

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A.Kajian Teoritik.....	11
1. Pengertian MLM (Multi Level Marketing).....	11
a. Sejarah MLM (Multi Level Mrketing).....	13
b. Ciri-ciri Multi Level Marketing.....	14
c. Mekanisme Kerja Sistem Bisnis Multi Level Marketing	16
d. Tujuan Bisnis Multi Level Marketing.....	18
e. Keuntungan dan Kekurangan Multi Level Marketing.....	19
2. Pengertian Kesejahteraan.....	20
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	24



BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	31
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	42
A. Paparan Data.....	42
B. Temuan Penelitian	60
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR RUJUKAN	82
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	