

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Faizin, Abdul Wahid, and Nashr Akbar. *Tafsir Ekonomi Kontemporer Kajian Tafsir Al-Qur'an Tentang Ekonomi Islam*. Jakarta: Madani Publishing House., 2010.
- Ardiansyah, Firman, "Optimalisasi BUMDES Berbasis OVOP (One Village One Product) Concept Di Kabupaten Pamekasan," *IMKA Implementasi Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 1, No. 2 (Oktober 2021)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Arina, Hidayati, Farah, Dzil Bar, "Peran Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Umkm Berbasis "One Village One Product (OVOP) Sebagai Gerakan Ekonomi Bernilai Kearifan Lokal" (*Studi Kasus Pada Umkm Batik Bagus Warna Alam Dan Kerajinan Kulit Masin, Kabupaten Batang*)," RISTEK.
- Ayu, Ieke Wulan, "Strategi Pengembangan Komoditas Lokal Untuk Penerapan One Village One Product (OVOP) Di Kabupaten Sumbawa," *JEPA*, 02 (2021).
- Azizah, Siti, Nur, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)," *APLIKASIA*, Vol 02 (2017)
- Bourdieu, P. *The Form of Capital: Handbook Theory and Research in Sociology Foundation*. Port: Greenwood Press, 1992.
- Buna'I, *Penelitian Kualitatif*, Pamekasan: STAIN Press, 2008
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Fatoni, Muhammad Sulton, *Kapital Sosial Pesantren Studi Tentang Komunitas Pesantren Sidogiri Pasuruan Jawa Timur*, Jakarta : UI – Pers, 2015
- Field, John. *Sosial Capital*. Translated by Nurhadi Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2011.
- Francis Fukuyama, *Trust Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*, Yogyakarta: Penerbit Qalam, 2002
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014

- Handayani, Sri, *Strategi OVOP (One Village, One Product) Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Sektor Usaha UMKM (Study kasus pada Produk Krepek Tete Taroan Pamekasan)*. Pamekasan. LPPM- STAIN Pamekasan, 2014.
- Hasan, Muhammad and Aziz, Muhammad, *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*, CV. Nur Lina: 2018.
- Juhari, “Strategi Pengembangan Produk Unggulan Yang Berbasis Ovop (Studi Kasus Pada Umkm Di Kecamatan Mendo Barat, Kabupaten Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung),” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol 5, No. 1,(Edisi Juli 2019)
- Kamarni, Neng, *Modal Sosial Islami (Menuju Kesejahteraan Berbasis Maqashid Syariah)*, Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://kbbi.web.id/nilai>, diakses pada 14 Februari 2023
- Karina, Aisha, “Peran Modal Sosial Terhadap Pengembangan One Village One Product (OVOP) Studi Pada Kampung Desa Tinalan Kecamatan Pesantren Kota Kediri.” *JURNAL ILMIAH: Universitas Brawijaya Malang*, 2020
- Kasiram, Moh, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN Maliki Press, 2008
- Mariana, Dina, and Sukasmanto, *Buku Panduan Pelembagaan dan Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) untuk Perbaikan Layanan Dasar dan Kesejahteraan Masyarakat*, Yogyakarta: IRE, 2019
- Marzali, Amri, “Pergeseran Orientasi Nilai Kultural dan Keagamaan di Indonesia”, *Jurnal*, Antropologi Indonesia: Vol. 30, No. 3, 2006
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Moorman, Christin, Gerald Zaltman and Rohit Deshpande, “Factors Affecting Trust in Market Research Relationship”, *Journal Marketing Research*, : *Joernal*, Vol 57, January, 1993.
- Pasaribu, Sahat M., “Pengembangan Agro-Industri PerDesaan Dengan Pendekatan One Village One Product (OVOP), *FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI*, Volume 29 No. 1, (Juli 2011)
- Ritzer, Gorge, and Goodman. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Pustaka Kencana, 2006

