

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Berbicara mengenai era digital seperti sekarang, teknologi sangat berkembang pesat terutama di kalangan milenial. Kemudahan akses yang diperoleh sangat membantu para generasi milenial untuk mencari informasi yang dibutuhkan serta dengan mudahnya mencari apa yang menjadi keinginan mereka. Teknologi yang semakin canggih memudahkan setiap penggunanya untuk mengakses segala sesuatu yang diinginkan dengan cepat dan mudah. Kemudahan seperti inilah yang menjadi keinginan generasi milenial untuk kebutuhan mereka setiap harinya.

Teknologi juga memberikan kemudahan bagi setiap penggunanya ketika melaksanakan aktivitas sehari-hari, yang paling sering dilakukan ialah berkomunikasi. Komunikasi menjadi perantara bagi seseorang untuk berinteraksi dengan orang lain dengan begitu mudahnya. Pada masa lalu untuk berkomunikasi yaitu salah satunya dengan cara mengirim surat atau bahkan harus datang ke tempat tertentu untuk bisa berkomunikasi dengan orang lain atau bahkan untuk memperoleh sesuatu hal yang diinginkan. Akan tetapi pada masa sekarang dengan begitu mudahnya berkomunikasi yang tidak harus jauh-jauh ke tempat yang dituju tinggal menggunakan media elektronik seperti hp, komputer ataupun media elektronik lainnya untuk berkomunikasi dengan orang lain.

Menurut Achmad Wildan Kurniawan dalam jurnal Komunikasi, menyatakan Komunikasi merupakan proses penyampaian suatu pesan oleh

seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau mengubah sikap, pendapat, dan perilaku baik secara langsung dan tidak langsung dengan maksud untuk memberikan pengertian dan pemahaman tentang pembahasan yang dibahas.¹

Seseorang pada saat melakukan komunikasi dengan orang lain pastinya memiliki tujuan melakukan komunikasi tersebut yakni memberikan pemahaman kepada orang lain tentang maksud dan tujuan yang ingin disampaikan agar dapat tersampaikan dengan jelas tentang pembahasan yang dibahas sehingga komunikasi tersebut bisa berjalan dengan baik dan langsung kepada titik poin pembahasan yang dibahas. Ada seseorang ketika melakukan komunikasi dalam penyampaian bahan yang ingin dibahas masih bertele-tele atau tidak langsung ke titik poin yang dibahas ada juga sebaliknya seseorang dalam berkomunikasi langsung ke titik poin yang dibahas. Mereka memiliki cara-cara yang berbeda dalam menyampaikan pesan yang ditujukan kepada orang lain dalam berkomunikasi, seperti apapun caranya yang terpenting maksud dan tujuan dari komunikasi yang dilakukan tersebut bisa berjalan dengan baik dan lancar serta mengandung arti yang berkesinambungan antara satu sama lain. Menurut Wursanto yang dikutip oleh Fenni Oktavia dalam *e-journal Ilmu Komunikasi*, menyatakan komunikasi adalah proses kegiatan penyampaian informasi yang mengandung arti dari satu pihak kepada pihak lain dalam usaha mendapatkan saling pengertian.²

¹Achmad Wildan Kurniawan, “ Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi “, *Jurnal Komunikasi* Vol 3 No 1 (April 2017), 91.

²Fenni Oktavia, “ Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Nuluk “, *E-journal Ilmu Komunikasi* Vol 4 No 1 (2016), 241.

Menjalin komunikasi dengan orang lain membutuhkan kesesuaian antara satu sama lain, karena untuk memperoleh saling pengertian dalam berkomunikasi perlu untuk saling memahami arti dan maksud dari komunikasi yang dilakukan. Memahami arti dari komunikasi yang dilakukan sangatlah penting dilaksanakan mengingat tidak semua orang bisa memberikan pemahaman kepada orang lain dalam berkomunikasi, ada tipe orang untuk memberikan pemahaman kepada orang lain menjelaskan secara detail dan rinci pembahasan yang dibahas ada juga sebaliknya ada tipe orang yang langsung dimengerti dan dipahami oleh orang lain dalam menyampaikan pembahasan yang dibahas. Oleh karena itu, tidak setiap orang bisa mempengaruhi orang lain ketika melakukan komunikasi.

