No 2 Juli-Desember 2016.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press 2010.
- Hardian Novri. “ Dakwah dalam Perspektif Al-Qu’an dan Hadists ”. *Al-Hikmah : Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 2018.
- Hasan Mohammad. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila 2013.
- Herdiansyah Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers 2015.
- <https://iain-surakarta.ac.id/dakwah-digital-untuk-generasi-milenial-studi-atas-praktik-dakwah-di-komunitas-omah-ngaji-surakarta/> diakses pada tanggal 06 Maret 2021 pukul 21.00 WIB.

- J. Waani Fonny. “ Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara ”. *Jurnal Ilmiah Society* Vol. 2 No. 1 2022.
- Jafar Iftihah. “Tujuan Dakwah dalam Perspektif Al-Qur’an Mempertajam Fokus dan Orientasi Dakwah Ilahi”. *Jurnal Miqot* Vol. XXXIV No. 2 Juli-Desember 2021.
- Jusuf Thaib Erwin. *Problematisa Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri 2021.
- Kango Andeas. “Dakwah ditengah Komunitas Modern”. *Jurnal Dakwah Tabligh* Vol. 16 No. 1 Juni 2015.
- Kurnia Yahya Yuangga. “Da’wah di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-Creator”. *Jurnal ANIDA (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* Vol 20 No 1 2020.
- M. Kaplan Andreas. *Social Media: Back To The Roots And Back To The Future*. Paris: ESCP Europe 2010.
- Makhmudah Siti. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk: Guepedia 2019.
- Malik Sulthon. Selaku Subscriber Channel ANB Picture. Wawancara Langsung 26 Maret 2024 jam 20. 00 WIB.
- Margono S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta 2010.
- Muji Iqbal Bagus. “Pengaruh Bahan Kumparan terhadap Kinerja Generator 1000 Watt”. *Jurnal PROTON* Vol. 11 No. 2 2019.
- Nafi’ah Fatma Izzatun. “Efektifitas Youtube sebagai Media Dakwah Studi Kasus Akun Youtube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi”. *Skripsi Institut Agama Islam Darussalam Banyuwangi* 2021.
- Nasrullah Rulli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2018.
- Nasrullah Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2017.
- Nasrullah Ruli. “Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial”. *Jurnal Sosioteknologi* Vol. 17 No. 2 Agustus 2018.
- Nasrullah Ruli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada media Group 2014.

- Ni'mah Nilnan. "Dakwah Komunikasi visual ". *Islamic Communication Journal* Vol 1 No 1 Mei-Oktober 2016.
- Nurina Pitasari Dwi. "Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa Studi di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu". *Record and Library Journal* Vol 4 No 2 2018.
- Oktavia Fenni. "Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Nuluk ". *E-journal Ilmu Komunikasi* Vol 4 No 1 2016.
- Patmaningrum Diah Ayu. "Pengaruh Youtube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak". *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol 21 No 2 Desember 2018.
- R. Yoanita Meliyana. "Analisis Fitur-Fitur yang Mempengaruhi Jumlah Subscribers Youtube Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier". *Jurnal SMATIKA* Vol. 10 NO. 1 Juni 2020.
- Rahman Lutfi. "Al-Syura dalam Perspektif Tafsir Al-Azhar". *Jurnal Studi Keislaman* Vol. 2 No. 1 Juni 2021.
- Ramadhayanti Ana. "Strategi Pemasaran di Youtube melalui Subscriber dan Komentar serta Perspektif Persuader terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen dan Inovasi* Vol. 10 No. 1 April 2019.
- Rusman. "Motif Subscriber Menonton Channel Youtube RD". *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Surabaya* Vol. 4 2016.
- Setyabudi Djoko. " Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua-Anak dan Kelompok Referensi dengan Minat Memilih Jurusan Ilmu Komunikasi pada Siswa Kelas XII di SMU 3 Negeri Semarang ". *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2014.
- Setyo Wahyudi Hendro. "Teknologi dan Kehidupan Masyarakat". *Jurnal Analisa Sosiologi* Vol. 3 No. 1 April 2014.
- Sugiono *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 2011.
- Supandi Moh. Selaku Pemilik Channel Youtube ANB Picture. Wawancara Langsung 22 Maret 2024 jam 08. 00 WIB.

