BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. PAPARAN DATA dan TEMUAN PENELITIAN

Pada bab ini akan dipaparkan data dan temuan penelitian serta pembahasan yang diperoleh pada lokasi penelitian yakni Channel Youtube ANB Picture baik yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.

1. Paparan Data

a. Profil Singkat Channel Youtube ANB Picture

Channel youtube ANB Picture bergabung di youtube pada tanggal 15 Februari 2015 dan sudah 7.729.647 kali ditonton, konten yang disajikan pada channel ini berupa sholawat nabi, ceramah agama bahasa Madura, sholawat Al-Banjari, dan official music video klip.

b. Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture

Dakwah melalui desain komunikasi visual sangat penting untuk dilaksanakan karena bisa dengan mudah menyampaikan dakwah seperti apa yang akan disampaikan sehingga tujuan dari dakwah itu sendiri bisa terealisasi dengan baik dan lancar. Tentunya untuk melaksanakan hal tersebut pemilik channel youtube harus mendesain konten mereka dengan baik dan se kreatif mungkin serta membuat strategi yang bagus sehingga dakwah yang disampaikan bisa dipahami dengan baik dan bisa diimplementasikan oleh penikmat youtube itu sendiri seperti yang

disampaikan oleh Moh. Supandi., S. Sos selaku pemilik youtube ANB Picture yang nama beliau menyampaikan:

“strategi yang digunakan pada channel youtube ANB Picture ini yaitu kami membuat konten menarik yang bertujuan untuk mengajak melakukan kebaikan seperti halnya menonton/menyimak konten ceramah, sholawat, dan kajian keislaman lainnya sehingga bisa mengubah pandangan orang bahwasanya media sosial itu tidak hanya digunakan sebagai sarana untuk bermain game ataupun scroll medsos saja akan tetapi lebih daripada itu terutama dalam hal kebaikan.”¹

Moh.Supandi, S. Sos juga menyampaikan bahwasanya strategi ini dilakukan agar bisa dengan mudah menarik minat orang-orang untuk menonton channel youtubanya terutama bagi kalangan anak muda yang sudah terbiasa beraktivitas menggunakan media elektronik dalam keseharian mereka. Hal yang sama juga disampaikan oleh Hamdan Yuafi selaku personal ANB Picture, yang nama dia menyampaikan:

“strategi yang digunakan ANB Picture dalam melakukan dakwah melalui desain komunikasi visual yakni kami membuat konten semenarik mungkin yang dikemas dengan ceramah, kajian-kajian keislaman dan video clip sholawat yang mana sasaran kami para generasi milenial yang begitu aktif di media sosial sehingga konten yang kami bawakan bisa dicerna dan dipahami dengan baik oleh mereka untuk dijadikan acuan dan pembelajaran bagaimana berbuat baik terhadap sesama, menghargai satu sama lain.”²

Dari pernyataan yang disampaikan oleh personal ANB Picture dan didukung dengan adanya dokumentasi serta dibuktikan dengan pernyataan saudara Sulthon Malik selaku subscriber ANB Picture yang nama dia menyampaikan:

¹Moh.Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08.00 WIB

² HamdanYuafi, selaku personal ANB Picture, Wawancara langsung (24 Marer 2024), jam 16.00 WIB

“saya sebagai salah satu subscriber ANB Picture yang saya dapatkan dari konten-konten yang ada di channel youtube tersebut banyak sekali hal-hal positif yang saya dapatkan karena konten yang dibuat menurut saya menarik dimana konten ceramah, kajian-kajian keislaman dan video clip sholawat sangat bagus untuk orang-orang yang membutuhkan pencerahan ataupun penjelasan mengenai bagaimana berperilaku baik entah itu kepada diri sendiri ataupun orang lain, berperilaku baik dengan orang yang lebih senior dari kita, nilai positif apa yang didapatkan apabila berbuat kebaikan.”³

