

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CALPULIS, 2015.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ananda, Rusdiana dan Tien Rafida. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Mulya Sarana, 2016.
- Amir, M. Taufiq. *Manajemen Strategi Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Arjana, Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Basrowi, Dan Suwandi. *Memahami Peneitian Kualitatif*. Jakarta :PT Rineka Cipta, 2008.
- Budiarta, Kustoro. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Busro, Muhammad. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta, Expert, 2017.

- Fadiati, Ari dan Dedi Purwana. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Resiko (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2018.
- Fitrah dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Gulo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kkualitatif: Teori dan Praktik*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013), hlm. 210-211.
- Hastyorini, Irim Rismi dan Inung Oni Setiadi. *Ekonomi Kreatif Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*. Klaten: Cempaka Putih, 2019.
- Johan, Suwinto. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Kristanto, R Heru. *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metodologi Riset Untuk bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Mifthakhulhuda, Anam dan Diana Elvianita. *Pengantar Manajemen Strategik*. Bali: Jayapangus Press, 2018.

- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Roskadakarya, 2014.
- Nilasari, Irma dan Sri Wiludjeng. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Novasari, Yunita. *Dasar- Dasar Kewirausahaan*. Klaten: Cempaka Putih, 2019.
- Pratono, Aluisius Hery. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Prawirosentono, Suyadi dan Dewi Primasari. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2014.
- Purhantara. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surabaya: CV Garudang Mas Sejahtera, 2016.
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Swot Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukmadi. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2010.

- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Supratikya. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikolog*. Yogyakarta: 2015.
- Tontowi, Alva Edy. *Desain Produk Inovatif dan Inkubasi Bisnis Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2016.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Aini, Lia Mardiatul. “Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Ekonomi Pengrajin Gerabah Di Desa Banyumuluk Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat”. Skripsi: Universitas Islam Negeri Mataram, 2019.
- Anwar, Moch Choirul dan Meinarini Catur Utami. “Analisis SWOT Pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus: Toko Pojok Madura). *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 5 No. 1. 2012.
- Fathimi, Intan. “Analisis SWOT Terhadap Pengimplementasian Teknologi Finansial Pada Bank X Cabang Y Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.
- Fitriana, Aisyah Nurul dan Irwan Noor. “Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 2 No. 2.

- Hadiyati, Ernani. "Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil". *Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 13 No. 1. Maret, 2011.
- Hasan, Muhammad. "Pembinaa Ekonomi Kreatif Dalam Pespektif Pendidikan Ekonomi", *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 1 No. 1. Januari, 2018.
- Hasanah, Lak Nazhat El. "Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Studi Pemuda* Vol. 4 No. 2. September, 2015.
- Purba, Purnama Yanti dan Yeni Rafita Sihombing. "Analisis Peningkatan Home Industri Tenun Dala Rangka Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Pematang Siantar". *Jurnal AKSARA PUBLIK*. Vol. 2 No. 4. Desember, 2018.
- Rahmawati. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara". *Jurnal Galung Tropika*, Vol. 4 No. 1. Januari, 2015.
- Rusdi, Noviana. "Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja di Kota Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Seni Tari Sanggar Cut Meutia)". *Jurnal Visioner dan Strategis*. Vol. 5 No. 1. Maret, 2016.
- Suhaeni, Tintin. "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)". *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*. Vol. 4 No.1. April, 2018.
- Sururi, Ahmad "Inivasi Pengembangan Kebijakan Ekonomi Kreatif Provinsi Banten". *Jurnal Scientium*. Vol. 6 No. 1. Juni, 2017.

Wuryanti, Welis Raldianingrat. “Upaya Peningkatan Kinerja Industri Kreatif Kerajinan Melalui People Equity dan Strategi Inovasi Di Kabupaten Konawe”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 15 No. 2. Juli, 2014.

Zuhri, Safiuddin. “Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan”. *Jurnal Manajemen dan Kuntansi*. Vol. 2 No. 3. Desember, 2013.

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. “*Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten/ Kota, 2001 – Agustus 2018*”. diakses dari <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/09/1643/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-dan-tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-tpak-menurut-kabupaten-kota-2016-2018.html>. pada tanggal 20 Maret 2020 pukul 23:16.

Mudra, Wayan. “*Proses Pembentukan Gerabah*”. diakses dari http://repo.isi-dps.ac.id/211/1/Proses_Pembentukan_Gerabah. pada tanggal 26 November 2020 pukul 09:23

Zahroti, Elly Nu'ma. “*Langkah Pengukuran dan Hasil Analisis SWOT*”. diakses dari <https://id.scribd.com/document/401100442/Langkah-Pengukuran-Dan-Analisis-SWOT>. pada tanggal 5 Oktober 2020 pukul 08:13.

H Abdullah. Selaku Kepala Desa Sumedangan di Kecamatan Pademawu. Wawancara lewat telepon, 7 April 2020.

Maimunah. Pengrajin Gerabah. Wawancara Langsung. 5 Oktober 2020.

Selbhi'. Pengrajin Gerabah. Wawancara Langsung. 3 Oktober 2020.

Tin. Pengrajin Gerabah. Wawancara Langsung. 4 Oktober 2020.