

## ABSTRAK

**Bakti Kusuma Rohullah, 2024**, *Strategi Komunikasi Penerimaan Santri Baru (PSB) Pondok Pesantren Nurul Islam Karang Cempaka Sumenep Dalam Meningkatkan Jumlah Santri 2022-2023*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Dr. H. Umar Bukhory M. Ag.

**Kata Kunci: Strategi komunikasi, Panitia PSB, Faktor pendukung, penghambat.**

Strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen yang efektif untuk bagaimana menyampaikan pesan agar lebih mudah dipahami oleh komunikan terhadap komunikator dalam menerima apa yang disampaikan sehingga dapat mengubah sikap atau perilaku seseorang. Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) komunikasi dan manajemen (*management*) komunikasi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Komunikasi bisa dilakukan secara langsung ataupun tidak langsung, secara verbal ataupun non verbal dengan menggunakan kata-kata, symbol, gambar ataupun audio visual. Disinilah peneliti tertarik untuk meneliti strategi komunikasi panitia penerimaan santri baru dalam meningkatkan jumlah santri tersebut. dakwah Peneliti menemukan ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: (1) Bagaimana strategi komunikasi Penerimaan Santri Baru (PSB) Pondok Pesantren Nurul Islam dalam meningkatkan jumlah santri? (2) Apa saja faktor pendukung dan penghambat panitia Penerimaan Santri Baru (PSB) dalam meningkatkan jumlah santri?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif, yang mempunyai karakteristik sebagai sumber data langsung, deskriptif, proses lebih dipentingkan dari pada hasil. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan tentang bagaimana strategi komunikasi penerimaan santri baru (PSB) Pondok Pesantren Nurul Islam Karang cempaka Sumenep dalam meningkatkan jumlah santri 2022-2023. Dalam penelitian ini data temuannya di peroleh dari memahami dan menafsirkan perilaku serta peristiwa yang dilakukan individu dalam situasi tertentu.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu *pertama*, Strategi komunikasi penerimaan santri baru (PSB) Pondok Pesantren Nurul Islam Karang cempaka Sumenep dalam meningkatkan jumlah santri 2022-2023 tentunya ada beberapa langkah-langkah strategi komunikasi diantaranya: (1) *Strategi of Publicity*, merupakan pendekatan yang menggunakan media komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada khalayak. (2) *Strategy of Persuasion* strategi ini dilakukan untuk mempromosikan Pondok Pesantren Nurul Islam secara tatap muka kepada para wali santri Pondok Pesantren Nurul Islam, para tokoh masyarakat, alumni, dan simpatisan pesantren. (3) *Strategi of Argumentation* strategi ini dilakukan untuk mengantisipasi informasi yang kurang baik dilingkungan masyarakat. (3) *Strategi of Image* strategi ini digunakan untuk membuat informasi yang positif dan untuk menjaga citra pesantren.