

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAH PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xx
تجريد.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu	11

BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Ekonomi Keluarga	16
1. Macam-macam Ekonomi Keluarga	18
2. Indikator Ekonomi Keluarga	20
3. Peningkatan Ekonomi Keluarga	21
B. Pariwisata Halal	23
1. Pembangunan Ekonomi	26
2. Peran Ekonomi Pariwisata	27
3. Community Halal Tourism dan Halal Value	34
4. Karakteristik Masyarakat Pesisir Pantai	35
C. Hubungan Pariwisata Halal terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga	36
D. Kerangka Konseptual	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52

1. Profil Desa Tanjung	52
2. Profil Pantai Jumiang	55
B. Paparan Data	58
C. Temuan Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Implementasi Pariwisata Halal Daerah Pesisir Pantai di Kecamatan Pademawu	91
B. Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Melalui CBT dengan Halal Value	98
C. Seberapa Besar Peningkatan Ekonomi Keluarga	103
D. Peran Pariwisata Halal	106
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114