

ABSTRAK

Rika Safitri 2024, *Upaya Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Melalui Bermain Peran Market Day Di Tk Kusuma Nusa Pamekasan*, Skripsi Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing Ardhana Reswari, M.Pd

Kata Kunci : *Anak usia dini, Sosial Emosional, Market day*

Perkembangan sosial emosional anak merupakan salah satu aspek yang selalu menjadi perhatian utama bagi orang tua maupun pendidik. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan sosial emosional anak usia 5-6 tahun di Tk Kusuma Nusa Pamekasan yang masih rendah serta kegiatan pembelajaran yang kurang menarik. Tujuan penelitian ini untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia 5-6 tahun melalui bermain peran *market day* di Tk Kusuma Nusa Pamekasan.

Jenis penelitian yang digunakan ialah penelitian tindakan kelas (PTK). Dengan menggunakan model penelitian Kemmis dan Men Taggart. Subjek penelitian ini ialah anak usia 5-6 Tahun kelompok B di Tk Kusuma Nusa Pamekasan yang berjumlah 14 anak. Teknik analisis data menggunakan teknis analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kemampuan sosial emosional anak usia 5-6 tahun di Tk Kusuma Nusa Pamekasan dapat ditingkatkan melalui kegiatan bermain peran *market day*. Hal ini terbukti dari hasil observasi yaitu pada pra siklus kemampuan sosial emosional anak memperoleh presentase sebesar 29%. Pada siklus I memperoleh presentase 58%, terdapat peningkatan anak akan tetapi belum mencapai target yang diharapkan sehingga belum dikatakan berhasil. Hal ini perlu dilanjutkan pada siklus II, pada siklus II memperoleh presentase 78,5%, hal ini menunjukkan peningkatan yang baik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kegiatan bermain peran *market day* dapat meningkatkan kemampuan sosial emosional anak karena sudah mencapai indikator keberhasilan yang diharapkan, bahkan sudah melebihi target pencapaian yang diharapkan yaitu 70%.