Tujuan dari komunikasi itu sendiri ialah untuk membangun serta menciptakan pemahaman dan rasa pengertian bersama, saling memahami dan mengerti bukan harus menyetujui dengan apa yang diinginkan satu orang melainkan dengan proses komunikasi akan timbul terjadinya suatu perubahan sikap, pendapat, perilaku atau bahkan perubahan secara sosial. Seperti pendapat fajar yang dikutip Djoko Setyabudi dalam jurnal Ilmu Komunikasi menyatakan tujuan dari komunikasi itu diantaranya yaitu :*Pertama*, mengubah sikap. *Kedua*, mengubah opini, pendapat atau pandangan. *Ketiga*, mengubah perilaku. *Keempat*, mengubah masyarakat.³

Proses terjadinya komunikasi tidak menutup kemungkinan akan memberikan dampak yang signifikan bagi yang melaksanakan komunikasi tersebut baik itu perubahan sikap dan tingkah laku, mengubah pradikma atau

³Djoko Setyabudi, “ Hubungan Intensitas Komunikasi Orang Tua-Anak dan Kelompok Referensi dengan Minat Memilih Jurusan Ilmu Komunikasi pada Siswa Kelas XII di SMU 3 Negeri Semarang “, *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2014, 4.

pandangan seseorang, atau bahkan dapat mengubah pola pikir seseorang dan khalayak luas, berawal dari komunikasilah yang dapat mengubah semuanya sehingga seseorang bisa berpendapat dengan pendapat yang bisa memberikan perubahan pada sifat, sikap, dan pendapat orang lain serta menjadi salah satu alasan komunikasi sangat dibutuhkan oleh seseorang.

Aktivitas komunikasi juga tidak bisa dilepaskan dari penggunaan media komunikasi. Media komunikasi merupakan alat yang digunakan untuk mempermudah dan memperlancar proses penyampaian informasi atau pesan yang sampaikan komunikator kepada komunikan, sehingga komunikan memahami makna pesan yang dimaksud sesuai dengan tujuan komunikator. Melalui media komunikasi yang tepat, tujuan komunikasi akan lebih mudah tercapai. Salah satunya komunikasi visual yang bisa ditemui dalam aktivitas sehari-hari, komunikasi visual ini dapat membantu seseorang untuk melaksanakan komunikasi dengan orang lain dengan begitu mudahnya.

Komunikasi visual merupakan sebuah serangkaian proses penyampaian informasi kepada pihak lain dengan menggunakan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indra penglihatan.⁴Media visual mengkombinasikan seni, lambang, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. Media visual berfungsi untuk menyalurkan pesan dari sumber kepada penerima pesan, pesan yang akan disampaikan dituangkan ke dalam simbol-simbol visual agar dapat menarik perhatian, memperjelas sajian ide, menggambarkan fakta yang mungkin akan cepat terlupakan apabila tidak divisualkan. Selain itu, media visual ini juga dapat digunakan untuk mengajak

⁴Nilnan Ni'mah, " Dakwah Komunikasi visual ", *Islamic Communication Journal* Vol 1 No 1 (Mei-Oktober 2016), 109.

orang lain melakukan hal-hal yang positif seperti halnya mengajak melakukan kebaikan kepada orang lain berupa tidak menjelek-jelekkan orang lain di kahalayak luas karena hal tersebut berdampak buruk bagi moral seseorang apabila dilakukan secara berkepanjangan.

Melalui media visual seseorang juga bisa mengajak orang lain melakukan kebaikan yang lainnya, dengan kemudahan yang bisa diakses pada media visual ini seseorang bisa melakukan dakwah yang di dalamnya berisi ajakan untuk melakukan hal-hal yang positif untuk kepentingan bersama, meskipun nantinya dakwah yang akan dilakukan tidak akan mudah dalam mempengaruhi orang lain karena tidak melakukannya secara langsung (bertatap muka) bisa mendesain dakwah tersebut dengan kreativitas yang dimiliki sehingga orang lain bisa melihat dan memahami dengan baik apa yang ada dalam dakwah tersebut serta dapat mempengaruhi orang lain untuk melakukan hal-hal yang positif.