Dari pernyataan yang dipaparkan oleh beberapa informan terkait dakwah melalui media sosial youtube harus menyusun strategi yang bagus sehingga bisa menghasilkan konten yang bisa menjadi skala prioritas utama pada channel ANB Picture. Sebagaimana yang telah dipaparkan oleh Moh.Supandi, S. Sos selaku pemilik channel youtube ANB Picture sebagai berikut:

“kaitannya dengan prioritas kami dalam konten dakwah melalui desain komunikasi visual karena media sosial sekarang sudah banyak yang menggunakannya terutama dalam melakukan aktivitas sehari-hari tidak luput dari yang namanya media sosial. Dengan ini bisa menjadi wadah maupun sarana yang sangat bagus untuk membuat konten dakwah sebagai skala prioritas bagi channel kami tujuannya untuk mengajak ataupun melakukan kebaikan lewat media sosial serta lebih mudah penyampaiannya apabila menggunakan media sosial.”⁴

Pernyataan yang sama disampaikan oleh HamdanYuafi selaku personal ANP Picture, yang mana dia menyampaikan:

“memang betul prioritas di channel ANB Picture ini berupa media sosial untuk melakukan dakwah melalui desain komunikasi visual sebab penggunaan dari media sosial itu sendiri sudah sangat masif digunakan oleh semua orang di semua kalangan umur dengan begitu bisa dengan lebih mudah melakukan dakwah lewat media sosial ketimbang face to face tinggal bagaimana mendesain dakwah yang akan disampaikan

³ Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, Wawancara langsung (26 Maret 2024), jam 20.00 WIB

⁴ Moh.Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08.00 WIB

bisa dicerna dan dipahami dengan baik oleh semua orang yang menggunakan media sosial.”⁵

Hal ini juga dikuatkan oleh pemaparan Sulthon Malik selaku subscriber ANB Picture, yang nama dia menyampaikan:

“peningkatan yang dilakukan channel youtube ANB Picture ini menurut saya ada dan sudah Nampak dari segi peningkatan tersebut mengapa saya mengatakan demikian sebab konten-konten yang disajikan sudah bervariasi tidak monoton dan itu-itu saja setiap ada notifikasi di hp saya pasti konten-konten yang baru dan itu tidak tentang ceramah saja akan tetapi ikon tentang kajian-kajian keislaman dan juga konten video clip sholawat. Jadi saya sebagai subscriber puas dengan apa yang sudah disajikan channel youtube ANB Picture ini”⁶

Dari pernyataan yang dipaparkan oleh para informan terkait dakwah melalui komunikasi visual yang menjadi prioritas channel ANB Picture harus dilakukan inovasi ataupun kreativitas yang mesti dikembangkan di channel youtube ANB Picture sehingga para subscriber channel tersebut tidak merasa bosan dengan konten itu-itu saja yang disajikan dan penilaian dari para subscriber channel youtube ANB Picture ini merasa puas pada channel tersebut. Sebagaimana yang telah dipaparkan oleh Moh. Supandi, S. Sos selaku pemilik channel youtube ANB Picture, beliau menyampaikan:

“penilaian yang kami lakukan yaitu melihat seberapa banyak antusiasme dan komentar positif penonton channel kami yang diberikan di kolom komentar tentang konten yang kami sajikan. Apabila tanggapannya positif kami lanjutkan konten tersebut dan memberikan variasi yang lebih baik lagi supaya bisa mendapatkan tanggapan yang baik dari penonton channel kami kedepannya dan tentu saja untuk terus menambah subscriber channel kami.”⁷

⁵ Hamdan Yuafi, selaku personal ANB Picture, Wawancara langsung (24 Maret 2024), jam 16.00 WIB

⁶ Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, Wawancara langsung, (26 Maret 2024), jam 20.00 WIB

⁷ Moh. Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08.00 WIB

Hal serupa juga disampaikan oleh Hamdan Yuafi selaku personal ANB Picture, dia menyampaikan:

