

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
الملاخص	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Asumsi Penelitian.....	15
F. Hipotesis Penelitian	16
G. Ruang Lingkup penelitian	18
H. Definisi Istilah.....	20
I. Penelitian Terdahulu.....	23
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 33
A. Kajian Teori <i>Marketing</i> Syariah.....	33
1. Kualitas Layanan Berbasis Syariah.....	37
2. Kualitas Produk Berbasis Syariah	44

	Halaman
3. Perilaku Konsumen Berbasis Syariah	50
a. Keputusan Nasabah Menabung Berbasis Syariah.....	57
B. Kajian Teori Religiusitas	64
C. Kajian Teori Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	69
D. Kerangka Konseptual	77
BAB III METODE PENELITIAN.....	82
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	82
B. Populasi dan Sampel	82
C. Instrumen Penelitian.....	86
D. Pengumpulan Data	88
E. Analisis Data	90
BAB IV HASIL PENELITIAN	104
A. Deskripsi Data.....	104
B. Hasil Penelitian	144
BAB V PEMBAHASAN	152
A. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.	152
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.	161
C. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.....	168
D. Efektivitas Religiusitas dalam Memoderasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.....	176
D. Efektivitas Religiusitas dalam Memoderasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.....	181
BAB VI PENUTUP	186
A. Kesimpulan	186
B. Saran.....	187
C. Keterbatasan Studi.....	188

	Halaman
DAFTAR PUSTAKA	189
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	196
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	197
RIWAYAT HIDUP	232

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kajian Peneliti Terdahulu	28
Tabel 3.1 Tingkat Penilaian Jawaban Kuesioner	87
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	87
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	114
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	114
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	115
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	116
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	117
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Nasabah Menabung.....	118
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Layanan	120
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	122
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Religiusitas	124
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Nasabah Menabung.....	127
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	129
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	131
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	132
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	134
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	135
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Cronbachs Aplha</i> dan <i>Composite Reliable</i>	137
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	138
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>F Square</i> (F^2)	139
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Collienirity Statistic</i> (VIF).....	141
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	142
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Q Square Predictive Relevance</i>	144
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i> (Uji Hipotesis)	145

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	55
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembeli	56
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	78
Gambar 3.1 Rancangan Model Penelitian <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	94
Gambar 3.2 Rancangan Model Penelitian <i>Moderating Structural Equation</i> <i>Modeling</i> (MSEM) dengan Smart-PLS.....	95
Gambar 4.1 Logo BPRS Bhakti Sumekar Sumenep	106
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BPRS Bhakti Sumekar Sumenep	107
Gambar 4.3 Model Penelitian Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep)	149

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian	197
Lampiran 2 Hasil Penelitian.....	202
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian	230
Lampiran 4 Surat Selesai Meneliti	231

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-LATIN

1. Konsonan Tunggal

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	‘	ض	D’
2.	ب	B	ط	T
3.	ت	T	ظ	Z
4.	ث	Th	ع	‘
5.	ج	J	غ	Gh
6.	ح	H	ف	F
7.	خ	Kh	ق	Q
8.	د	D	ك	K
9.	ذ	Dh	ل	L
10.	ر	R	م	M
11.	و	Z	ن	N
12.	س	S	و	W
13.	ش	Sh	ه	H
14.	ص	S	ي	Y

2. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap:

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	‘iddah

3. *Tā’ marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan, ditulis *h*:

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya,

kecuali dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila *Ta" Marbūtah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*:

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *Ta" Marbūtah* hidup atau dengan harakat, *fathah*, *kasrah* dan *dammah* ditulis *t*:

زكاة الفطري	Ditulis	<i>zākat al-fitri</i>
-------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

◌َ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	<i>Faṭḥah + alif</i>	Ditulis	Ā
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	Ā
	تَنَسَّى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	Ī
	كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4.	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1.	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	Bainakum
2.	<i>Faṭḥah + wawu mati</i>	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	Qaul

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata, Dipisahkan dengan

Apostrof

الانتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah*, ditulis dengan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>