- Sanjaya, Dewa Bagus “Ekonomi Kreatif Warga Belajar Perempuan Berbasis Potensi Lokal Dengan Pendekatan Ovop (One Village One Product) Di Desa Tigawasa Buleleng, Bali,” *NGAYAH*, Volume 8, Nomor 2, (Desember 2017)
- Sari, Puteri, Andika, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Human Capital* (Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan).
- Statistik Daerah Kabupaten Pamekasan 2022, <https://pamekasankab.bps.go.id/pressrelease/2023/02/28/47/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-pamekasan-tahun-2022.html>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sumodiningrat, Gumawan, dan Wulandari, Ari, *Membangun Indonesia Dari Desa: Pemberdayaan Desa Sebagai Kunci Kesuksesan Pembangunan Ekonomi Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2016)
- Syahra, Rusydi, “Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. Jurnal Masyarakat dan Budaya, Vol. 05 N0. 1, 2003
- Triharini, Meirina, and Dkk, “Pendekatan One Village One Product (OVOP) Kerajinan Gerabah Di Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta”, Bandung: ITB J. Vis. Art & Des, Vol. 6, No. 1, 2012
- Vipriyanti, Nyoman, Utari, *Modal Sosial & Pembangunan Wilayah: mengkaji Succes Story Pembangunan di Bali*, Malang: UB Press, 2011

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Mohammad Zainal

NIM : 21380032012

Program : Magister (S2)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Institusi : Pascasarjana IAIN Madura

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini baik secara keseluruhan maupun sebagian adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Pamekasan, 01-11-2023

Saya yang menyatakan,

(Mohammad Zainal)

PEDOMAN OBSERVASI

No	Pedoman
1	Pengamatan terhadap lokasi desa
2	Pengamatan terhadap pelaksanaan OVOP di Kampung Batik Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan
3	Pengamatan terhadap hasil yang telah dicapai dari adanya OVOP di Kampung Batik Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan
4	Pengamatan terhadap faktor pendukung dalam OVOP di Kampung Batik Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan

PEDOMAN DOKUMENTASI

No	Pedoman
1	Melalui arsip tertulis, yaitu mengenai : a. Latar belakang berdirinya Desa b. Visi, misi dan tujuan Desa c. Struktur organisasi desa
2	Melalui foto sebagai alat dokumentasi, yaitu mengenai : a. Lokasi desa yang dijadikan sebagai program OVOP di Kampung Batik Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan b. Pelaksanaan program OVOP di Kampung Batik Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan

PEDOMAN INTERVIEW

1. Bagaimana implementasi *One Village One Product* (OVOP) dalam pengembangan ekonomi lokal di Kampung Batik Kecamatan Proppo Pamekasan?
2. Bagaimana Manfaat modal sosial dalam pengembangan ekonomi lokal berbasis *One Village One Product* (OVOP) di Kampung Batik Kecamatan Proppo Pamekasan?
3. Bagaimana Manfaat modal sosial dalam pengembangan ekonomi lokal berbasis *One Village One Product* (OVOP) di Kampung Batik Kecamatan Proppo Pamekasan?
4. Bagaimana Peran PemDes bagi sentra atau pengrajin batik?
5. Bagaimana Sistem Pemberdayaan?
6. Bagaimana Program OVOP?
7. Bagaimana Kelebihan dan kekurangan Program OVOP?
8. Bagaimana Program OVOP?
9. Bagaimana Tata Kelola Sentra Batik melalui program OVOP?
10. Lama menjadi pengrajin Batik?
11. Tata Kelola Sentra Batik?
12. Bagaimana Kelebihan dan kekurangan menjadi pengrajin Batik?
13. Kelebihan dan kekurangan Program OVOP?
14. Program OVOP?
15. Tata Kelola Sentra Batik melalui program OVOP?
16. Bagaimana Sistem/strategi pengelolaan dan pengembangan jaringan?
17. Bagaimana Forum (Kegiatan dan sinergitas)?
18. SOP sentra batik?

Dokumentasi

Wawancara dengan pengrajin batik dan Aparatur Desa