Dakwah komunikasi visual diartikan sebagai aktivitas yang dilakukan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang mengajak untuk berbuat amar ma'ruf nahimunkar sesuai dengan pedoman dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah, dengan memanfaatkan media komunikasi visual. Media komunikasi visual yang digunakan seperti channel youtube, iklan, dan lain sebagainya. Salah satu bentuk dakwah komunikasi visual yang sedang trend pada saat ini ialah youtube. Alasan mengapa youtube sedang trend pada saat ini ialah sesuai dengan penelitian yang dilakukan Fatty Faiqoh dkk dalam jurnal Komunikasi KAREBA menyatakan saat ini Youtube menjadi situs online video provider paling dominan di amerika serikat bahkan di dunia

dengan menguasai 43% pasar. Diperkirakan 20 jam durasi video di upload ke youtube setiap menitnya dengan 6 miliar views per hari. Youtube kini telah menjadi berbagai macam kebutuhan dari penggunanya, fitur-fitur yang ditawarkan dengan kemajuan teknologi youtube pada saat ini sangat membantu dari berbagai aspek kebutuhan yang dibutuhkan oleh penggunanya.⁵ Oleh karena itu, youtube menjadi media yang pas untuk melakukan program dakwah pada generasi milenial yang mayoritas sekarang lebih menggunakan handphone pada kegiatan sehari-hari mereka serta alasan lain yang menjadi sangat penting diperhatikan ialah pada saat ini masih masa-masa pandemi covid-19 yang mengharuskan orang-orang tidak terlalu bebas melaksanakan rutinitas yang biasa dilakukan.

Kemudahan yang dapat diakses oleh orang lain pada media sosial youtube ini dapat memberikan dampak yang bagus bagi seseorang untuk melakukan dakwah dan mengajak orang lain melakukan hal-hal positif, apalagi pada generasi milenial seperti sekarang yang kebanyakan sudah memiliki handphone untuk aktivitas sehari-hari mereka. Generasi milenial disini ialah generasi muda yang lahir antara tahun 1980an sampai 2000 dimana dunia modern dan teknologi canggih sudah mereka kenal sejak kecil seperti sekarang salah satunya handphone yang pastinya mayoritas sudah memiliki handphone dan menggunakan semua fitur yang ada di dalamnya. Youtube yang sering dilihat orang generasi milenial dapat menjadi media yang pas untuk melakukan dakwah, dengan desain yang bagus ditambah dengan bahan-bahan dakwah yang tidak monoton dan menyesuaikan dengan

⁵Fatty Faiqah dkk, “ Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram “, *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol 5 No 2 (Juli-Desember 2016), 260.

kondisi yang sedang trending sekarang dapat dijadikan tolak ukur untuk melaksanakan dakwah pada generasi milenial seperti sekarang.

Selain dampak bagus yang bisa diperoleh oleh seseorang untuk melakukan dakwah pastinya akan ada juga dampak buruk yang akan diperoleh oleh seseorang dalam melakukan dakwah tersebut contohnya generasi muda akan lebih sering menggunakan handphone untuk kegiatan sehari-hari mereka dan bisa jadi melalaikan kewajiban yang lain yang harus mereka kerjakan. Oleh karena itu, perlu adanya strategi ataupun desain yang baik agar nantinya tujuan yang diharapkan bisa terlaksana dengan lancar.

Alasan peneliti mengangkat judul ini karena melihat fenomena yang terjadi pada saat ini dimana kebanyakan generasi milenial sekarang menggunakan smartphone mereka hanya sebagai sarana untuk bermain game dan aktif di sosial media, perlu adanya edukasi kepada mereka mengenai penggunaan smartphone bukan hanya sebagai sarana bermain game dan aktif di media sosial mereka bisa melakukan aktivitas lain seperti halnya menonton content di youtube yang di dalamnya mengajak untuk melakukan kebaikan atau bahkan membuat content yang di dalamnya ada ajakan untuk melakukan kebaikan dan tidak merugikan orang lain.

