

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil analisis serta pembahasan yang sudah dipaparkan pada bab sebelumnya memberikan pemaparan yang jelas terkait hasil penelitian ini. Karenanya, kesimpulan dari hasil studi ini yaitu:

1. Hasil uji pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung didapatkan nilai *T-statistics* yang diperoleh pada variabel kualitas layanan ialah 4,197 ($>1,96$) serta *p-values* 0,000 ($< 0,05$). Hal ini mengindikasikan, kualitas layanan punya pengaruh positif signifikan pada keputusan nasabah menabung, sehingga menerima H_a .
2. Hasil uji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan nasabah menabung didapatkan nilai *T-statistics* yang diperoleh pada variabel kualitas produk ialah 2,522 ($>1,96$) dan *p-values* 0,012 ($< 0,05$). Hal ini mengindikasikan, kualitas produk punya pengaruh positif signifikan pada keputusan nasabah menabung, sehingga menerima H_a .
3. Hasil uji pengaruh religiusitas terhadap keputusan nasabah menabung didapatkan nilai *T-statistics* yang diperoleh pada variabel religiusitas ialah 2,272 ($>1,96$) dan *p-values* 0,024 ($< 0,05$). Hal ini mengindikasikan, religiusitas punya pengaruh positif signifikan pada keputusan nasabah menabung, sehingga menerima H_a .
4. Hasil uji religiusitas dalam memoderasi pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung didapatkan nilai *T-statistics* 2,874

($>1,96$) dan $p\text{-values}$ 0,004 ($< 0,05$). Hal ini mengindikasikan, religiusitas mampu memoderasi pengaruhnya kualitas layanan pada keputusan nasabah menabung secara positif signifikan, sehingga menerima H_a .

5. Hasil uji religiusitas dalam memoderasi pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan nasabah menabung didapatkan nilai $T\text{-statistics}$ yang diperoleh pada variabel religiusitas ialah 3,051 ($>1,96$) dan $p\text{-values}$ 0,002 ($< 0,05$). Hal ini mengindikasikan, religiusitas mampu memoderasi pengaruhnya kualitas produk pada keputusan nasabah menabung secara positif signifikan, sehingga menerima H_a .

B. Saran

Pada hasil studi yang sudah dilaksanakan, ada beberapa saran yang peneliti diajukan, adapun saran tersebut ialah:

1. Bagi BPRS Bhakti Sumekar Sumenep, hasil studi ini bisa jadi informasi tambahan dalam pertimbangan meningkatkan kualitas layanan serta kualitas produk perusahaan untuk meningkatkan jumlah nasabah untuk memutuskan menabung khususnya pada produk Tabungan Barokah.
2. Bagi masyarakat atau nasabah, hasil studi ini bisa jadi acuan dalam pengambilan keputusan pada saat ingin menabung pada BPRS Bhakti Sumekar Sumenep khususnya produk Tabungan Barokah.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan mempergunakan objek studi yang berbeda, produk tabungan yang berbeda dan menambah variabel serta jenis variabel lain. Sebab keputusan nasabah menabung bisa dipengaruhi banyak faktor seperti promosi, pengetahuan, dan lainnya.

C. Keterbatasan Studi

Hasil studi ini masih ada kekurangan serta kelemahan, adapun keterbatasan studi ini ialah:

1. Studi ini punya keterbatasan pada fokus produk yang diteliti yakni studi ini hanyalah fokus pada produk Tabungan Barokah, sementara untuk produk tabungan lainnya tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga hasilnya akan berbeda dengan studi yang melaksanakan penelitian dengan fokus pada semua produk tabungan.
2. Variabel lain diluar kualitas layanan, kualitas produk dan religiusitas seperti promosi, pengetahuan, dan lainnya mampu memberikan pengaruh pada keputusan nasabah menabung namun tidak dimasukkan pada studi ini sehingga studi ini masih terbatas.
3. Pengukuran indikator terkait kualitas layanan, kualitas produk, religiusitas serta keputusan nasabah menabung sangat beragam sehingga penggunaan indikator yang digunakan mampu mempengaruhi hasil penelitian.