“Mengenai penilaian yang dilakukan biasanya di channel kami melihat seberapa positif komentar yang diberikan para subscriber channel youtube ANB Picture di kolom komentar, komentar yang baik mengenai konten yang kami sajikan akan kami sajikan lagi konten serupa akan tetapi diberikan variasi agar para subscriber kami tidak merasa bosan dengan konten yang monoton dan itu-itu saja. Ketika sudah mendapatkan komentar positif dari para subscriber channel kami otomatis untuk menambah subscriber bisa dengan mudah karena sudah mendapatkan penilaian yang baik dari para subscriber.”⁸

Hal ini juga diperkuat oleh pernyataan Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, yang mana dia menyampaikan:

“inovasi yang dilakukan pada channel ANB Picture ini yaitu memberikan variasi pada konten mereka berupa konten yang dibuat tidak hanya tentang ceramah saja melainkan tentang kajian-kajian keislaman yang dikemas dalam bentuk video clip solawat ataupun kajian-kajian keislaman berupa pengajian kitab yang didalamnya tentu sangat bagus untuk mengajak ataupun mendorong seseorang melakukan kebaikan dan bisa mengetahui ganjaran apa yang didapat dalam hal melakukan kebaikan itu”⁹

Hal tersebut dibuktikan dengan hasil observasi pada hari rabu tanggal 27 Maret 2024 peneliti melihat komentar positif yang ada di salah satu video di channel ANB Picture, dimana video tersebut memperlihatkan salah satu pengasuh pondok tahfidz Al-Qur'an memberikan sambutan mengenai acara yang diadakan di pondok pesantren An-Nasyiin, beliau menyampaikan bahwasanya kegiatan yang diadakan malam hari tersebut mengundang komentar positif bagi yang menyaksikan kegiatan tersebut secara langsung ataupun yang

⁸ Hamdan Yuafi, selaku personal ANB Picture, Wawancara langsung (24 Maret 2024), jam 16.00 WIB

⁹ Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, Wawancara langsung (26 Maret 2024), jam 20.00 WIB

menyaksikan ulang di channel youtube ANB Picture mereka sama-sama memberikan komentar positif dari awal kegiatan itu dilaksanakan sampai kegiatan tersebut berakhir mendapatkan komentar positif.

Kesimpulan dari dakwah melalui desain komunikasi visual pada channel youtube ANB Picture yaitu membuat strategi dengan membuat konten yang menarik berupa menjadikan konten dakwah seperti ceramah, kajian-kajian keislaman dan video clip solawat dijadikan skala prioritas pada channel ANB Picture serta menjadikan komentar para subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian bagi channel ANB Picture agar lebih eksis lagi kedepannya.

c. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi terhadap Channel Youtube ANB Picture

Dakwah melalui desain komunikasi visual pada youtube ANB Picture ini pastinya mempunyai faktor pendukung yang menjadi penentu dan bisa dijadikan acuan ataupun tolak ukur agar supaya bisa terlaksana dengan baik dakwah yang mau disampaikan kepada khalayak luas. Sebagaimana yang disampaikan oleh Moh. Supandi, S. Sos selaku pemilik channel youtube ANB Picture, beliau menyampaikan:

“perihal faktor pendukung dakwah melalui desain komunikasi visual pada channel ANB Picture ini yaitu aktifnya subscriber ANB Picture di kolom komentar youtube kami yang bisa memberikan ide bagi kami untuk membuat ataupun mendesain konten dakwah mau dikemas seperti apa, bagaimana konsepnya sehingga memudahkan kami untuk menjangkau dan memenuhi apa yang menjadi keinginan para subscriber channel youtube ANB Picture dan juga kemudahan akses serta kemajuan

teknologi sekarang sangat membantu kami untuk mendesain dan membuat konten dakwah sesuai perkembangan zaman.”¹⁰

Dari pemaparan yang disampaikan oleh Moh. Supandi, S. Sos terkait faktor pendukung dakwah melalui desain komunikasi visual sangat bagus untuk keberlangsungan channel ANB Picture kedepannya sebab apabila sudah diberikan komentar positif oleh para subscriernya channel youtube tersebut akan terus eksis dan diminati banyak orang, menjaga konsistensi dan mendapatkan penilaian baik dari orang lain itu tidaklah mudah harus bekerja ekstra dan memberikan yang terbaik untuk tetap menjaga eksisnya channel youtube ANB Picture kedepan. Sedangkan personal ANB Picture juga memaparkan terkait faktor pendukung dakwah melalui media sosial youtube, yakni:

