

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Devinisi Istilah	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoritik	13
1. Pengembangan Usaha	13
a. Pengertian Pengembangan Usaha	13
b. Tahap Pengembangan Usaha	14
2. Ekonomi Kreatif	16

a. Pengertian Ekonomi Kreatif	16
b. Dasar Ekonomi Kreatif	17
c. Kekuatan Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif	18
d. Pengaruh Ekonomi Kreatif	20
e. Ruang Lingkup Pengembangan Ekonomi Kreatif	21
3. Inovasi	26
a. Pengertian Inovasi	26
b. Prinsip Inovasi	27
c. Tipe-Tipe Inovasi	28
4. Analisis SWOT	29
a. Pengertian Analisis SWOT	29
b. Tujuan Analisis SWOT	31
c. Faktor-Faktor Analisis SWOT	32
d. Langkah-Langkah Pengukuran Analisis SWOT	38
e. Hasil Analisis SWOT	40
f. Model Analisis SWOT	42
5. Home Industri	46
a. Pengertian Home Industri	46
b. Kelebihan Home Industri	47
c. Kendala-Kendala Home Industri	48
B. Kajian Terdahulu	50
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Kehadiran Penelitian	56

C. Lokasi Penelitian.....	56
D. Sumber Data	56
E. Teknik dan Sumber Pengambilan Data.....	58
F. Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Data	64
H. Tahap-Tahap Penelitian	66
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
.....	68
A. Gambaran Umum	68
B. Paparan Data	71
C. Temuan Penelitian	89
D. Pembahasan	92
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	117
DAFTAR RUJUKAN	118
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	124
LAMPIRAN	125
RIWAYAT HIDUP	161