Peneliti mengambil objek penelitian pada channel youtube ANB Picture, ANB Picture sendiri merupakan channel youtube dari An-Nasyiin Banjari Group milik Pondok Pesantren An-Nasyiin yang dijadikan untuk mempromosikan musik banjari tersebut kepada khalayak luas sedangkan content yang ada di channel tersebut sudah bisa dikatakan sebagai content yang mengajak untuk melakukan kebaikan yang isinya berupa video

sholawat, ceramah yang mana kita ketahui bersama sholawat dan ceramah ini merupakan ajakan untuk melakukan kebaikan dan selalu mengingat hal-hal baik yang dilakukan oleh Rasulullah SAW. ANB Picture bergabung ke youtube pada tanggal 17 Februari 2015 dan sudah ditonton 1.218.223 kali, content yang mereka sajikan berupa sholawat nabi, ceramah agama bahasa Madura, sholawat al-banjari, dan official musik video klip.

Personel dari ANB Picture sendiri terdiri dari Moh.Supandi sebagai pemilik channel ANB Picture, Hamdan Yuwafi, Abul Hasan dan Mohammad Fairuzi sebagai cameraman, dan personel-personel yang lainnya. Dan yang menjadi unik dari channel ini yaitu dalam menyampaikan hal-hal yang baik kepada penikmat youtube itu content yang mereka sajikan berupa ceramah agama bahasa Madura yang mana ceramah dalam bahasa Madura sendiri bisa dikatakan sedang populer pada saat sekarang ini serta yang membedakan dengan content dakwah lainnya yaitu pada channel ANB Picture content yang disajikan disesuaikan dengan yang menjadi trending pada saat ini, karena orang-orang ataupun para milenial saat ini lebih tertarik dengan content yang sedang trending daripada content yang itu-itu saja tanpa mengikuti perkembangan yang ada.⁶

Sesuai dengan uraian-uraian tersebut, peneliti tertarik untuk mengetahui strategi dakwah melalui media sosial yang dilakukan channel youtube ANB picture dalam program dakwah milenial. Oleh sebab itu, dalam judul proposal skripsi ini peneliti memilih judul “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture” hal ini dikarenakan untuk

⁶Mohammad Supandi, Wawancara Langsung, 15 April 2021 10:00 WIB.

mengetahui dakwah melalui desain komunikasi visual pada channel ANB Picture agar dapat menumbuhkan kegiatan-kegiatan positif yang akan dilaksanakan melalui media sosial youtube.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks penelitian diatas, dapat mengarahkan fokus penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?
2. Apa saja Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?
3. Bagaimana Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture?

C. Tujuan Penelitian

Berangkat dari fokus penelitian diatas, maka tujuan yang ingin dicapai yaitu :

1. Untuk Mengetahui tentang Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture.
2. Untuk Mengetahui Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture.
3. Untuk Mengetahui Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memiliki dua kegunaan, yaitu secara teoritis dan secara praktis. Secara teoritis diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu masukan bagi upaya pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi. Serta Sumbangan teori dan analisis yang diperoleh akan semakin memperkaya kajian teoritis terhadap ilmu pengetahuan yang dibutuhkan khususnya pada bidang tersebut.

Sedangkan secara praktisnya penelitian ini diharapkan berguna bagi :

1. IAIN Madura

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumber referensi, bahan bacaan, dan bahan kajian dalam bidang ilmu pengetahuan khususnya Ilmu Komunikasi oleh mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Madura.

2. ANB Picture

Penelitian ini diharapkan nantinya dapat berguna bagi ANB Picture sebagaimana berikut:

- a. Sebagai kontribusi pemikiran yang bersifat membangun segala konsep-konsep yang ada, sehingga dapat memberikan sumbangsih yang besar bagi pengembangan dan kemajuan channel ANB Picture.
- b. Sebagai masukan dan bahan evaluasi dalam menerapkan strategi komunikasi visual dalam program dakwah milenial.
- c. Sebagai salah satu bahan solusi terhadap permasalahan yang ada yang nantinya akan menunjang pengembangan dan kemajuan channel ANB Picture.