“mengenai faktor pendukung konten dakwah pada channel ANB Picture ini menurut saya pemberian penilaian yang baik oleh subscriber membuat kami terus bersemangat untuk membuat konten dakwah dan komentar mereka positif seperti contoh mereka bilang mantap, ini yang ditunggu, barakallah, dan mendoakan supaya channel ANB Picture ini semakin eksis kedepannya sungguh luar biasa dan juga faktor pendukung lainnya kemudahan akses dan kemudahan mencari referensi untuk membuat konten dakwah ini sekarang luar biasa sangat mudah karena perkembangan zaman yang sudah maju”¹¹

Serta diperkuat oleh pemaparan Sulthon Malik selaku subscriber ANB Picture terkait faktor pendukung dakwah melalui media sosial youtube, dia menyampaikan:

“pada channel ANB Picture ini kenapa saya senang mengikuti channel ini karena variasi yang ada di dalam konten channel mereka beragam tidak hanya berfokus pada konten ceramah

¹⁰ Moh. Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08. 00 WIB

¹¹ Hamdan Yuafi, selaku personal channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (24 Maret 2024), jam 16.00 WIB

akan tetapi juga ada konten kajian-kajian keislaman seperti ngaji kitab kuning atau kitab gundul yang tidak semua orang bisa membaca dan mengerti dari isi kitab kuning tersebut karena tidak ada harakat dan penjelasannya harus orang-orang yang faham nahwu sharraf yang bisa mengerti dan faham kitab kuning ini serta juga ada vidio clib solawat sehingga tidak bosan dengan konten yang itu-itu saja”¹²

Hal tersebut dibuktikan dengan adanya hasil observasi yang dilakukan pada hari kamis tanggal 28 Maret 2024 dimana peneliti mengecek pada channel youtube ANB Picture melihat tentang konten-konten yang ada di channel tersebut, ternyata betul kontennya memang bervariasi bukan hanya konten ceramah namun juga ada konten kajian-kajian keislaman dan juga video clip solawat.

Dari pernyataan yang dipaparkan oleh beberapa informan terkait faktor pendukung dakwah melalui media sosial youtube ANB Picture berjalan dengan baik sesuai harapan, akan tetapi dalam sebuah pekerjaan pastinya akan ada hambatan yang dihadapi. Sebagaimana yang telah disampaikan oleh Moh. Supadi, S. Sos selaku pemilik channel youtube ANB Picture, beliau menyampaikan:

“hambatan yang kami alami pada saat melakukan pengeditan vidio listrik tiba-tiba mati atau terjadi pemadaman listrik sehingga masih harus menunggu sampai listrik menyala untuk melanjutkan pengeditan vidio, dengan kondisi seperti ini memperlambat dalam mengupload video ke channel youtube kami sehingga para subscriber channel youtube kami bertanya-tanya kenapa belum diupload vidio terbarunya”¹³

Pernyataan yang sama dipaparkan oleh Hamdan Yuafi selaku personal ANB Picture, dia menyatakan:

¹² Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, Wawancara langsung (26 Maret 2024), jam 20.00 WIB

¹³ Moh. Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08. 00 WIB

“hambatan yang dialami hanya satu yaitu ketika mati lampu ataupun terjadi pemadaman listrik, itu yang menghambat pekerjaan kami untuk melakukan pengeditan video sehingga menimbulkan ketidaknyamanan bagi subscriber channel youtube ANB Picture karena video baru yang mereka tunggu-tunggu belum ada di beranda youtube mereka.”¹⁴

Hal tersebut dikuatkan oleh pernyataan Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, yang mana dia menyampaikan:

“untuk hambatan yang saya alami selama menjadi subscriber dan penonton channel ANB Picture ini yaitu pada saat menunggu video baru yang belum diupload oleh channel youtube ANB Picture, ini menimbulkan ketidaknyamanan bagi saya sebab setiap kali ada notifikasi video baru di channel ini saya langsung menontonnya sampai selesai”¹⁵

Kesimpulan dari faktor pendukung dan faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel ANB Picture yakni faktor pendukungnya berupa mendapatkan komentar positif, terus menjaga konsistensi, mendapatkan penilaian yang baik oleh para subscribernya akan terus membuat eksis dan diminati banyak orang. Sedangkan untuk faktor penghambatnya yakni berupa keterlambatan mengupload video dikarenakan listrik mati atau terjadi pemadaman listrik.

d. Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture

Setelah diketahui faktor pendukung dan faktor penghambat dakwah melalui desain komunikasi visual pada channel youtube ANB Picture

¹⁴ Hamdan Yuafi, selaku personal channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (24 Maret 2024), jam 16.00 WIB

¹⁵ Sulthon Malik, selaku subscriber ANB Picture, Wawancara langsung (26 Maret 2024), jam 20.00 WIB

kini bagaimana cara mengatasi faktor penghambat tersebut. Sebagaimana menurut pemaparan Moh. Supandi, S. Sos selaku pemilik channel youtube ANB Picture, beliau menyampaikan:

“dalam melakukan setiap pekerjaan pastinya ada saja hambatan yang harus dihadapi apapun itu jenis pekerjaan yang ditekuni, untuk meminimalisir hambatan yang terjadi kami pun berupaya semaksimal mungkin untuk menyelesaikan dan mengatasi hambatan tersebut contoh ketika kami sedang mengedit video dan pada saat yang bersamaan terjadi pemadaman listrik atau mati lampu kami langsung menghidupkan genset agar pengeditan video bisa cepat terselesaikan dan bisa langsung diupload ke channel youtube kami sehingga para subscriber merasa nyaman dan puas dengan konten-konten yang kami sajikan pada channel youtube ANB Picture.”¹⁶

Hal yang sama juga disampaikan oleh Hamdan Yuafi selaku personal youtube ANB Picture, dia menyampaikan:

“cara kami mengatasi hambatan yang terjadi pada saat pengeditan video berlangsung akibat dari pemadaman listrik ataupun mati lampu kami langsung menghidupkan genset untuk cepat menyelesaikan pengeditan video sehingga bisa cepat-cepat diupload video kami yang baru sehingga para subscriber tidak menunggu lama konten-konten baru yang kami buat.”¹⁷

Hal tersebut diperkuat oleh Sulthon Malik selaku subscriber channel youtube ANB Picture, yang mana dia menyampaikan:

“dari setiap konten yang ada pada channel youtube ANB Picture tentunya ada perbedaan dari yang awalnya hanya tentang video clip solawat ditambah dan ditingkatkan lagi ada konten-konten ceramah, konten kajian keislaman dan konten-konten lainnya yang tidak kalah bagusnya dan memiliki manfaat yang baik dan bagus untuk semua kalangan bukan hanya orang dewasa akan tetapi juga kalangan milenial yang suka dengan konten-konten yang ada di channel ANB Picture ini.”¹⁸

¹⁶ Moh. Supandi, S. Sos, selaku pemilik channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (22 Maret 2024), jam 08. 00 WIB

¹⁷ Hamdan Yuafi, selaku personal channel youtube ANB Picture, Wawancara langsung (24 Maret 2024), jam 16. 00 WIB

¹⁸ Sulthon Malik, selaku subscriber channel ANB Picture, Wawancara langsung (26 Maret 2024), jam 20. 00 WIB

Kesimpulan dari cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube channel ANB Picture yakni ketika terjadi pemadaman listrik atau mati lampu pada saat melakukan pengeditan video harus dengan cepat menghidupkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video agar supaya bisa cepat diupload ke channel youtube ANB Picture.

