

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Lembaga

Paparan data dalam penelitian ini adalah deskripsi tentang hasil penelitian yang diperoleh dilapangan yang dianggap penting baik dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti akan memaparkan sesuai dengan fokus penelitian yang berkaitan dengan Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan Bentuk deskripsinya meliputi:

- 1) Peran orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan
- 2) Implementasi kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan aspek sosial emosional anak usia dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan
- 3) Faktor pendukung dan penghambat proses kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

sebelum peneliti memaparkan tentang kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, terlebih dahulu peneliti akan memaparkan sedikit mengenai profil sekolah tempat yang telah diteliti.

1. Sejarah Singkat RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan merupakan pendidikan anak usia dini yang ada di desa kangeran kecamatan pamekasan kabupaten pamekasan. Sekolah ini didirikan pada tahun 2018, sedangkan status tanah wakaf.

Lembaga mempercayakan bapak imam sebagai kepala sekolah di lembaga tersebut, karena dilihat dari pengalaman dan latar belakang beliau karena sudah mengajar dan mengabdikan menjadi guru yang profesional, di samping itu beliau juga dikenal sebagai pribadi yang tegas, disiplin dan memiliki jiwa pemimpin dan rasa ingin tahu yang tinggi akan banyak hal.

Bapak imam menjalankan program-program yang ada di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan dengan misi yang ada dan memfokuskan pada keislaman. Sejarah Singkat RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan berdiri pada tahun 2018 dibawah naungan Yayasan Nurul Mustofa. Tokoh yang paling berjasa dalam lahirnya RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan adalah H Mustofa, Hj.Khodijah, Dr.K.H.Abd Ghoffar, M.HI, MZ dan Abd Rahman prihatin melihat banyak anak usia 2 hingga 6 tahun berkumpul tanpa ada kegiatan belajar. H Mustofa menyampaikan keprihatinannya kepada dua tokoh masyarakat, Drs. KH.Abd Ghoffar, M.HI, MZ, Abd Rahman kemudian sepakat untuk membentuk kelompok bermain untuk mengelola kegiatan bermain anak secara lebih terjadwal. Kegiatan pertama dilakukan di masjid dengan menggunakan peralatan bermain sementara yang diadakan dari atas ke bawah. Ternyata reaksi masyarakat antusias. Pada tanggal 21 Mei 2018, kelompok bermain tersebut berganti nama menjadi "RA Al-Khodijah". Sebagai kepala sekolah pertama, Ustadz Imam, S.Pd dilantik sebagai kepala sekolah, Ustadzah Fatimatus S, Aulia Fitriah Damayanti, Lailatul H, Ayu Fitriani Rahmawati, sebagai guru untuk 9 siswa. Langkah selanjutnya adalah

mempersiapkan dan mengajukan izin ke Kementerian Agama kabupaten. Izin penyelenggaraan Kementerian Agama Nomor B-1078/Kk.13.22.2/PP.04/4/2019 berlaku mulai tanggal 8 April 2019. Selain itu, kami terus berbenah dan berkembang dalam mengikuti pelatihan dan beroperasi secara mandiri. Kami menggunakan pembelajaran kelompok tradisional.

2. Identitas sekolah RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

- a. Nama Lembaga : RA AL-KHODIJAH
- b. Alamat/ desa : Kangeran
Kecamatan : Pamekasan
Kabupaten : Pamekasan
Propinsi : Jawa Timur
Kode Pos : 69317
No.Telepon : 081330670424
- c. Nama Yayasan : Nurul Mustofa
- d. Status Sekolah : Terakreditasi B
- e. Status Lembaga RA : Swasta
- f. No SK Kelembagaan : RA/28,0104/2017
- g. NSM : 101235280582
- h. NIS / NPSN : 69993363
- i. Tahun didirikan/beroperasi : 2018
- j. Status Tanah : Waqof
- k. Luas Tanah : 840 m²
- l. Nama Kepala Sekolah : Imam, S.Pd

m. Status akreditasi : B

3. Visi, Misi Dan Tujuan RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

a. Visi RA Al- Khodijah Kangeran Pamekasan

Mendidik Anak Yang Berakhlakul Karimah, Cerdas, Kreatif Dan Mandiri Sehingga Terwujud Generasi Yang Ourrota a'yun

b. Misi RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

- 1) Membiasakan Anak Didik Untuk Bersikap Dan Bertutur Kata Meneladani Rosulullah Saw.
- 2) Mengoptimalkan Kecerdasan Sesuai Tahap Perkembangan Anak
- 3) Memberikan Kegiatan Pembelajaran Yang Membebaskan Proses Perkembangannya Potensi Anak Dengan Aktivitas Dalam Bentuk Permainan
- 4) Melatih Anak Belajar Mandiri, Percaya Diri Dan Bertanggung jawab Dalam Hubungan Sosialnya
- 5) Menjalin KerjaSama Dengan Orang Tua Atau Pihak Lainnya Agar Anak Memperoleh Pembelajaran Dan Pengasuhan Yang Terbaik.

c. Tujuan RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

- 1) Tertanamnya Akhlak Mulia Pada Anak Melalui Penanaman Dan Pembiasaan Dalam Kehidupan Sehari -hari
- 2) Tercapainya Kemajuan Intelektual Anak Melalui Pembelajaran Yang Aktif, Intens Dan Menyenangkan
- 3) Tertanamnya Kecerdasan Anak Dalam Beradaptasi Dengan Lingkungan Yang Baru
- 4) Terbentuknya Watak Dan Sikap Mandiri Yang di Landasi sikap tanggungjawab yang tinggi

5) Tercapainya pembelajaran dan pengasuhan yang baik di sekolah, rumah dan lingkungan lainnya.

