

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN TEMPAT BELANJA DI
TOKO BASMALAH CABANG TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

**VIOLITA NANDA PRATIWI
NIM. 20160703030179**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMILIHAN TEMPAT BELANJADI
TOKO BASMALAH CABANG TLANAKAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura

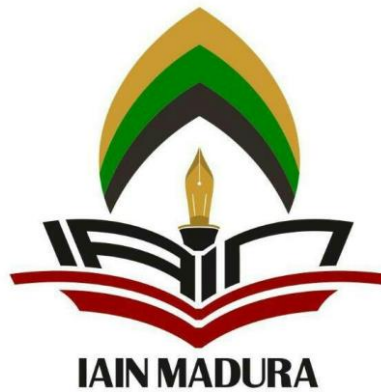
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratandalam Menyelesaikan

Program Sarjana (S-1) Ekonomi Syariah

OLEH :

VIOLITA NANDA PRATIWI

NIM. 20160703030179



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2020