

## DAFTAR RUJUKAN

Afif, Mufti, *Sistem Pemasaran Multi Level Marketing (MLM) Ditinjau Dalam Hukum Ekonomi Syariah*, Jurnal Studi Islam, Vol. 13 No. 2, 28, Desember 2018.

Agung Seputra, Yulius Eka, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

Arikunto, Suharismi, *Prosedur Penelitian Pendekatan dan Peraktek*, Jakarta: Bina Aksara, 1989

Astuti Budhi Widi, *Multi Ethical Problems dalam Bisnis Multi Level Marketing*, Jurnal Cakrawala, ISSN 1693 6248.

Bada Pusat Statistik (BPS) 6 Mei 2019.

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif Komonikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Groub, 2007

Dokumen PT. Natural Nusantara, *Informasi Produk PT. Natural Nusantara*.

Dokumen PT. Natural Nusantara, *Kode Etik dan Peraturan Perusahaan PT. Natural Nusantara*.

Dokumen PT. Natural Nusantara, *Marketing Plan PT. Natural*



*Nusantara.*

Dokumen PT. Natural Nusantara, *Pake Info Presentasi Bisnis NASA.*

Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012

Faizal Noor Henry, *Ekonomi Publik Ekonomi Untuk Kesejahteraan Rakyat*, Padang: Akademia Permata, 2013.

Fauzia Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Groub, 2013.

Fitra dan Murhadi, Deasy Rabiullia, *Pengaruh Industri Multi Level Marketing (MLM) Terhadap Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa dan Masyarakat*, Jurnal PELITA, Volume III, Nomor 1, April 2008.

Gazali, *Konsep Multi Level Marketimg (MLM) dalam Pandangan Syariah*, Jurnal Ilmu Kependidikan dan Keislaman, No. 1, Vol. 2, Desember, 2018.

Hadi, Sutrisno, *Statistik II*, Yogyakarta: UGM Press, 1986.

J. Lexy, Moleong, *Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Kisata Pindi, *How To Build MLM Business*, Medan: Internasional Network Publishing, 2011.

Kotler Philip, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta:Penerbit Erlangga, 2008.

Kuswara, *Mengenal MLM Syariah dari Halal Haram, Kiat Berwirausaha, Sampai dengan Pengelolaannya*, Jakarta: Qultum Media, 2005.

Marimin,Agus, *Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam Pandangan Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, No 02, Vol. 02, Juli 2016.

Mas Arum Imam, *Multi Level Marketing (MLM) Syariah: Solusi Praktis Menekan Praktik Bisnis Riba, Money Game*, No 1, Vol. 3, Juli 2012.

Muhajir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.

Mutiarani, Sarah, *Bisnis Multi Level Marketing Oriflame Menurut tinjauan Hukum Islam*, Skripsi, Surakarta: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Muamalah Institut Agama Islam Negri Surakarta, 2017.

Nizma, Mima, *Analisis Marketing Mix pada Perusahaan Multi Level Marketing*,Jurnal, Volume 2, No.4, Juni 2016.

Oktavinus Yudistira Nyotoprabowo, *Tips dan Tricks untuk Sukses dalam Bisnis MLM*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2014.



Prastyaningrum, Wahyu, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Tembarak Kabupaten Tamanggung*, Skripsi Semarang: Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negri Semarang, 2009.

Rahmawaty, Anita, *Bisnis Multi Level Marketing dalam Perspektif Islam*, Jurnal, Volume 2, No. 1, Juni 2014.

Rahayu, Ety *Dampak Bumdes Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Aik Batu Buding, Kabupaten Belitung, Provinsi Bangka Belitung*, Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial, Jilid 20, No. 1 (April 2019).

Rosin, *Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan di Desa Dahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara*, Jurnal , No 1, Vol 9, September 2017.

Saiman Leonardus, *Kewirausahaan Teori, Peraktik, dan Kasus-kasu*, Jakarta: Selemba Empat, 2009.

Santosa, Awan, *Perekonomian Indonesia Masalah, Potensi dan Alternatif Solusi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metodologi Penelitian Pendidikan*,

Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Sumarsono Sonny, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Widyastuti, Astriana, *Analisi Hubungann Antara Produktivitas Pekerja dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga di Jawa Tengah Tahun 2009*, No 1, Vol. 1, November 2012.

Yunia, Fauzia Ika, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group,