4. Struktur Organisasi

Ketua Yayasan : Abd. Rahman
Kepala Sekolah : Imam,S.Pd
Tata Usaha : Vildaus Tika Yuniatri.HR
Bendahara : Fatimatus S,S.Pd
Guru Kelas A : Lailatul Hostol Khotimah,S.Pd
Fatimatus S,S.Pd
Guru Kelas B : Ayu Fitriani Rahmawati, S.Pd

Berdasarkan pemaparan diatas peneliti sudah melakukan penelitian langsung ke lembaga RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, yakni lewat observasi, wawancara dan dokumentasi, peneliti mencari keaslian data lewat berbagai sumber antaranya kepala sekolah dan guru RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan. Ada 3 fokus yang akan dijelaskan peneliti, pertama, peran orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial dan emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan? Bagaimana pelaksanaan kegiatan *market day* yang bertujuan untuk meningkatkan aspek sosial emosional anak di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan? Apa faktor pendukung dan penghambat kerjasama orang tua-guru pada kegiatan *market day* yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan sosil-emosional anak prasekolah di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan?

Untuk memperoleh data-data terkait Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini

Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan maka dari itu peneliti melakukan penelitian pada hari senin 12 Februari sampai 16 Februari 2024, peneliti melakukan observasi pada saat persiapan dan hari pelaksanaan *market day*. lebih jelasnya peneliti akan memaparkan temuan penelitian berikut ini:

B. Paparan Data

Berdasarkan hasil paparan data, disini peneliti mengumpulkan menjadi satu dari berbagai macam pengumpulan data baik itu dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi, maka peneliti akan memaparkan hasil data dari lapangan sebagai berikut:

1. Peran orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.

Dari pemaparan data yang diperoleh peneliti, terlihat bahwa untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, guru bekerjasama dengan orang tua melalui kegiatan *market day*. Oleh karena itu disini untuk mengetahui peran orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan keterampilan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, peneliti melakukan 2 penelitian dengan hasil yang berbeda. Hasil penelitian yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

Hasil temuan di penelitian pertama yang dilaksanakan pada tanggal 12 Februari 2024 dari pukul 07.30 – 10.00 yakni, terlihat bahwa guru dan orang tua melakukan rapat persiapan kegiatan *market day* sebagai kegiatan puncak tema. Dimana dalam rapat tersebut membahas terkait hal-hal yang akan dibutuhkan dan juga keterlibatan orang tua dalam mendampingi anak pada saat kegiatan berlangsung. Guru memberikan arahan

kepada orang tua agar ketika kegiatan *market day* berlangsung tidak hanya orang tua yang berinteraksi tetapi orang tua hanya sebatas mendampingi dan memberi arahan agar anak dapat melaksanakan kegiatan *market day* dengan baik dan tertip.

Setelah melakukan observasi tersebut, peneliti juga melakukan wawancara dengan kepala sekolah, guru, dan orang tua di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan pada hari Senin, 12 Februari 2024, pukul 10:10 - 11:00. Tujuan wawancara ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang kerjasama antara orang tua dan guru dalam kegiatan "*market day*" dengan tujuan meningkatkan keterampilan sosial dan emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan. Ustadzah Ila menyampaikan mengenai kerjasama tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan sosial dan emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, dengan melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

“kegiatan *market day* sekolah kami melibatkan partisipasi orang tua. Karena dengan melibatkan orang tua akan mempermudah kegiatan dan yang terpenting akan lebih mudah mengembangkan dan meningkatkan aspek sosial emosional anak. Masa kecil mempunyai kepribadian yang berbeda-beda bahkan tingkat emosi yang sulit ditebak dengan keterlibatan orang tua sebagai pendamping anak memudahkan seorang gurub dalam memberikan arahan dan stimulus didalamnya.”¹

Selain dengan ini sebagaimana yang di ungkapkan oleh Ustad Imam selaku kepala RA Al-Khodijah kangeran sesuai dengan hasil wawancara sebagai berikut:

“ Sekolah kami melaksakan kegitan ini sebagai media agar terjalin kedekstan dan kekompakan antara sekolah dan wali murid. Kolaborasi orang tua dilakukan anak anak nyaman dsn tidak merasa malu dalam kegiatan *market day* karena oarag tua yang akan mendampinginya. Kegitan ini selah kami infokan diawal semester. Disekolah kami semua kegiatan yang melibatkan orang tua atau kegiatan besar, kami selalu diumumkan di awal semester agar orang tua bisa mempersiapkan semuanya. Mempersiapkan konsep yang akan digunakan atau tema yang akan digunakan dalam kegiatan itu. Dengan begitu orang tua atau wali merasa di hargai dan tidak semuanya tergantung guru. Saya sebagai kepala

