

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Afrianty, Nonie. Desi Isnaini dan Amimah Oktarina, *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama. 2019.
- Afrianty, Nonir, Desi Isnaini dan Amimah Oktarina. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama. 2019.
- Algifari dan Conny Tjandra Raharja. *Pengolahan data Penelitian Bisnis dengan SmartPLS*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta. 2020.
- Amruddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. 2022.
- Andrian, dkk. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri. 2022.
- Ariani, D. W. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007.
- Asraf. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderator." *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 2, no. 1. 2019.
- Bank BBS. "Tentang BBS." Diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/tentang-bbs/status> pada Tanggal 24 November 2024 Pukul 07.00 WIB.
- Beritata. "BPRS Bhakti Sumekar Sumenep Raih Penghargaan Top Digital 2023 dari Majalah ITWorks." Diakses dari <http://www.beritata.com/bprs-bhakti-sumekar-sumenep-raih-penghargaan-top-digital-2023-dari-majalah-itworks> pada Tanggal 15 Januari Pukul 08.00 WIB.
- Burhanudin, Hanif. "Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Sukoharjo Kartasura." Tesis: UIN Raden Mas Said Surakarta. 2023.
- Busyro, Wahyi, Putri Jamilah dan Rika Septianingsih. *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank*. Pekanbaru: Cahaya Furdaus. 2020.

- Chandra, Teddy, Stefani Chandra dan Layla Hafni. *Service Quality, Costumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV. IRDH. 2020.
- Damayanti, Dila, dkk. *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha. 2023.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Darsono, dkk. *Memberdayakan Keuangan Mikro Syariah Indonesia*. Jakarta: Tazkia Publishing. 2017.
- Direktur Keuangan Sosial Syariah Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. *Laporan Akhir Kajian Pengembangan dan Pendalaman Pasar Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. 2023.
- Duryadi. *Metode Penelitian Ilmiah: Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 2021.
- Efendi, Hendra. “Bangga! BPRS Bhakti Sumekar Diakui OJK Sebagai Bank Syariah Terbaik 2024.” Diakses dari <https://madurapost.net/bangga-bprs-bhakti-sumekar-diakui-ojk-sebagai-bank-syariah-terbaik-2024/> pada Tanggal 24 November 2024 Pukul 09.00 WIB.
- Fajarihza, Reyhan Fernanda. “Laju Pembiayaan dan Simpanan Bank Syariah Masih Ungguli Bank Konvensional.” Diakses dari <https://finansial.bisnis.com/laju-pembiayaan-simpanan-bank-syariah-masih-ungguli-bank-konvensional> pada Tanggal 3 Januari 2025 Pukul 08.00 WIB.
- Farida, Beti Sanityatun dan Yusqi Mahfud. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator.” *JEBE* 2, no. 1. 2021.
- Faruq, Umarul dan Nurul Jennah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU Cabang Camplong.” *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 3, no. 1. 2023.
- Febriyanto, Yusuf. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Islamic Branding dan Reputasi Bank Terhadap Neputusan Nasabah Perbankan Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus BPRS Sukowati KC Boyoyali).” Tesis: UIN Salatiga. 2022.
- Ferdinand, Augusty. *Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponorogo. 2010.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Gama, Agus Wahyudi Salasa dan Ni Puti Yeni Astiti. *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. Denpasar: FEB Unmas Denpasar. 2020.
- Garson, G. David. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing. 2016.
- Gulton, Selfi Afriani, Saparuddin Siregar, dan Sugianto. “Apakah Religiusitas Memoderasi Keputusan Nasabah Bank Syariah.” *JIEI* 8, no. 2. 2022. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Gunawan, Cakti Indra. *Strategi Model Perbankan Syariah Menghadapi Persaingan di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Malang: CV. IRDH. 2017.
- Hamka. *Tasawuf Modern*, Jakarta: Pustaka Panjimas. 2010.
- Handayani, Sri dan Abdul Aziz Nugraha Pratama. “Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Mudharabah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi.” *Jurnal Al-Iqtishad* 18, no. 2. 2022.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2021.
- Haryanto, Rudy. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group. 2023.
- Iba, Zainuddin dan Aditya Wardhana. *Metode Penelitian: Pengolahan Data dengan Smart-PLS*, Purbalingga: Eureka Media Aksara. 2023.
- Ilham, Ahmad. *Pedoman Umum LKS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. *Islamic Branding dan Religiusitas serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada Swalayan al-Baik Kota Tanjungpinang*. Bintan: STAI Sultan Abdurrahman Press. 2019.
- Inayah, Nurul dan Sri Sudiarti. “Analisis Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di PT. BPRS Puduarta Insani).” *At-Tawassuth* 2, no. 1. 2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP Unitomo Press. 2019.
- Julina. *Perilaku Religiusitas Konsumen Berdasarkan Perspektif Islam*. Bojonegoro: Soega Publishing. 2019.
- Kabar Panji. “Buka Rekening Tabungan Barokah Hanya 10 Ribu Rupiah di BPRS Bhakti Sumekar.” Diakses dari <https://www.panjinasional.net/buka-rekening-tabungan-barokah-hanya-10-ribu-rupiah-di-bprs-bhakti-sumekar> pada Tanggal 15 Januari Pukul 09.000 WIB.