- Suryaningsih Anik. "Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik" *Jurnal Pendidikan Sains Dan Teknologi* Vol. 7 No. 1 2020.
- Timoria Samosir Fransiska. "Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa Studi di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu". *Record and Library Journal* Vol. 4 No. 2 2018.
- Wildan Kurniawan Achmad. " Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi ". *Jurnal Komunikasi* Vol 3 No 1 April 2017.
- Yuafi Hamdan. Selaku Personal Channel Youtube ANB Picture, Wawancara Langsung 24 Maret 2024 jam 16. 00 WIB.
- Yunus Muhammad. "Analisis Karakteristik Pengguna Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar". *Jurnalalisa* Vol. 6 No. 2 November 2020.
- Zaidan Abdul Karim. *Ushul al-Da'wah*. Jakarta: Media Dakwah 1983.
- Zuriah Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara 2007.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shahib Bisri

NIM : 20170702061061

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan dan karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan yang dituduhkan kepada saya.

Pamekasan, 26 April 2024
Yang membuat pernyataan

SHAHIB BISRI
NIM. 20170702061061

LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

1. Wawancara dengan Editor Channel ANB Picture

No	Fokus Penelitian	Pertanyaan
1.	Bagaimana Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apa saja strategi dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB picture? 2. Mengapa content dakwah yang menjadi priporitas anda? 3. Bagaimana proses penilaian yang anda lakukan mengenai content dakwah pada channel youtube ANB picture serta bagaimana hasilnya?
2.	Apa saja Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apa saja faktor pendukung dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture? 2. Adakah hambatan yang anda alami mengenai content dakwah pada channel anda?
3.	Bagaimana Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Bagaimana cara anda mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube: studi terhdapa channel youtube ANB picture?

2. Wawancara dengan Personel Channel ANB Picture

No	Fokus Penelitian	Pertanyaan
1.	Bagaimana Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apa saja strategi yang dilakukan editor mengenai content dakwah pada channel youtube ANB picture? 2. Apa saja kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk mengembangkan content dakwah pada channel youtube ANB picture? 3. bagaimana proses penilaian yang dilakukan editor pada content dakwah pada channel youtube ANB picture serta bagaimana hasilnya?
2.	Apa saja Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apa saja faktor pendukung pada content dakwah pada channel youtube ANB picture? 2. Adakah hambatan yang dialami pada content dakwah pada channel youtube ANB picture?
3.	Bagaimana Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Bagaimana cara mengatasi faktor penghambat pada content dakwah di channel youtube ANB picture?

3. Wawancara dengan Subscriber Channel ANB Picture

No	Fokus Penelitian	Pertanyaan
1.	Bagaimana Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apa yang anda dapat mengenai content dakwah pada channel youtube ANB picture? 2. Adakah peningkatan yang dilakukan channel youtube ANB Picture pada content dakwah? 3. Inovasi apa saja yang dilakukan channel ANB Picture pada content dakwah?
2.	Apa saja Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Apakah channel ANB picture selalu memberikan variasi pada content dakwah? 2. Bagaimana menurut anda hasil dari variasi pada content program dakwah milenial?
3.	Bagaimana Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?	1. Dari setiap content dakwah pada channel youtube ANB Picture, apakah ada perbedaan dari setiap contentnya?

Lampiran 2

PEDOMAN OBSERVASI

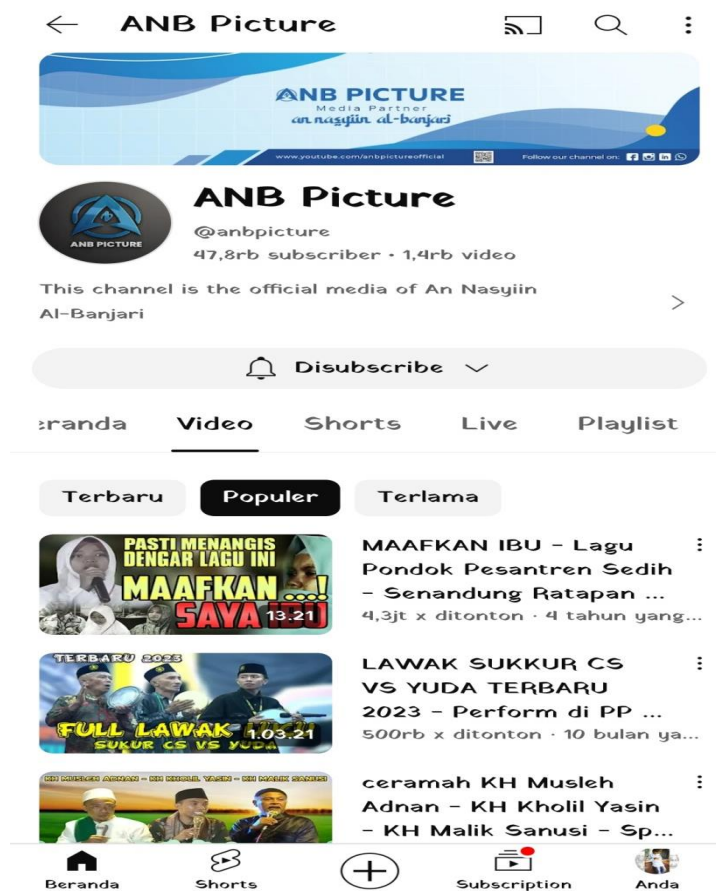
1.	Pengamatan terhadap channel youtube ANB Picture
2.	Pengamatan kegiatan channel youtube ANB Picture