2. Temuan Penelitian

a. Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada channel youtube ANB Picture dan dibuktikan dengan adanya observasi serta dokumentasi terkait hal tersebut maka dapat diperoleh temuan penelitian berupa:

- 1) Membuat strategi dengan membuat konten yang menarik berupa menjadikan konten dakwah seperti ceramah.
- 2) Kajian-kajian keislaman dan video clip solawat dijadikan skala prioritas pada channel ANB Picture.
- 3) Menjadikan komentar para subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian bagi channel ANB Picture agar lebih eksis lagi kedepannya.

b. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel ANB Picture

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada channel youtube ANB Picture dan dibuktikan dengan adanya observasi

serta dokumentasi terkait hal tersebut maka dapat diperoleh temuan penelitian berupa:

- 1) Faktor pendukungnya berupa mendapatkan komentar positif, terus menjaga konsistensi, mendapatkan penilaian yang baik oleh para subscribarnya akan terus membuat eksis dan diminati banyak orang.
- 2) Faktor penghambatnya yakni berupa keterlambatan mengupload video dikarenakan listrik mati atau terjadi pemadaman listrik.

c. Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel ANB Picture

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada channel youtube ANB Picture serta dibuktikan dengan adanya observasi dan dokumentasi terkait hal tersebut maka dapat diperoleh temuan penelitian berupa:

- 1) Ketika terjadi pemadaman listrik atau mati lampu pada saat melakukan pengeditan video harus dengan cepat menghidupkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video agar supaya bisa cepat diupload ke channel youtube ANB Picture.

B. PEMBAHASAN

1. Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture

Sebagaimana dakwah melalui media sosial youtube: studi terhadap channel youtube ANB Picture yakni Membuat strategi dengan membuat

konten yang menarik berupa menjadikan konten dakwah seperti ceramah, Kajian-kajian keislaman dan video clip solawat dijadikan skala prioritas pada channel ANB Picture, serta menjadikan komentar para subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian bagi channel ANB Picture agar lebih eksis lagi kedepannya. Dalam membuat konten dakwah melalui media sosial youtube membutuhkan strategi yang baik dan matang agar bisa tercapai sebuah kesuksesan dari konten dakwah tersebut.

a. Membuat strategi dengan membuat konten yang menarik

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di channel youtube ANB Picture terkait dakwah melalui media sosial ialah membuat strategi dengan membuat konten yang menarik berupa menjadikan konten dakwah seperti ceramah, kajian-kajian keislaman dan video clip solawat.

Menurut Healinthusonfri yang dikutip oleh Ana Ramadhayanti pada jurnal manajemen dan inovasi menyatakan bahwasanya saat ini kita punya banyak pilihan mengenai media, jika dulu televisi dan media mainstream selalu menjadi pilihan utama maka kini telah hadir berbagai media alternatif. Salah satunya media sosial yang semakin populer sekarang adalah youtube. Ternyata banyak orang mulai meninggalkan televisi dan beralih ke pilihan lain contohnya youtube, dengan media sosial youtube ini orang-orang bisa membuat konten yang menarik sehingga mampu menggiring opini seseorang untuk menonton konten-konten yang ada di youtube dan bisa membuat orang tertarik menonton

youtube dengan berbagai konten yang dibuat dan dikemas semenarik mungkin sehingga orang senang dengan media sosial youtube.¹⁹

b. Kajian-kajian keislaman dan video clip solawat dijadikan skala prioritas

Prioritas dakwah melalui media sosial youtube channel ANB Picture ini berupa kajian-kajian keislaman seperti ceramah, ngaji kitab gundul atau kitab kuning serta video clip solawat yang dijadikan skala prioritas sehingga dapat menarik minat subscriber ANB Picture untuk menonton konten-konten channel ANB Picture dan termasuk ke dalam strategi yang rasional karena menggunakan berbagai metode yang baik sehingga bisa mengajak melakukan perbuatan yang baik.

