

DAFTAR RUJUKAN

Arsip Company profile Toko Basmalah

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.

Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama, 1988.

Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. *Consumer Behaviour Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.

Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Persepektif Islam, cet ke 1*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2010.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011.

Miauw, Kevin Yonathan Harry. "Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Wild" *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5 (Desember, 2016).

Munandar. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso" *Jurnal Visioner & Strategis*, 1 (Maret, 2017).

Ningsih Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Media Nora Enterprise, 2010.

Pujiono Arif. "Teori Konsumsi Islam", *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 3 (2006).

Riska, "Motivasi Belanja Konsumen Minimarket dan Warung Kelontong dalam Persepektif Islam" (Skripsi, UIN Alauddin Makassar, Makassar, 2017).

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Media, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R Dan D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R dan D*. Bandung: CV Alfabeta, 2010.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Supranto, dan Nanda Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.

Sulistiyowati, Eny. "Motivasi dan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit di Yogyakarta", *Jurnal Maksipreneur*, 2 (Juni, 2013).

Sumar'in. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Saefuloh, Asep. “Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Berbelanja Fashion di Online Shop” (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, Semarang, 2019).

Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Uha, Ismail Nawawi. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: CV. Dwipura Pustaka Jaya, 2010.

Zuhriya, Aminatuz. “Analisis Motivasi Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja” (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya, 2019)