Lampiran 3

PEDOMAN DOKUMENTASI

1.	Data channel youtube ANB Picture
2.	Foto kegiatan channel youtube ANB Picture
3.	Foto di kolom komentar channel youtube ANB Picture
4.	Foto bersama narasumber

Lampiran 4



Channel Youtube ANB Picture

← ANB Picture 🔍 ⋮

Beranda Video Shorts Live Playlist

SHOLAWAT NABI 2024 ⋮
 - FULL PERFORM PP
 TAHFIDZ AN NASYIIN ...
 125 x ditonton · 2 minggu yang...

TAL TAIF MIN ⋮
 MUHAMMAD - FAHMI
 HAWAJJ
 154 x ditonton · 3 minggu yang...

Ceramah HABIB ⋮
 MUHAMMAD RIDHO
 BSA - ceramah terbar...
 95 x ditonton · 1 bulan yang lalu

Sholawat Nabi ⋮
 Terpopuler 2024 -
 An Nasyiin Al-Banjari -...
 259 x ditonton · 1 bulan yang l...

SHOLAWAT NABI ⋮
 TERBARU 2024 - AN
 NASYIIN AL-BANJARI -...
 174 x ditonton · 1 bulan yang lalu

MAHALUL QIYAM - ⋮
 R JAMAL ALIF - AN
 NASYIIN AL-BANJARI
 156 x ditonton · 1 bulan yang lalu

Beranda
 Shorts

 Subscription
 Anda

Konten Ceramah dan Konten Sholawat Channel Youtube ANB Picture

← ANB Picture 🔍 ⋮

Beranda Video Shorts Live Playlist



Edisi 06 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

36 x ditonton · 11 hari yang lalu



Edisi 05 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

52 x ditonton · 12 hari yang lalu



Edisi 04 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

51 x ditonton · 13 hari yang lalu



Edisi 03 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

28 x ditonton · 2 minggu yang...



Edisi 02 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

51 x ditonton · 2 minggu yang l...