3. Peneliti Selanjutnya

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan sekaligus pengalaman selama melakukan penelitian di Channel ANB Picture, serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
- b. Melatih kepekaan dan kepedulian peneliti melihat permasalahan di channel ANB Picture khususnya bidang komunikasi, yang nanti akan berguna bagi peneliti sebagai modal awal menjadi orang yang sukses kedepannya.

E. Definisi Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman terhadap kata-kata kunci atau sebuah konsep-konsep yang pokok dalam judul penelitian ini “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture” maka perlu adanya definisi istilah, sehingga dapat memperoleh persepsi dan pemahaman yang sama antara pembaca dengan peneliti. Adapun istilah yang perlu diberikan batasan masalah dalam judul penelitian ini sebagai berikut:

1. Dakwah

Suatu ajakan dalam bentuk tulisan, tingkah laku, dan sebagainya yang dilakukan secara sadar dan terencana dalam usaha untuk mempengaruhi orang lain baik secara individu maupun kelompok supaya timbul dalam diri sebuah pengertian, kesadaran, serta penghayatan terhadap ajaran agama sebagai pesan yang disampaikan kepadanya tanpa adanya paksaan

akan tetapi melalui kesadaran yang ada di dalam diri orang tersebut untuk melakukannya dengan ikhlas.⁷

2. Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online yang sangat mudah dalam penggunaannya yang mana penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi dalam berbagai hal yang meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual sehingga bisa mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif yang mudah dipahami.⁸

3. Youtube

Youtube adalah salah satu situs jejaring sosial yang memberikan fasilitas visual dan suara kepada pengguna berupa video yang menyediakan berbagai informasi berupa gambar yang bergerak dan bisa ditonton secara langsung oleh para penggunanya.⁹

Jadi dari definisi istilah diatas dapat disimpulkan bahwa Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture merupakan sebuah ajakan untuk melakukan kebaikan secara sadar dan terencana untuk mempengaruhi orang lain agar faham tentang ajaran agama yang dikemas dengan menggunakan media digital yang sudah banyak digunakan oleh khalayak luas seperti sekarang untuk memberikan pengetahuan lebih mengenai ajaran agama tersebut sehingga bisa diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

⁷Novri Hardian, “ Dakwah dalam Perspektif Al-Qu’an dan Hadists ”, *Al-Hikmah : Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 2018, 45.

⁸ Fonny J. Waani, “ Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara ”, *Jurnal Ilmiah Society* Vol. 2 No. 1 2022, 2.

⁹ Fransiska Timoria Samosir, “Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)”, *Record and Library Journal* Vol. 4 No. 2 2018, 6.

F. Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu adalah penelusuran terhadap karya ilmiah yang pernah ditulis oleh orang lain. Dengan adanya kajian terdahulu, peneliti dapat membandingkan letak persamaan dan perbedaan karya ilmiah orang lain dengan karya ilmiah yang dibuat oleh peneliti. Adapun penelitian terdahulu yang berkaitan dengan “Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture” sebagai berikut:

- a. Penelitian dari Yuangga Kurnia Yahya dkk pada Tahun 2020 yang berjudul “Da’wah di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-Creator” penelitian tersebut membahas tentang media sosial memegang peranan yang penting dalam penyebaran dakwah, serta diperkuat oleh pendapat hajar dalam penelitiannya youtube juga menjadi sarana komunikasi dakwah di Kota Makassar, disana banyak orang yang memanfaatkan media ini dalam membantu aktivitas dakwah mereka. Mereka juga mengakui bahwa platform ini memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan platform sosial media lainnya sehingga lebih mudah menjangkau para jama’ah dan juga para content-creator yang berkolaborasi untuk mengupayakan representasi nilai keislaman melalui media sosial youtube untuk mengajak para milenial melakukan hal-hal baik untuk kepentingan masa depan mereka kedepannya. Adapun persamaan penelitian ini dengan yang dilakukan peneliti adalah sama-sama menggunakan media sosial youtube untuk dijadikan sarana melaksanakan dakwah. Sedangkan perbedaan penelitian Yuangga Kurnia Yahya dkk dengan penelitian ini terletak pada subyek penelitian,

penelitian dari Yuangga Kurnia Yahya dkk membahas tentang upaya representasi nilai islam sedangkan oleh peneliti sendiri lebih ke dakwah melalui desain komunikasi visual : studi terhadap channel youtube ANB Picture.¹⁰