¹ Ustdzah. Ila. Guru Kelas RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 12 Februari 2024

sekolah hanya sebagai media atau wadah untuk selebihnya tergantung komitmen dari orang tua dan guru ”²

Hal ini sejalan dengan hasil wawancara dengan Mama Adibah RA Al-Khodija Kangeran, guru kelas di Kelompok A, mengenai kerjasama orang tua-guru dalam kegiatan market day untuk meningkatkan aspek sosio-emosional anak usia dini:

“ melibatkan orang tua dalam setiap kegiatan merupakan cara agar anak dapat berani dan tidak malu. Kegiatan *market day* yang ditujukan untuk meningkatkan aspek sosial emosional pada anak sangatlah penting terlebih kepada anak saya yang memiliki karakter introvert yang cenderung pemalu dan takut dalam berinteraksi dengan orang baru. Kolaborasi orang tua dalam kegiatan juga merupakan media informasi kepada orang tua agar orang tua juga bisa tau tentang tingkat perkembangan anaknya, dan meminimalisir salah paham antara orang tua dan guru yang sering terjadi dilapangan.”

Selain observasi dan wawancara, peneliti juga melakukan dokumen untuk mengumpulkan keaslian data dari RA Al-Khodijah Kangeran Lembaga Pamekasan tentang kerjasama orang tua dan guru dalam kegiatan market day yang bertujuan untuk meningkatkan aspek kemampuan sosial dan emosional anak usia dini. Dimana dari pertemuan persiapan hingga hari pelaksanaan kegiatan market day, para orang tua mendampingi anak-anaknya untuk berinteraksi dengan baik.

Data hasil observasi dan wawancara ini juga dikuatkan oleh data dokumentasi rencana pelaksanaan pembelajaran harian (RPPH), PROTA, daftar hadir orang tua serta kegiatan market day yang ada di lembaga RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.

Program tahunan (PROTA) atau sekarang dikemas sebagai kegiatan P5 merupakan program yang diadakan oleh sekolah sebagai memperingati hari besar. Kegiatan market day di merupakan kegiatan P5 dalam memperingati hari ibu. Dimana dalam kegiatan tersebut dimuali dengan kegiatan yang dikhususkan untuk seorang ibu dan di hari terakhir

² Ust Imam. Kepala Sekolah RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 12 Februari 2024

dikemas dengan kegiatan market day yang mana dalam kegiatan tersebut melibatkan peran ibu didalamnya. Tujuannya agar terjalin rasa kasih sayang antara anak dan ibu.³

2. Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.

Pengembangan keterampilan sosial-emosional pada anak sebaiknya dimulai sejak dini. Aspek ini dapat ditingkatkan melalui berbagai aktivitas, di antaranya adalah meningkatkan interaksi kita dengan anak serta mengajari mereka keterampilan dalam mengelola emosi

RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan melakukan kegiatan *market day* di puncak tema sebagai bentuk kegiatan untuk mengajarkan anak berwirausaha dan yang paling utama untuk mengembangkan sosial emosional pada anak. Untuk menjelaskan hasil penelitian pelaksanaan kegiatan market day untuk meningkatkan aspek sosial dan emosional kemampuan anak prasekolah di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, peneliti melakukan wawancara langsung dengan kepala sekolah, guru dan wali siswa pada tanggal 12 dan 16 Februari 2024 pukul 08.00 s/d 09.00 dan pukul 10.00 s/d 11.00, selain itu peneliti juga melakukan observasi untuk mengumpulkan data di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan pada pelaksanaan kegiatan market day untuk anak-anak. Peneliti akan mendeskripsikan hasil observasi dan wawancara dibawah ini:

Peneliti dalam hal ini telah melakukan observasi untuk mendapatkan data terkait proses Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah yang dilakukan pada tanggal 12

³ Lampiran

Februari 2024 dan tanggal 16 Februari 2024 Dimulai dari jam 07:00-10:00 peneliti melakukan pengamatan (observasi) secara langsung untuk mengamati bagaimana Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan, disini peneliti datang ke lembaga langsung dan pada saat peneliti mengamati peneliti mengetahui bahwa kegiatan *market day* sangatlah penting untuk mengembangkan kemampuan aspek sosial emosional anak serta dapat mempererat hubungan anak dan orang tua.

Pada saat peneliti berkunjung ke di RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan terlihat bahwa di halaman sekolah sudah tertata dengan rapi tempat untuk kegiatan *market day* yang sudah disiapkan kemaren harinya dan dihias dengan sangat cantik. Sebelum kegiatan dimulai Di awal guru mengumpulkan seluruh siswa beserta orang tua nya, Lalu guru menjelaskan terkait peraturan kegiatan *market day* dan pembagian tempat

Orang tua bergegas menempati tempat yang telah disediakan bersama dengan anaknya. Dalam kegiatan tersebut anak ikut membantu orang tua nya untuk merapikan makanan. Dalam kegiatan tersebut anak berpakaian layaknya pedagang. Dan orang tua juga memberikan arahan tentang cara menjual.

Selanjutnya, kegiatan *market day* dimulai yang diawali dengan Kepala sekolah memberikan sambutan sekaligus membuka kegiatan *market day* sebagai acara puncak tema. Kepala sekolah menuturkan bahwa kegiatan *market day* ini diadakan anak-anak dapat mengenal dan belajar untuk berwirausaha, mengembangkan aspek sosial pada anak, agar anak terbiasanya berinteraksi dengan orang banyak dan menjadikan anak lebih percaya diri dan juga yang terpenting dalam kegiatan ini untuk membangun rasa kasih

sayang antara anak dan orang tua, menjadikan anak lebih dekat dengan orang tua dan mengajarkan orang tua anak bisa meluangkan waktunya untuk anak.

Dalam kegiatan tersebut yang menjadi pembeli adalah masyarakat sekitar dan guru . guru berperan sebagai pelanggan dengan tujuan memberikan stimulus kepada anak agar aspek sosial emosional dapat berkembang dengan baik. Acara *market day* ini dilaksanakan pada saat libur semester jadi masyarakat disekitar lembaga bisa ikut berkunjung dalam kegiatan tersebut.

Dalam kegiatan *market day* peneliti juga mengamati bagaimana anak menyapa pelanggan, memberi tau harga dari makanan yang dijual, memberikan uang kembalian dan juga mengucapkan terimakasih.

Setelah memaparkan hasil observasi di atas peneliti juga melakukan wawancara kepada kepala sekolah dan guru dan orang tua di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan pada hari senin tanggal 12 Februari 2024 dan tanggal 16 Februari 2024 Dimulai dari jam 07:00-10:00 disini peneliti melakukan wawancara karena peneliti ingin mengetahui lebih dalam terkait Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk meningkatkan kapasitas aspek sosial dan emosional masa kanak-kanak di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan, tidak hanya fokus pada permasalahan tersebut peneliti juga ingin mengetahui capaian tumbuh kembang anak melalui pelaksanaan kegiatan *market day* pada anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.

Seperti yang telah di sampaikan oleh Ustadzah vilda bahwa Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional

Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan pada anak yang sudah di lakukan seperti:

“Kegiatan market day sudah berjalan cukup lama dan menuangkan respon positif dari orang tua lebih lebih bagi anak. Kegiatan market day disamping menjadikan anak lebih mengenal tentang wirausaha tetapi juga untuk meningkatkan aspek sosial emosional pada anak. Anak disini dapat antusias dan tersenyum pada saat pembeli datang Dalam kegiatan tersebut anak mulai berani berinteraksi dengan orang yang baru mereka kenal dan juga dalam kegiatan tersebut anak akan di ajarkan mengenal mata uang dan mengerti lelahnya mencari nafkah.”⁴

Selain dengan ini sebagaimana yang di ungkapkan oleh Ustad Imam selaku kepala RA Al-Khodijah kangeran sesuai dengan hasil wawancara sebagai berikut:

“ dalam kegiatan market day ini guru menjelaskan terlebih dahulu pada saat pertemuan sebelum market day dimulai. Guru memberikan arahan kepada orang tua agar dapat mendampingi anak dengan baik. Guru menjelaskan apa saja hal yang perlu disiapkan. kami menerapkan kegiatan ini awalnya kita sempat takut menoreh kritikan dari orang tua karena juga melibatkan orang tua didalam nya ditengah sibuknya orang tua dengan segala kesibukannya. Namun, setelah berjalan malah banyak orang tua yang mengapresiasi kegiatan ini karena dengan kegiatan ini menjadikan media untuk semakin dekat dengan anak. Walaupun ada sebagian orang tua yang mengeluh karena terlalu ribet namun kita sebagai guru memberikan pemahaman kepada orang tersebut. Dan juga yang terpenting dengan adanya kegiatan ini menjadikan anak lebih bersikap kooperatif dengan orang tuanya. Anak dan orang tua akan bekerjasama dalam kegiatan tersebut misalnya dalam melayani pembeli, menyusun barang dan mengumpulkan sampah dibawah.”⁵

Hal ini sesuai dengan hasil wawancara dengan Ustadzah Ila, guru Kelompok A RA Al-Khodijah Kangeran, mengenai kegiatan markeet day yang bertujuan untuk meningkatkan aspek sosil-emosional masa kanak-kanak:

“Kegiatan market day sangat diperlukan bagi anak-anak untuk mengajarkan anak bagaimana berinteraksi dengan baik dengan orang lain, mengajarkan anak untuk menghargai orang lain dan mempererat hubungan antara orang tua dan anak, oleh

⁴ Ustadah Vilda. Guru Kelas RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

⁵ Ust Imam. Kepala Sekolah RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

karena itu kami melibatkan semua orang untuk berpartisipasi. Selain itu juga berkaitan dengan perkembangan aspek sosial emosional pada anak. Karena saat kegiatan market day, anak-anak belajar menyapa pelanggan, menyebutkan harga, membayar kembalian, dan mengucapkan terima kasih.”⁶

Berdasarkan wawancara di atas dapat ditemukan bahwa dalam kegiatan market day dapat mengembangkan aspek perkembangan anak yakni sosial emosional yang mana dalam kegiatan tersebut adakan diajak untuk berinteraksi dengan orang banyak, di samping itu juga dapat menjadikan hubungan orang tua dan anak semakin dekat dan tumbuhnya rasa kasih sayang yang tinggi.

Peneliti selain melakukan observasi, dan wawancara, disini peneliti juga melakukan dokumentasi untuk memperoleh keabsahan data di lembaga RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan terkait Implementasi Kegiatan *Market Day* untuk meningkatkan kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini. dimana pada saat kegiatan *market day* berlangsung, ketika anak sedang melayani pelanggan dan orang tua mendampingi anak untuk berinteraksi dengan benar

Data hasil observasi dan wawancara ini juga dikuatkan oleh data dokumentasi catatan penilaian pembelajaran guru pada lembar penilaian siswa. Dalam hal tersebut guru mencatat semua perkembangan anak untuk mengetahui sejauh mana tingkat perkembangan anak.⁷

3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.

⁶ Ustadah Ila. Guru Kelas RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

⁷ Lampiran

Pembahasan berikut berfokus pada faktor pemungkin dan penghambat kerjasama orang tua-guru pada kegiatan hari pasar yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan sosial emosional anak usia dini di RA Al -Khodijah Kangeran Pamekasan.

Peneliti disini melakukan observasi, wawancara, dan dokumen sebanyak dua kali yaitu pada tanggal 12 Februari 2024 dan 16 Februari 2024 pada pukul 10.00 hingga 11.00. Hal ini dilakukan untuk menggali lebih jauh faktor pendukung dan penghambat kerjasama orang tua dan guru pada saat kegiatan hari pasar untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah. Peneliti akan memaparkan hasil data yang diperoleh di bawah ini:

Dari hasil observasi, peneliti melihat bahwa para guru di lembaga RA Al-Khodijah Kangeran sangat memperhatikan sekali terkait persiapan dalam kegiatan *market day*. Mulai dari rapat persiapan, tempat dan yang terpenting terkait dengan arahan kepada orang tua mengenai tujuan dari kegiatan *market day*.

Dari pemaparan hasil observasi diatas, dapat lebih diperkuat dengan hasil wawancara yang dilakukan peneliti, dalam hal ini disampaikan oleh Ustadzah Lia selaku guru tentang faktor pendukung dan penghambat pada proses kolaborasi antara orang tua dan guru Kegiatan *market day* untuk lebih meningkatkan keterampilan sosial emosional anak di RA Al-Khodijah Kangeran, adalah sebagai berikut:

“Baik faktor pendukung dalam kegiatan *market day* di lembaga kami disini karena adanya kolaborasi yang baik antara guru dan orang tua. keterlibatan dan dukungan dari orang tua merupakan faktor pendukung terkadap suksesnya acara *market day* karena orang tua berperan penting dalam mendampingi anak. Faktor penghambat

terhadap kegiatan market day yakni sempitnya tempat kegiatan market day dan juga banyaknya orang yang berkunjung sehingga kurang teratur dengan baik.”⁸

Senada dengan yang disampaikan oleh Ustadzah vilda selaku guru terkait faktor pendukung dan penghambat proses kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah kangenan

“Kegiatan Market Day yang telah lama diselenggarakan di fasilitas kami mengalami kendala karena kurangnya jumlah tenaga pengajar saat acara berlangsung. Hal ini dapat menimbulkan ketidaknyamanan karena antusiasme masyarakat yang tinggi dalam mengikuti kegiatan Market Day. Dengan partisipasi banyak pihak, mirip dengan suasana bazar, pengawasan terhadap siswa dan pengunjung menjadi penting bagi para guru. Keterbatasan jumlah guru pendamping menyebabkan sulitnya pengawasan lokasi kegiatan, yang pada akhirnya dapat menimbulkan kekhawatiran.”⁹

Pemaparan tersebut juga dikuatkan dengan hasil wawancara yang dilakukan bersama Ustad Imam selaku kepala sekolah terkait faktor pendukung dan penghambat proses kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah kangenan, sebagai berikut:

“Berkaitan dengan faktor pendukung dan pengahambat dalam proses kegiatan market day di lembaga kami adalah, faktor pendukung nya yaitu adanya kerjasama antara guru dan orang tua dan semangat orang tua dalam mensukseskan acara market day ini. Diman keterlibatan orang tua sangatlah penting karena tanpa peran orang tua kegiatan market daya tidak akan berjalan dengan baik. Adapun faktor penghambat dalam proses kegiatan market day ada dua, yakni: pertama, terkait dengan kurangnya guru pendamping yang meyebabkan keributan karena banyak pengunjung yang datang dan kedua terkait dengan sempitnya tempat kegiatan”¹⁰

⁸ Ustadah Ila Guru Kelas RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

⁹ Ustadah Vilda. Kepala Sekolah RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

¹⁰ Ust Imam. Kepala Sekolah RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