Seperti halnya yang dikutip oleh E. Rizki Desma Dela Asyofyana dalam skripsi strategi dakwah komunitas: analisis tentang gerakan dakwah komunitas muslimah sadar akhir zaman menyatakan bahwa strategi rasional yaitu berdakwah dengan menggunakan beberapa metode yang difokuskan kepada aspek akal pikiran sehingga dapat menjadikan seseorang dapat berpikir, merenung, dan mengambil pelajaran dari materi dakwah yang telah disampaikan oleh da'i. Strategi ini biasanya dilakukan dengan cara diskusi, penggunaan hukum logika serta contoh dalam pelaksanaannya seperti halnya pada kajian-kajian keislaman yang ada di

¹⁹ Ana Ramadhayanti, "Strategi Pemasaran di Youtube melalui Subscriber dan Komentar serta Perspektif Persuader terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Manajemen dan Inovasi* Vol. 10 No. 1 (April 2019), 11.

channel youtube ANB Picture dan bisa dijadikan skala prioritas untuk berdakwah.²⁰

c. Komentar positif subscriber sebagai tolak ukur ataupun penilaian

Dalam sebuah konten yang dibuat pada channel youtube pastinya komentar positif dari para subscriber dan viewer sangat berarti bagi pemilik channel youtube karena bisa menjadi tolak ukur dan penilaian bagi channel tersebut akan buat seperti apa konten-konten yang disajikan dan akan dikemas seperti apa konten-konten yang ada di channel tersebut kedepannya, oleh karena itu komentar positif dari para subscriber dan viewer sangat bagus bagi sebuah channel youtube.

Seperti halnya yang dikutip oleh Meliyana R. Yoanita dalam jurnal SMATIKA menyatakan bahwasanya semakin tinggi jumlah komentar positif maka semakin tinggi jumlah subscribers, sebaliknya semakin rendah jumlah komentar maka semakin rendah jumlah subscribers. Komentar positif dapat membuktikan bahwa content tersebut informatif, menghibur dan memberikan dampak baik bagi subscriber atau viewer. Fitur ini hampir sama dengan fitur like, namun fitur ini diungkapkan dalam bentuk text. Sehingga dapat disimpulkan bahwa content youtube yang bersifat positif (informatif, menghibur, dan memberikan dampak yang baik) dapat meningkatkan jumlah subscriber.²¹

²⁰ E. Riska Desma Dela Ashofyana, "Strategi Dakwah Komunitas: Analisis tentang Gerakan Dakwah Komunitas Muslimah Sadar Akhir Zaman (MUSAZ) Kota Pekanbaru", (Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau, 2022), 19.

²¹ Meliyana R. Yoanita dkk, "Analisis Fitur-Fitur yang Mempengaruhi Jumlah Subscribers Youtube Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier", *Jurnal SMATIKA* Vol. 10 N0. 1 (Juni 2020), 39.

2. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor pendukung dan faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube channel ANB Picture ialah faktor pendukungnya berupa mendapatkan komentar positif, terus menjaga konsistensi, mendapatkan penilaian yang baik oleh para subscriernya akan terus membuat eksis dan diminati banyak orang. Sedangkan faktor penghambatnya berupa keterlambatan mengupload video dikarenakan listrik mati atau terjadi pemadaman listrik.

- a. Komentar positif subscriber, terus konsisten membuat konten dakwah yang mengajak melakukan kebaikan agar mendapatkan nilai positif subscriber dan viewer

Konsisten membuat konten dakwah dengan tujuan mengajak khalayak luas untuk melakukan kebaikan sehingga mendapatkan komentar positif dan penilaian yang baik dari para subscriber dan viewer, untuk menjalankan dan mensukseskan hal tersebut diperlukan perantara berupa media, terutama pada saat ini zaman sudah canggih begitu mudahnya mendapatkan informasi ataupun referensi yang bisa dijadikan pedoman untuk membuat konten-konten dakwah yang baik dan bisa mengajak pada perbuatan kebaikan pun serta bisa diterima banyak orang.

