

Daftar Rujukan

Buku

- Ahmad, Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Anogara, Panji, *Pengantar Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan* Pamekasan: Stain Pamekasan Press.
- Chase, F. R, *Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan*, Yogyakarta: Salemba Empat, 2014.
- Christoper H, dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Indeks , 2005.
- Daga, Rosnaini, *citra, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan*, Makassar: Darmandi Duriyanto, *Brand Equity Ten Stategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT Djunaidi Ghony, M, & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gaffar, Vanessa, *Manajemen Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Global Reseach And Consulting*, 2017.
- Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Hamid, Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Herdiansyah, Haris, 2013, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*, Jakarta, PT Raja Grafindo.
- Herdiansyah, Haris, Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta:Ghalia Indonesia, 2005.

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Prenhallindo, 2010.
- Prawirosentono, Suyadi, *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*, Jakarta, Bumiaksara, 2002.
- Purhantara, Wahyu, Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Purnawingsih, Ending, *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran*, 2018.
- Reksohadiprojo, Sukanto, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009.
- Rivai Zainal, Veithzal dkk, *Islamic Marketing Managemnt*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Bandung* : Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2013.
- Suwandi & Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Tri Titin, Ratnasari, dan Mastuti H Aksa, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Yamin, Zulian, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UI, 2011.
- Zulganef, *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Skripsi

- Ayu Gusviani, Murti, “Analisis Pengaruh Produk dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen: Studi kasus di Rasa Lokal Denpasar, Bali” (Tesis, Universitas Islam Indonesia), 2018.

- Nurhayati Rizky, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan”, Tesis, Universitas Pembangunan Nasional, 2011.
- Paludi, Salman, “Analisis Pengaruh *Electronicword Of Mouth* Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Destinasi Pekampunag Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan, Tesis, MM IBN Jakarta, 2016.
- Prastyo Nugroho, Eriyanto “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)”, Tesis Universitas Negeri Semarang, 2011.
- Sari, Mitha. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Kasus Konsumen Bedak Marcks Pada Indomaret Di Yogyakarta”, Tesis, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2019.
- Unnes Fakultas Ekonomi, Tesis Universitas Negeri Semarang.
- Widiyanto, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Apollo 1 Alumunium dan Kaca Klaten”, Tesis, Universitas Sebelas Maret, 2010.
- Yunita Kusuma, “Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, Tesis, Universitas Sanata Dharma, 2018.
- Zamroni, “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Elektronik Merek Polytron Di Kabupaten Kudus”, Tesis, Universitas Negeri Semarang, 2010.

Jurnal

- Achamd Safrizal Yafie, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap
- Anggraeni, Putri Ditadkk, pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan nasi rawon di rumah makan sakinah kota pasuruan) ” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 37 No. 1, 2016.
- Cyntia Candra dkk, ”Perancangan Mebel Multifungsi untuk *Daily Treats* Surabaya”, *Jurnal Intra*, Vol 5, No 2, 2017.
- Deni Irawan dan Edwin Japariato, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2, 2013.
- Hakim Nasution, Arman, dkk, Manajemen Pemasaran untuk Engineering, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.

Irawan, Deny dan Edwin Japarianto, Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2013.

Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 35, No 2, Juni, 2016.

Mohammad Rizan,dkk, “ Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Terhadap Pengguna Laptop Merek Toshiba dan Pengguna Laptop Merek Acer”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 5, No 1, 2014.

Muhajirin, Desain Produk, Pengertian dan Ruang Lingkupnya. *Sachaci* 1986.

Prastyo Eriyanto, Nugroho, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Studi Kasus Mahasiswa, 2011.

Pritandhari, Meyta,”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)”, *Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi Um Metro*, Vol 3, No 1, *Produk*, Malang: Empatdua, 2015.

Rini Kuswati dan Bangkit Adiwibowo, ”Pengaruh Produk Inti, Produk Aktual dan Produk Tambahan Pada Kepuasan Pelanggan”, *Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall*, Maret, 2013.

Sawitri, Yunita, Wahyu Hidayat & Sendhang Nurseto, Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio di Yamaha Agung Motor Semarang, *Diponegoro Journal of Social And Politic*, 2013.

Sihombing, Sarimunang dan Darna Setanggang, analisis desain produk dan jasa, *Jurnal JRAK*, 2018.

Suryati, Lili, Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2015.

Tina Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic”, *Jurnal Penelitian*, Vol.9, Kudus: Februari 2015.

Tjiptono, Fandy. Perspektif Manajmen & Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Andi, 2000.

Yanto Tri, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Simki-Economic* Vol. 01 No. 02, 2017.