- b. Penelitian dari Asaas Putra dan Ayu Patmaningrum pada Tahun 2018 yang berjudul: “Pengaruh Youtube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpesinal Anak” penelitian tersebut membahas tentang Pengaruh konten pada aplikasi Youtube terhadap komunikasi interpersonal anak TK di Kota Bandung berada pada kategori baik. Oleh karena itu orang tua mengawasi dan membatasi penggunaan *smartphone* yang digunakan anaknya. Dari hasil perhitungan keseluruhan, penelitian ini menjelaskan bahwa pengaruh pengaksesan Youtube terhadap perkembangan komunikasi interpersonal anak TK di Kota Bandung sangat baik, karena mereka menjadikan Youtube sebagai media untuk belajar dan mencari informasi serta hiburan. Komunikasi interpersonal seorang anak TK juga didorong dari lingkungan sekitarnya. Dengan hasil yang didapatkan bisa disimpulkan komunikasi interpersonal anak-anak TK berkembang dengan baik walaupun mereka sering mengakses Youtube setelah pulang sekolah tapi tidak lepas dari pengawasan orang tua agar anak-anak bisa menjadikan youtube sebagai sarana belajar dan sarana untuk bermain sehingga dapat menjadikan anak-anak lebih ganggap dalam memahami pelajaran yang disampaikan oleh pendidik yang mengajar mereka. Persamaan penelitian ini dengan

¹⁰ Yuangga Kurnia Yahya, “Da’wah di Youtube: Upaya Representasi Nilai Islam oleh Para Content-Creator”, *Jurnal ANIDA (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* Vol 20 No 1 (2020), 6.

penelitian yang dilakukan peneliti ialah sama-sama menggunakan media sosial youtube untuk dijadikan bahan mengetahui hasil dari penelitian yang dilakukan. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan peneliti ialah terletak pada obyek penelitiannya, jika penelitian dari Asaas Putra dan Ayu Patmaningrum lebih ke ingin mengetahui sejauh mana pengaruh youtube di smartphone terhadap perkembangan komunikasi interpersonal anak sedangkan penelitian dari peneliti sendiri lebih ke ingin mengetahui bagaimana dakwah melalui desain komunikasi visual : studi terhadap channel youtube ANB Picture.¹¹

- c. Penelitian dari Fransiska Timoria Samosir pada Tahun 2018 yang berjudul: “Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa di Fakultas Fisip Universitas Bengkulu” penelitian ini membahas mahasiswa Fakultas FISIP di Universitas Bengkulu menjadikan youtube sebagai media pembelajaran dalam rangka menambah ilmu serta untuk mendukung tugas-tugas perkuliahan dari dosen. Hal ini terlihat dari beberapa mahasiswa merasakan perubahan ketika menggunakan youtube sebagai media pembelajaran sehingga dapat menambah pengetahuan, memiliki persiapan ketika dalam perkuliahan serta ketika mengerjakan tugas yang diberikan oleh dosen. Persamaan dari penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sendiri yaitu sama-sama menggunakan media sosial youtube untuk dijadikan sarana sebagai menentu hasil penelitian yang dilakukan. Sedangkan perbedaan dari

¹¹Assas Putra dan Diah Ayu Patmaningrum, “Pengaruh Youtube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak”, *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol 21 No 2 (Desember 2018), 170.

penelitian ini yaitu terletak pada obyek penelitiannya, penelitian dari Fransiska Timoria Samosir lebih ke bagaimana efektivitas youtube sebagai media pembelajaran mahasiswa di Fakultas Fisip Universitas Bengkulu sedangkan penelitian dari peneliti lebih ke bagaimana dakwah melalui desain komunikasi visual : studi terhadap channel youtube ANB Picture.¹²

¹² Dwi Nurina Pitasari, “Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)”, *Record and Library Journal* Vol 4 No 2 (2018), 90.