

ABSTRAK

Shahib Bisri, Juli 2024, *Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN MADURA. Pembimbing: Hafidlatul Fauzuna, M.I.Kom

Kata kunci: *Dakwah, Media Sosial, Youtube*

Upaya channel youtube ANB Picture dalam membuat konten dakwah melalui media sosial youtube bisa terlaksana dengan baik karena sudah bisa menerapkannya dengan maksimal serta membuat strategi berupa membuat konten-konten yang menarik sehingga memperoleh penilaian yang baik dari para subscriber dan para viewer, dengan demikian channel ANB Picture bisa terus eksis dan bisa semakin dikenal oleh khalayak luas karena channel ANB Picture tidak hanya membuat konten ceramah yang itu-itu saja akan tetapi konten-konten ceramah yang ada bervariasi tidak hanya monoton pada satu da'i akan tetapi da'i yang terkenal di Madura ada di channel youtube ANB Picture dan ditambah konten-konten tentang kajian keislaman serta konten-konten sholawat.

Berdasarkan hal tersebut ada tiga pokok permasalahan yang akan menjadi kajian dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, bagaimana dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture. *Kedua*, apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dakwah melalui media sosial: studi terhadap channel youtube ANB Picture. *Ketiga*, bagaimana cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture.

Peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh oleh peneliti berupa wawancara (semi terstruktur) kepada pihak yang bersangkutan, observasi (non partisipan), dan dokumentasi dengan informan pimpinan channel youtube ANB Picture, personal ANB Picture dan subscriber ANB Picture. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan datanya melalui keikutsertaan, triangulasi dengan ketekunan peneliti/ pengamat.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa: *Pertama*, dalam melaksanakan dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture yaitu membuat strategi dengan membuat konten yang menarik berupa (1) menjadikan konten dakwah seperti ceramah, (2) kajian-kajian keislaman, (3) video clip solawat dijadikan skala prioritas, (4) komentar positif subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian bagi channel ANB Picture agar lebih eksis lagi kedepannya. *Kedua*, faktor pendukungnya berupa (1) memperoleh komentar positif, (2) terus konsisten agar channel ANB Picture terus eksis dan diminati banyak orang. faktor penghambatnya berupa keterlambatan mengupload video dikarenakan listrik mati atau terjadi pemadaman listrik. *Ketiga*, cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube pada channel ANB Picture yaitu ketika terjadi pemadaman listrik pada saat melakukan pengeditan video harus dengan cepat menghidupkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video.