

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTARGAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Teori Motivasi.....	10
B. Teori Perilaku Konsumen	20
C. Kajian Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan danJenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	37
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap - Tahap Penelitian	43

BAB IV	PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	45
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	45
	B. Paparan Data.....	48
	C. Temuan Penelitian.....	54
	D. Pembahasan.....	55
BAB V	PENUTUP.....	66
	A. Kesimpulan.....	66
	B. Saran.....	67

DAFTAR RUJUKAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP