

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Kajian Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup	11
F. Definisi Istilah	11
G. Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Kajian Teori.....	18
1) Kemampuan Sosial Emosional.....	18
a. Pengertian Perkembangan Sosial Emosional	18

b. Ciri-ciri Perkembangan Sosial Emosional	22
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Sosial Emosional.....	24
2) Anak Usia 5-6 Tahun	26
a. Pengertian Anak Usia 5-6 Tahun.....	26
b. Karakteristik Anak Usia 5-6 Tahun	27
3) Bermain Peran <i>Market Day</i>	29
a. Pengertian Bermain	29
b. Pengertian Bermain Peran	32
c. Manfaat Bermain Peran	34
d. Macam-macam Bermain Peran	36
e. Faktor Pendukung Bermain Peran.....	37
f. Pengertian <i>Market Day</i>	40
g. Langkah-langkah Bermain Peran <i>Market Day</i>	41
B. Kerangka Konseptual (Kuantitatif)	45
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Desain dan prosedur Penelitian	46
C. Waktu dan tempat penelitian	49
D. Subjek Penelitian	49
E. Pengumpulan Data.....	50
a. Instrumen Pengumpulan Data	50
b. Teknik Pengumpulan Data	53

F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Indikator Keberhasilan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Kondisi Awal.....	57
B. Hasil Penelitian.....	63
C. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	114