

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.	7
D. Kegunaan Penelitian.	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.	9
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Komunikasi.....	13
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	13
2. Fungsi Strategi Komunikasi	14
B. Langkah-Langkah Strategi Komunikasi	16
C. Penerimaan Santri Baru.....	17
1. Strategi Penerimaan Santri Baru	17
2. Tujuan Dan Prinsip Penerimaan Santri Baru	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Kehadiran Peneliti.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Sumber Data.....	24
E. Proses Pengumpulan Data.....	24
F. Analisis Data	27

G. Tahap-Tahap Penelitian	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	31
A. Paparan Data	31
B. Temuan Penelitian	46
C. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR RUJUKAN	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP.....	86