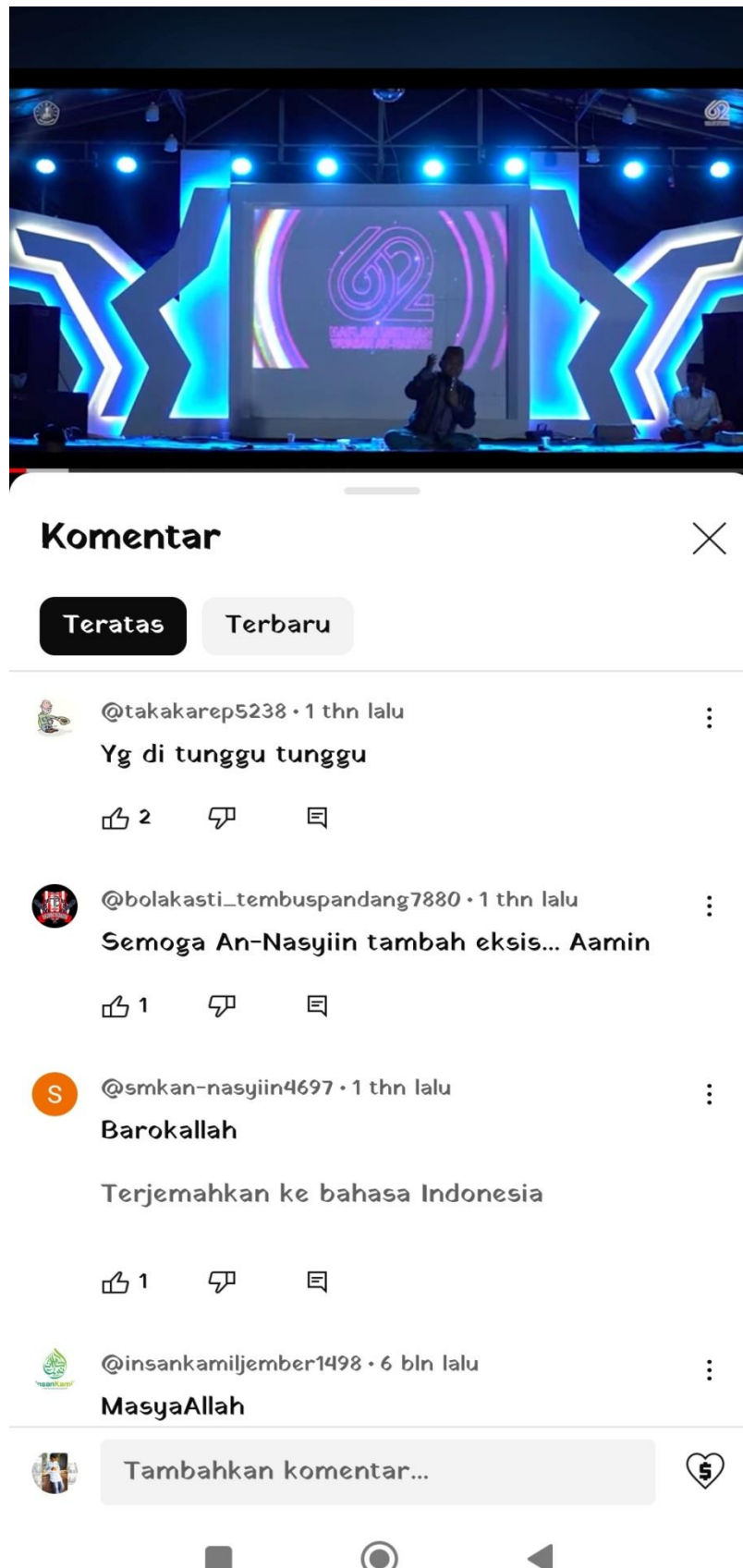


Edisi 01 | Kajian Ramadan - Pengajian Kitab Al-Mawa'izh Al-U...

59 x ditonton · 2 minggu yang...

 Beranda
  Shorts
 
 Subscription
  Anda

Konten-Konten Kajian Keislaman Channel Youtube ANB Picture



Salah Satu Komentar Positif dari Subscriber Channel Youtube ANB Picture



Komentar



@sittimamnuah7349 • 9 bln lalu



Barokallah Nasya ku 🙏

Terjemahkan ke bahasa Indonesia



@kholilelfauzi4375 • 9 bln lalu



Di tunggu untuk kejutan tahun depan ❤️❤️



3



1 balasan



@akhmadsofyan3559 • 9 bln lalu



Barokallah

Terjemahkan ke bahasa Indonesia



Tambahkan komentar...



Salah Satu Penilaian Positif dari Suscriber Channel Youtube ANB Picture



Foto Bersama Pemilik Channel Youtube ANB Picture



Foto Bersama Personal Channel Youtube ANB Picture



Foto Bersama Subscriber Channel Youtube ANB Picture

RIWAYAT HIDUP



SHAHIB BISRI merupakan seorang anak laki-laki yang dilahirkan oleh sepasang kekasih bernama Abdullah dan Arnawati di Pamekasan pada tanggal 16 Agustus 1998 tepatnya di Dusun Pancor Desa Grujagan Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan, anak pertama dari 2 bersaudara. Pendidikan ditempuh di tempat yang sama, Madrasah Ibtidaiyah Tarbiyatun

Nasyiin 1 dan Lulus pada tahun 2011, sedangkan Madrasah Tsanawiyah ditempuh di Madrasah Tsanawiyah Tarbiyatun Nasyiin 1 dan Lulus pada tahun 2014, dan Sekolah Menengah Kejuruan ditempuh di Sekolah Menengah Kejuruan An-Nasyiin dan Lulus pada tahun 2017.