Menurut samsul munir yang dikutip oleh Fatma Izzatun Nafi'ah pada skripsi efektifitas youtube sebagai media dakwah yang menyatakan media dakwah yaitu alat yang dipergunakan untuk penyampaian materi

dakwah, penggunaan media dakwah yang tepat dapat menghasilkan dakwah yang efektif. Penggunaan media-media atau alat-alat modern bagi pengembangan dakwah merupakan sebuah keharusan untuk mencapai efektifitas dakwah seperti halnya media audio visual yang mana audio visual ini merupakan media untuk menyampaikan pesan dakwah melalui karya audio visual seperti film, iklan, cinema, video-video yang dikemas dengan berbagai macam kreasi yang dipublikasikan melalui media masa maupun media online dengan tujuan memberikan edukasi yang baik agar bisa diterima dengan baik pula oleh masyarakat luas.²²

b. Keterlambatan mengupload video

Dalam setiap pekerjaan pastinya ada hambatan yang harus dihadapi baik itu secara langsung maupun tidak langsung, hambatan inilah yang akan menjadi halangan bagi seseorang untuk terus melangkah menuju arah yang diinginkan. Sama halnya dengan konten-konten ataupun video yang ada di channel youtube apabila terjadi keterlambatan mengupload video akan berdampak yang signifikan bagi keberlangsungan channel youtube tersebut kedepannya.

Pernyataan Ali Akbar dalam skripsi efektifitas youtube sebagai media informasi menyatakan bahwasanya hambatan ataupun kekurangan youtube yaitu penggunaannya dapat menyalahgunakan youtube seperti mengunggah media yang tidak baik, informasi maupun konten yang banyak perlu disaring oleh penonton agar tidak sesat, tidak semua video

²² Fatma Izzatun Nafi'ah, "Efektifitas Youtube sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Akun Youtube Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Karangdoro Tegalsari Banyuwangi)", *Skripsi, Institut Agama Islam Darussalam Banyuwangi*, 2021, 39.

maupun konten layak ditonton karena ada batasan umur yang diprioritaskan oleh pihak youtube, dan memerlukan koneksi yang cepat agar pengguna dapat menonton youtube dengan lancar, serta mengunggah video sesuai waktu menguploadnya bagi yang memiliki channel youtube sangat penting dan begitu berpengaruh bagi keberlangsungan channel youtube kedepannya.²³

3. Cara Mengatasi Faktor Penghambat Dakwah Melalui Media Sosial Youtube: Studi Terhadap Channel Youtube ANB Picture

Sebagaimana cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube channel ANB Picture yaitu membutuhkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa cepat menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video agar supaya bisa cepat diupload ke channel youtube ANB Picture.

- a. Membutuhkan alat bantu berupa genset agar listrik cepat hidup dan melanjutkan pengeditan video

Cara mengatasi faktor penghambat dakwah melalui media sosial youtube channel ANB Picture yaitu ketika terjadi pemadaman listrik atau mati lampu pada saat melakukan pengeditan video harus dengan cepat menghidupkan alat bantu berupa genset agar listrik bisa menyala kembali dan bisa melanjutkan pengeditan video agar supaya bisa cepat diupload ke channel youtube ANB Picture.

Menurut Iqbal Bagus Muji pada Jurnal Proto menyatakan bahwasanya generator set atau genset merupakan sebuah perangkat yang

²³ Ali Akbar, "Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi On TV)", *Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 2018, 32.

berfungsi menghasilkan bolak-balik energi mekanik menjadi energi listrik yang mana genset juga dikatakan sebuah mesin yang dapat mengubah energi mekanik menjadi energi listrik.²⁴ Dengan adanya genset ini dapat memudahkan setiap individu untuk beraktivitas ketika pemadaman listrik dilakukan oleh pihak PLN sehingga apapun pekerjaan yang membutuhkan listrik dan kebetulan yang terjadi listrik sedang mati bisa menggunakan genset ini untuk menyelesaikan pekerjaan tersebut dengan efektif dan efisien.

²⁴ Iqbal Bagus Muji, "Pengaruh Bahan Kumparan terhadap Kinerja Generator 1000 Watt", *Jurnal PROTON* Vol. 11 No. 2 2019, 44.