

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Kolaborasi Orang Tua Dan Guru Dalam Kegiatan Market Day....	10
B. Kajian Tentang Market Day.....	11
1. Pengertian Market Day.....	11
2. Penerapan Kegiatan Market Day.....	11
3. Tujuan Kegiatan Market Day.....	12
4. Manfaat kegiatan Market Day.....	12
C. Kajian Tentang Sosial Empsional.....	13
1. Pengertian Perkembangan Sosial Emosional.....	13

2. Karakteristik Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini.....	15
3. Strategi Perkembangan Kemampuan Sosial Emosional.....	17
4. Faktor Yang Mempengaruhi Sosial Emosional Anak.....	18
5. Aspek-Aspek Perkembangan Sosial Emosional Anak	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-tahap Penelitian.....	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Paparan Data.....	45
B. Temuan Penelitian.....	80
C. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107

