

## ABSTRAK

Riki Wahyudi, 2020, *Analisis Penerapan Bisnis MLM (Multi Level Marketing) PT. Natural Nusantara Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Anggotanya di Desa Blaban Kecamatan Batumarmar Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : H. Mohammad Bashri Asyari, MA.

**Kata Kunci:** *Bisnis, Multi Level Marketing, Kesejahteraan.*

Pengangguran memang salahsatu masalah yang sampai saat ini masih sulit diselesaikan di Indonesia. Sedangkan kebutuhan masyarakat terus bertambah tidak ada habisnya sejalan dengan perkembangan peradaban dan kemajuan ilmu dan teknologi. Satu kebutuhan telah anda penuhi, tentu akan datang lagi kebutuhan yang lainnya. Salah satu upaya solutif mengatasi pengangguran adalah melalui pengembangan usaha *Multi Level Marketing* (MLM) atau dikenal juga dengan *Network Marketing* (NM). Banyak masyarakat yang berhasil mengembangkan usaha ini. Multi Level Marketing (MLM) atau pemasaran berjenjang adalah sistem penjualan berkelompok melalui keanggotaan yang membentuk tim pemasaran secara bertingkat. MLM yang dimaksud dalam penelitian ini adalah PT. Natural Nusantara dimana bisnis tersebut sudah berlangsung lama di Desa Blaban. Kesejahteraan adalah sebuah kondisi dimana seseorang dapat memenuhi kebutuhan pokok, baik itu kebutuhan akan makanan, pakaian, tempat tinggal, air minum yang bersih serta kesempatan untuk melanjutkan pendidikan dan memiliki pekerjaan yang memadai yang dapat menunjang kualitas hidupnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis analisis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data primer penelitian ini adalah para Mitra Usaha PT. Natural Nusantara. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, bisnis MLM yang ada di Desa Blaban yaitu PT. Natural Nusantara merupakan bisnis yang mempunyai banyak prodak lebih dari 20 item dan diterima dipasaran. Teknik peamsarannya menggunakan dua cara yaitu *offline* dan online. Pelatihan member dilakukan dengan cara *Home Sharing* yang dilakukan setiap setengah bulan sekali agar para Mitra Usahanya lebih semangat dan cepat naik peringkat dengan mudah. Kemudian cara perekrutan membernya dengan melakukan registrasi sesuai dengan peraturan yang ada kemudian membayar uang sebesar Rp 200.000 dan calon member mendapatkan paket info bisnis NASA. *Kedua*, adanya bisnis MLM (*Multi Level Marketing*) di Desa Blaban berdampak pada kesejahteraan anggotanya dimana pendapatan Mitra Usahanya meningkat setelah bergabung ke bisnis PT. Natural Nusantara.