- Kabupaten Sumenep. "Memahami Etos dan Nilai Religiusitas Warga Madura." Diakses dari <https://sumenepkab.go.id/memahami-etos-dan-nilai-religiusitas-warga-madura> pada Tanggal 15 Januari 2025 Pukul 10.00.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quranulkarim & Terjemah*. Surakarta: Ziyad Books. 2014.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Surabaya: Perdana Printing Arts. 2008.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 2. 2020.
- Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 1. 2016.
- Lopiyoadi, Rambat dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Madurapers. "Tak Perlu Ke Bank, BPRS Bhakti Sumekar Hadirkan Solusi Menabung dari Rumah." Diakses dari <https://www.madurapers.com/tak-perlu-ke-bank-bprs-bhakti-sumekar-hadirkan-solusi-menabung-dari-rumah> pada Tanggal 15 Januari 2024 Pukul 08.000 WIB.
- Maisur, Muhammad Arfan dan M. Sabri, "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Banda Aceh." *Jurnal Magister Akuntansi* 4, no. 2. 2018.
- Makrifah, Muhamad Irpan Nurhab dan Siti Nurjanah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Trust Terhadap Keputusan Anggota Non Muslim BMT Assafiiyah Berkah Nasional." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 9, no. 1. 2024. <https://journal.lppmpelitabagsa.id/index.php/jesph>.
- Murniati, Monika Palupi, dkk. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. 2013.

- Ngatno. *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi dalam Riset Bisnis dengan Program SPSS*. Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia. 2015.
- Nihayah, Ara Zahrotun. *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS*. Semarang: UIN Walisongo. 2019.
- Nugroho, Bayu Santo. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Purwokerto." Tesis: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2023.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Produk dan Aktivitas Bank Pembiayaan Rakyat Syariah*. Jakarta: OJK. 2015.
- Pakkawaru, Irham. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung dan Informasi Sebagai Variabel Moderating." *Bilancia* 12, no. 2. 2018.
- Pra Penelitian. BPRS Bhakti Sumekar Sumenep. (24 November 2024).
- PT. BPRS Bhakti Sumekar. "Tabungan Barokah." Diakses dari www.bhaktisumekar.co.id pada Tanggal 5 Oktober 2024 Pukul 06.00 WIB.
- PT. BPRS Bhakti Sumekar (Perseroda). *Laporan Tahunan 2023*. Sumenep: PT. BPRS Bhakti Sumekar (Perseroda). 2023.
- R, Handayani, dkk. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Nasabah Bank Syariah Kota Mataram)." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 6, no. 2. 2018.
- Radar Madura. "BPRS Bhakti Sumekar Nomor Satu Se-Indonesia." Diakses dari <https://radarmadura.jawapos.com/sumenep/74910870/bprs-bhakti-sumekar-nomor-satu-seindonesia> pada Tanggal 24 November 2024 Pukul 08.00 WIB.
- Rahadi, Dedi Rianto dan Muhammad Mifta Farid. *Analisis Variabel Moderating*. Tasikmalaya: CV. Lemtera Ilmu Mandiri. 2021.
- Rahim, Rani, dkk. *Metode Penelitian: Teori dan Praktik*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia. 2021.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam: Konsep, Teori dan Analisis*. Yogyakarta: IDEA Preas Yogyakarta. 2021.
- Regiasa, Tubagus. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada PT. BPR Kabupaten Serang." *Jurnal Studi Akuntansi dan Bisnis* 11, no. 1. 2023.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2016.

- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah Pada Bank Pengkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Saodin. “Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 9, no. 1. 2018.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall. 2008.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Sholikhah, Hesty Maratus. “Pengaruh Persepsi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.” Tesis: IAIN Ponorogo. 2022.
- Siregar, Sandi Amaldi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Kota Pematang Siantar).” Tesis: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. 2023.
- Siregar, Sofiyan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri. 2013.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Syafii, Widya Ayu Yogi. “Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota dalam Menabung di Baitul Mal wat-Tamwil Istoqomah Karangrejo Tulungagung.” Tesis: UIN SATU Tulungagung. 2018.
- Syarifuddin, Muhammad Arief Firmansyah, Nuraeni Gani, dan Muh. Akil Rahman. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar.” *IBEF* 1, no. 2. 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing. 2007.

- Tri, Hidayati, dkk. *Statistika Dasar Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah: Pena Persada. 2019.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat.” *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1. 2021.
- Utami, Wahyu, Marijati Sangen dan M. Yudy Rachman. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Wawasan Manajemen* 3, no. 1. 2018.
- Waluyo, Mintu dan Mohammad Rachman. *Mudah Cepat Tepat dalam Aplikasi Strucutral Equation Modeling*. Malang: Literasi Nusantara. 2020.
- Widyasari Qori, dan Sukaris. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Produk Tabungan Haji RTJH.” *Master* 2, no. 2. 2022.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/master>.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maliyah* 1, no. 1. 2011.
- Yusuf, Rauzah, dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bagi Hasil dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Aceh Syariah Kota Langsa.” *Serambi Academica* 11, no. 1. 2023.
- Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah.” *Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 2. 2021.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 2023.