

ABSTRAK

Halimatus Sakdiyah, 2020, “*Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Melalui Inovasi Pada Home Industri Gerabah Dengan Metode Analisis SWOT di Desa Sumedangan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan*”. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas dan Bisnis Islam . Pembimbing: DR. Faradilla Kutsiyah, S. Pt, MP.

Kata kunci: *Pengembangan Usaha, Ekonomi Kreatif, Inovasi, Home Industri, Analisis SWOT.*

Ekonomi kreatif membawa ide mengenai industri kreatif, industri kebudayaan, kota yang kreatif, kelompok dan kelas kreatif. Dalam sebuah usaha bisnis, strategi harus disusun agar dapat menjadi pedoman dalam merumuskan, melaksanakan dan memantau tingkat keberhasilan program-program serta kegiatan yang sudah dan akan dilakukan berdasarkan kriteria atau tolak ukur keberhasilan yang ditetapkan. Semua program dan kegiatan tersebut berasal dari penjabaran visi dan misi yang jelas dan terukur. Berdasarkan penjabaran visi dan misi tersebut, dilakukan pendekatan secara ilmiah yaitu menggunakan model perencanaan strategi analisis SWOT.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana analisis SWOT pada home industri gerabah di Desa Sumedangan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan; *kedua* apa saja strategi yang digunakan untuk mengembangkan home industri gerabah di Desa Sumedangan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan dan *ketiga* apa saja inovasi yang digunakan untuk mengembangkan home industri gerabah di Desa Sumedangan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini adalah pengrajin usaha home industri gerabah. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama* hasil analisis SWOT pada home industri gerabah tersebut yaitu bahwa posisi home industri gerabah terletak pada kuadran ke II yaitu meskipun usaha tersebut menghadapi berbagai ancaman, namun usahanya masih memiliki kekuatan untuk tetap melanjutkan usahanya supaya lebih berkembang dan maju kedepannya. *Kedua* strategi yang digunakan dalam usaha home industri gerabah ialah strategi ST karena strategi tersebut digunakan untuk memanfaatkan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman yang ada pada usaha tersebut. Dengan cara melakukan diversifikasi atau penambahan produk baru baik dari segi bentuk, ukuran, maupun lainnya. Dan *ketiga* ialah tipe inovasi yang digunakan dalam usaha home industri gerabah ialah inovasi *synthesis* karena melakukan sebuah kombinasi dalam produk, jasa atau proses yang sudah ada dengan menambahkan formulasi baru sehingga hasil produk yang diperoleh memiliki kemampuan daya saing yang lebih tinggi.