

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Devinisi Istilah	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teoritik	14
1. Pengertian Kualitas Produk	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	19
3. Tingkatan Produk.....	21

4. Demensi Kualitas Produk	23
5. Faktor-faktor Kualitas Produk	26
6. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam.....	30
B. Kajian Tentang Desain Produk	29
1. Definisi Desain Produk.....	30
2. Parameter Desain Produk.....	33
3. Maksud dan Tujuan Desain Produk.....	35
4. Faktor-Faktor Desain Produk.....	36
C. Kajian Tentang Loyalitas Pelanggan	37
1. Pengertian Loyalitas Konsumen	37
2. Faktor-faktor Loyalitas konsumen.....	40
3. Manfaat Loyalitas Pelanggan.....	44
4. Pengukuran Loyalitas.....	44
5. Indikator Loyalitas Konsumen.....	46
6. Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Islam.....	47
D. Penelitian Terdahulu	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Kehadiran Penelitian	55
C. Lokasi Penelitian.....	56
D. Sumber Data	56
E. Prosedur Pengumpulan Data	57
F. Analisis Data	64

G. Pengecekan Keabsahan Data	66
H. Tahap-Tahap Penelitian	68
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	71
B. Paparan Data	74
C. Temuan Penelitian	81
D. Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR RUJUKAN	97
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	103
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	