

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: Cv jejak, 2018.
- Asih Astuti, "Strategi Komunikasi Pemasaran iNews TV Sumut Dalam Meningkatkan Segmentasi Pemirsa". Jurnal: *Communication* Volume 4, 2021.
- Cangara, Hafied, *Perencanaan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2013.
- Effendy, Uchaja, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Gunata, Renata, "Efektivitas promosi terhadap peningkatan penerimaan mahasiswa baru pada universitas al asyariah mandar". *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan* Voleme 2, 2017.
- Herliana, Ika, "Menejemen Sistem Informasi Dalam Kegiatan Penerimaan Santri Baru Di Pondok Pesantren Putri Khadhijah Pamekasa". Jurnal: *Lensa Mutiara Komunikasi*, Volume 4, Nomer 1, 2021.
- Hisan, Khoirotin, "Pengaruh Penggunaan Videotron Sebagai Bentuk Pengenalan Yayasan Terhadap Minat Pendidikan Anak Remaja Awal". Skripsi: Madura, Universitas Trunojoyo, 2023.
- <https://www.laduni.id/post/read/67142/pesantren-nurul-islam-bluto/> Diakses pada Tanggal 5 Mei 2023.
- Inayah, Nurul, "Pembangunan Sistem Informasi Penerimaan Santri Baru (PSB) Berbasis Web menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: MAS Nurul As'adiyah Callaccu Kota Sengkang)". Jurnal: *Sentra Penelitian Engineering Edukasi* Volume 5, Nomer 2, 2021.
- Lumbu A., Aliyandi, *Strategi Komunikasi Dakwah*, Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2008.
- Lik Arif Rahman, "Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram". Jurnal: *Komunikasi* Volume 16, Nomer 2, 2017.

- Moleong, Lexy L., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Masiga, Hirra, Lila Hirra, "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di SMK Sabilurrasyad Kendal", Skripsi: Semarang, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2022.
- Mulyono, Tanto Trisno, *Teori Komunikasi Menarik Minat Belajar Siswa Dalam Perspektif Komunikasi*, Sukoharjo: Grup Penerbit CV. Pradina Pustaka Grup.
- Mourena, Mestika , "Strategi komunikasi Humas Pondok Pesantren Diniyah Pasia Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Masa Pandemi Covid-19", Skripsi: Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Pratiwi, Ratna, Soraya,"Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung" *Jurnal Kajian Komunikasi*, Volume 6, 2018.
- Pusitarini, Dinda Sekar, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Heppy Go Lucky House)". *Jurnal: Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Volume 3, No 2, 2019.
- Rosady Ruslan, *Kilat Dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada 2005.
- Sari, Yunita, *Strategi Komunikasi Efektif Guru Dan Siswa Taman Kanak- Kanak*, Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama 2012.
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014.
- Suleman,"Sistem Penerimaan Santri Baru Pondok Pesantren Al-Quran Zaenuddin". *Jurnal: Islamic Insights* Volume10. No.1, 2022.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta cv, 2019.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Citra, 2006), 130.

Setiawan, Johan dan Albi Anggito, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi:CV jejak 2018.

Sawaty, Ikhwan, “Strategi Pembinaan Akhlaq Santri Di Pondok Pesantren”. Jurnal: Al- Mau’izhah, Volume 1, Nomor 1, 2019.

Trismawati, Ari, Syarah, May, Maya, “Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru”. Jurnal: Komunikasi Volume VIII, Nomer 3, 2017.

Wiwin, ”Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Jabal Nur Dalam Merekrut Santri Baru Di Kecamatan Kandis Kabupaten Tasiak”, Skripsi: Riau, UIN SUKA, 2023.

Waluya, Bagja, *Menyelami Fenomena Sosila di Masyarakat*, Bandung: PT Setia Purna Inves, 2004.

Zamzami, “Strategi Komunikasi Organisasi”. Jurnal: Educational Research and Social Studies, Volume 2, Nomor 1, 2021.