Dari penjesalan diatas juga dikuatkan dengan hasil wawancara dari salah satu wali murid yang mengungkapkan :

“ faktor pendukung dalam kegiatan market day ini semuanya berkat dukungan dari orang tua dan semua guru dan untuk faktor penghambat dari kegiatan ini adalah banyaknya pengunjung sedangkan tempat yang disdiakan sempit. Dan kurangnya guru untuk mendampingi anak-anak.”¹¹

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara bersama dengan guru, kepala sekolah dan orang tua murid RA Al-Khodijah Kangeran terkait faktor pendukung dan penghambat proses kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasandapat dikatakan bahwa: terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat yakni; untuk faktor pendukung adanya kerja sama orang tua dan guru dalam mensukseskan acara market day ini. Untuk faktor penghambat terdapat 3 faktor yakni: 1. Banyaknya pengunjung 2. Tempat yang sempit 3. Kurangnya guru pendamping.

Data hasil observasi dan wawancara ini juga dikuatkan oleh data dokumentasi yang berupa foto-foto kegiatan *market day* di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan.¹²

C. Temuan Penelitian

1. Peran orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

¹¹ Mama Diba. Wali Murid RA Al-Khodijah. Wawancara Langsung, Pada Tanggal 16 Februari 2024

¹² LAMPIRAN

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan, peneliti dapat menemukan beberapa temuan- temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian pertama yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Orang tua sebagai motifator dalam kegiatan market day
- b. Orang tua sebagai fasilitator dalam kegiatan market day

2. Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan.

Berlandaskan data yang diperoleh dari lapangan, peneliti dapat menemukan beberapa temuan- temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1) RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan menerapkan kegiatan market day
- 2) RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan mengimplementasikan kegiatan market day untuk mengembangkan sosial emosional
- 3) Guru RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan bekerjasama dengan orang tua dalam mensukseskan kegiatan market day
- 4) Guru RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan memberikan arahan dan memberi bimbingan dalam kegiatan market day berlangsung.
- 5) Kegiatan market day memiliki kelebihan sehingga layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran anak usia dini
- 6) Terdapat manfaat dan memberikan dampak positif terhadap perkembangan sosial emosional anak pada saat kegiatan market day

7) Kegiatan market day RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan dilaksanakan berdasarkan PROTA dalam kegiatan P5 pada tema hari ibu yang dilaksanakan pada saat hari penutup kegiatan P5.

3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

Hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan menemukan berapa macam temuan yang sesuai dengan fokus penelitian yang dapat di paparkan sebagai berikut:

- a. Faktor Pendukung kegiatan market day untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini:
 - 1) Semangat guru
 - 2) Dukungan dan semangat orang tua
- b. Faktor penghambat dalam Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini:
 - 1) Banyaknya pengunjung
 - 2) Tempat yang sempit
 - 3) Kurangnya guru pendamping

D. Pembahasan

Di atas peneliti sudah memaparkan hasil penelitian yang berupa paparan data dan temuan penelitian, dan peneliti disini akan memaparkan pembahasan sesuai dengan fokus penelitian yang terdiri dari 3 sub pembahasan, sebagai berikut:

1. Peran orang tua dan guru dalam kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui peran orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan. Oleh karena itu, peneliti mewawancarai kepala sekolah dan guru.

Market day di sekolah bertujuan untuk mempererat hubungan antara orang tua dan anak. Orang tua memiliki peran sebagai motivator utama. Kegiatan yang disediakan untuk anak disesuaikan dengan tahap perkembangan mereka, dengan kolaborasi aktif antara guru dan orang tua dalam menjalankan market day, dimana orang tua juga berperan sebagai pelaksana kegiatan market day. Apalagi orang tua sebagai guru bertugas mendidik dan mendidik anak untuk mengembangkan aspek sosial emosionalnya melalui kegiatan market day yang disediakan oleh guru.¹³

Kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* di RA Al-Khodijah merupakan suatu sarana untuk mempererat hubungan anak dan orang tua dan menjalin hubungan baik antara orang tua dan guru. Dengan kegiatan tersebut orang tua juga berperan penting dalam meningkatkan tumbuh kembang anak.¹⁴

Realisasi orang tua dalam mendukung kegiatan *market day*. Kontribusi orang tua terhadap anak usia dini dalam dunia pendidikan mempunyai dampak yang cukup besar terhadap perkembangan pendidikan anak. Kontribusi orang tua terhadap pendidikan harus

¹³ Prosiding Seminar Nasional “digital learning untuk pembangunan berkelanjutan menuju Merdeka belajar kampus Merdeka”, 63-68

¹⁴ Ustad Imam. Kepala sekolah RA Al-Khodijah. Wawancara langsung pada tanggal 16 Februari 2024

dilakukan secara terus-menerus, tidak hanya dengan memberikan sarana untuk mencapai cita-cita dalam mendidik anak, tetapi juga dengan memberikan motivasi, bimbingan dan semangat kepada orang tua. Orang tua adalah orang yang memegang peran penting dan paling bertanggung jawab atas pertumbuhan dan perkembangan anaknya.

