

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Konsep Komunikasi.....	13
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	13
2. Sumber Materi Komunikasi Dakwah.....	25
3. Bentuk Komunikasi Dakwah.....	26
4. Fungsi Komunikasi Dakwah.....	27

5. Tujuan Komunikasi Dakwah.....	30
B. Pengajian Rutin.....	31
1. Pengertian Pengajian Rutin.....	31
2. Tujuan Pengajian Rutin.....	32
3. Manfaat Pengajian Rutin.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecakan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Paparan Data.....	45
1. Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	45
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	60
B. Temuan Data.....	71
1. Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	71
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	73

C. Pembahasan.....	74
1. Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	75
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Strategi Komunikasi Dakwah KH. A. Hanif Hasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106
RIWAYAT HIDUP.....	116