

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAKv

KATA PENGANTARvi

DAFTAR ISIviii

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I PENDAHULUAN 1

- A. Konteks Penelitian..... 1
- B. Fokus Penelitian 9
- C. Tujuan Penelitian..... 9
- D. Kegunaan Penelitian.....10
- E. Definisi Istilah 11
- F. Kajian Penelitian Terdahulu..... 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 17

- A. Dakwah..... 17
 - 1. Pengertian Dakwah 17
 - 2. Tujuan Dakwah 18
 - 3. Unsur-Unsur Dakwah..... 22
 - 4. Desain Dakwah 28
- B. Media Sosial30
 - 1. Pengertian Media Sosial 30
 - 2. Klasifikasi Media Sosial 31
 - 3. Dampak Media Sosial 32
 - 4. Ciri-Ciri Media Sosial 34
- C. Youtube 34
 - 1. Pengertian Youtube34
 - 2. Konten Kreator Youtube 36
- D. Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual 37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Kehadiran Peneliti	43
C. Lokasi Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Prosedur Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. PAPARAN DATA	54
B. PEMBAHASAN	65
BAB V PENUTUP	73
A. KESIMPULAN	73
B. SARAN	74
DAFTAR RUJUKAN	75
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	79
LAMPIRAN	80
RIYAWAT HIDUP	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	80
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	83
Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi	83
Lampiran 4 : Foto Hasil Dokumentasi	83