Kegiatan *market day* yang ada disekolah RA Al-Khodijah merupakan salah satu kegiatan yang melibatkan peran orang tua di dalamnya. Keterlibatan orang tua merupakan upaya untuk melakukan penanganan terhadap anak yang sulit untuk ditangani. Dengan keterlibatan orang tua didalamnya guru dengan mudah memberikan arahan dan stimulus karena peranan orang tua sebagai media didalamnya.

Dapat disimpulkan peran orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* untuk meningkatkan kemampuan sosial emosional anak usia dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan sangatlah bagus dan baik sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa keterlibatan orang tua dalam kegiatan merupakan untuk Memperkuat ikatan kekeluargaan antara orang tua dan anak, memainkan peran yang memotivasi. Orang tua juga merupakan guru. Dengan kata lain, peran orang tua adalah mendidik dan mendidik anaknya untuk mengembangkan aspek sosial dan emosionalnya melalui kegiatan hari pasar yang diberikan oleh para guru.

2. Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

Keberhasilan anak dalam proses belajar ditentukan oleh peran guru yang memiliki kreatifitas dan inovasi dalam merancang kegiatan pembelajaran. Maka dari itu, media pembelajaran yang digunakan harus di perhatikan, hal ini bertujuan untuk tercapainya

proses kegiatan belajar mengajar. Di RA Al-Khodijah kangenan melilih untuk menggunakan kegiatan market day untuk mengembangkan aspek sosial pada anak.

Market Day merupakan program pembelajaran yang mengajarkan anak bagaimana cara mempromosikan produk kepada teman, pendidik, dan pihak luar. Kegiatan tersebut biasanya berlangsung di bazar yang diadakan di sekolah-sekolah. market day dapat meningkatkan rasa percaya diri anak, meningkatkan kemampuan komunikasi dan mengembangkan ketajaman bisnis anak.¹⁵

Market day dirancang untuk merangsang jiwa kewirausahaan pada anak-anak. Program ini memberikan banyak manfaat termasuk kemampuan mengembangkan matematika praktis dalam kehidupan sehari-hari seperti menghitung hasil dan berinteraksi dengan orang lain¹⁶

Berdasarkan dari beberapa pendapat tentang market day dalam mengembangkan aspek sosial emosional adalah sebuah kegiatan atau program yang diadakan oleh sekolah untuk mengenalkan anak dan menstimulus anak jiwa kewirausahaan dan meningkatkan aspek sosial emosional pada anak karena dalam kegiatan tersebut anak akan di hadapkan dengan banyak orang dengan interaksi didalamnya.

Keterlibatan dalam *Market Day* memberikan kesempatan bagi anak-anak untuk memperkuat rasa percaya diri mereka melalui pengalaman berinteraksi dengan orang lain dan mnengelola tanggung jawab mereka sendiri sebagai penjual. Selain itu, saat berpartisipasi dalam kegiatan tersebut, anak-anak dapat mengidentifikasi dan mengekspresikan berbagai emosi, seperti kegembiraan dan kebahagiaan. Pentingnya

¹⁵ Indra zultiar dan leonita siwiyanti, *menumbuhkan nilai kewirausahaan melalui kegiatan market day, jurnal ilmiah ilmu ekonomi*. Vol 6 edisi 11, oktober 2017, 19

¹⁶ Ririn Dwi wiresti. analisis aspek perkembangan sosial emosional dan Bahasa dalam program market day di TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta. *jurnal Pendidikan raudhatul athfal*

memahami tanggung jawab terhadap diri sendiri dan orang lain di tonjolkan dalam konteks ini, dimana kemampuan untuk mengatur diri sendiri saat menjadi penjual menjadi indikator kunci dari tingkat tanggung jawab yang dimiliki oleh anak-anak tersebut. Orang tua juga diikutsertakan dalam kegiatan ini, sehingga anak bisa bersenang-senang berinteraksi dengan banyak orang. Mereka bebas berinteraksi sesuai keinginannya.

Menurut hasil dari penelitian yang diperoleh oleh peneliti terkait Implementasi Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Aspek Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan bahwasannya kegiatan pembelajaran *market day* sebagai kegiatan pembelajaran yang cocok dalam mengembangkan semua aspek perkembangan aspek sosial emosional pada anak. Kegiatan *market day* dimulai pada saat guru mengumpulkan seluruh siswa beserta orang tua nya, Lalu guru menjelaskan terkait peraturan kegiatan *market day* dan pembagian tempaan dilanjutkan orang tua bergegas menempati tempat yang telah disediakan bersama dengan anaknya. Dalam kegiatan tersebut anak ikut membantu orang tua nya untuk merapikan makanan. Dalam kegiatan tersebut anak berpakaian layaknya pedagang. Dan orang tua juga memberikan arahan tentang cara menjual.

Selanjutnya, kegiatan *market day* dimulai yang diawali dengan Kepala sekolah memberikan sambutan sekaligus membuka kegiatan *market day* sebagai acara puncak tema. Kepala sekolah menuturkan bahwa kegiatan *market day* ini diadakan agar anak dapat mengenal dan belajar untuk berwirausaha, mengembangkan aspek sosial pada anak, agar anak terbiasanya berinteraksi dengan orang banyak dan menjadikan anak lebih percaya diri dan juga yang terpenting dalam kegiatan ini untuk membangun rasa kasih sayang antara

orang tua dan anak, menjadikan anak lebih dekat dengan orang tua dan mengajarkan orang tua anak bisa meluangkan waktunya untuk anak.

Dalam kegiatan tersebut yang menjadi pembeli adalah masyarakat sekitar dan guru . guru berperan sebagai pelanggan dengan tujuan memberikan stimulus kepada anak agar aspek sosial emosional dapat berkembang dengan baik. Acara market day ini dilaksanakan pada saat libur semester jadi masyarakat disekitar lembaga bisa ikut berkunjung dalam kegiatan tersebut.

Dalam kegiatan market day peneliti juga mengamati bagaimana anak menyapa pelanggan, memberi tau harga dari makanan yang dijual, memberikan uang kembalian dan juga mengucapkan terimakasih.

Jika dibandingkan dengan pendapat teori yang menyatakan market day dalam mengembangkan aspek sosial emosional adalah sebuah kegiatan atau program yang diadakan oleh sekolah untuk mengenalkan anak dan menstimulus anak jiwa kewirausahaan dan meningkatkan aspek sosial emosional pada anak karena dalam kegiatan tersebut anak akan di hadapkan dengan banyak orang dengan interaksi didalamnya dengan hasil pengamatan lapangan yang dilaksanakan oleh peneliti, kegiatan market day yang dilaksanakan di RA Al-Khodijah sangatlah bagus dan tepat dalam mengembangkan aspek sosial emosional pada anak.

3. Faktor Pendukung Dan Penghambat Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan

Keberhasilan dalam proses kegiatan belajar mengajar tentu karena adanya faktor-faktor yang mendukung di dalamnya. Nah dalam Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangeran Pamekasan ini peneliti menemukan ada beberapa faktor yang mendukung di dalamnya hal inilah yang membuat kegiatan *market day* berhasil di laksanakan. Berdasarkan hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilaksanakan oleh peneliti tersebut terkait faktor pendukung dalam tahap kolaborasi orang tua dan guru dalam kegiatan *market day* akan dipaparkan sebagai berikut:

a. Semangat guru

Kegiatan *market day* di sekolah RA Al-Khodijah kangeran pamekasan berhasil karena kekompakan dari semua guru dalam mempersiapkan segala sesuatu dan mengkonsep acara *market day* dengan baik. Guru memegang peranan terpenting dalam kegiatan *market day* karena guru yang membuat perencanaan sekaligus menjadi pembimbing untuk mengembangkan sosial emosional bagi anak.

b. Dukungan dan Semangat orang tua

Kegiatan *market day* yang dilaksanakan di RA Al-Khodijah kangeran pamekasan akan berhasil karena adanya dukungan dan semangat orang tua dalam mensukseskan acara tersebut. Keterlibatan orang tua dalam kegiatan ini sangatlah

berpengaruh terhadap kesuksesan kegiatan market day karena pada saat kegiatan berlangsung orang tua berperan penting sebagai pendamping dan motivator sehingga perkembangan sosial emosional pada anak akan berkembang secara maksimal.

Semangat orang tua dan guru pada saat mensukseskan kegiatan market day, Kolaborasi orang tua dan guru merupakan hal terpenting dalam terselenggaranya kegiatan market day ini. Karena tanpa dukungan dan dari orang tua kegiatan market day ini tidak akan berjalan dengan maksimal. Dan kerja keras guru dalam merancang kegiatan ini dalam meningkatkan aspek sosial emosional pada anak.

Adapun faktor penghambat dalam Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini di RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan ini terdapat tiga faktor yang akan di paparkan sebagai berikut:

a. Banyaknya Pengunjung

Kegiatan market day yang ada di sekolah RA Al-khodijah kangenan melibatkan penduduk sekitar sebagai pembeli atau pengunjung. Banyak pengunjung yang datang pada saat kegiatan berlangsung menjadikan anak-anak sebagai penjual merasa kewalahan dan sampai terjadi dorong-dorongan pada saat itu.

b. Tempat Yang Sempit

Tempat yang sempit merupakan faktor penghambat dalam kegiatan market day ini. Tempat merupakan hal yang terpenting sebagai kenyamanan penjual dan pembeli. Banyaknya pengunjung pada saat itu sedangkan tempat yang disediakan kurang luas.

c. Kurangnya Guru Pendamping

Guru pendamping sangatlah penting dalam kegiatan ini, karena guru yang anak mengatur semuanya. Kurangnya guru pendamping dalam kegiatan ini cukup membuat anak kurang terjangkau semua dan stimulus tentang aspek sosial kurang maksimal.

Dari beberapa faktor pendukung dan penghambat diatas yang sudah peneliti dapatkan pada hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi hal ini lah yang mendukung dan menghambat keberhasilan dalam Proses Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan *Market Day* Untuk Meningkatkan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia Dini Di RA Al-Khodijah Kangenan Pamekasan.