

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Perkembangan Era digital sekarang ini sangatlah pesat dengan munculnya inovasi-inovasi yang paling terkini. Dengan begitu banyaknya pengguna aplikasi tiktok bagia semua kalangan. Oleh karena itu, banyakya masyarakat saat ini tertarik dan ingin mencoba menggunakan Aplikasi tiktok ini karena tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi dan berinteraksi namun juga untuk mempromosikan produk dan munculnya tren-tren kekinian.

Tiktok merupakan salah satu aplikasi yang saat ini sedang populer, dan sangat di nikmati oleh semua kalangan . Tiktok memungkinkan orang dapat membuat video pendek unik dengan cepat dan mudah untuk dibagikan ke teman dan orang lain.

Aplikasi Tik Tok adalah aplikasi sosial media online yang berbasis video yang memberikan *special effect* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh penggunanya dengan mudah sehingga dapatmembuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Selain itu, aplikasi ini juga memberikan fasilitas bagi penggunanya untuk merekam, memasukkan suara, gambar, stiker, filter dan editing, membagikan video yang sudah dibuat. Aplikasi Tik Tok di tahun 2024 menduduki peringkat kelima

setelah *facebook* dan *instagram* dengan jumlah pengguna sebanyak 755 juta (Kompas, n.d.<sup>1</sup>)

Aplikasi Tik Tok ini terdapat efek spesial yang unik, lucu dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini. Keunggulan yang ditawarkan menarik perhatian banyak kalangan terutama pada anak-anak. Karakteristik anak yang senang bermain membuat anak tertarik untuk memainkan aplikasi Tik Tok beserta fitur-fitur yang ada di dalamnya. Mula-mula anak memperhatikan orang dewasa dalam proses penggunaan aplikasi Tik Tok, kemudian mencoba-coba dan pada akhirnya menjadi terbiasa menggunakannya. Idealnya Tik Tok digunakan untuk membuat video musik pendek yang bermanfaat, untuk bersenang-senang atau hiburan dengan cara yang kreatif dan digunakan sesuai usianya. Aplikasi Tik Tok ini dapat membuat anak menjadi ketagihan memainkannya karena Tik Tok menampilkan berbagai video, sehingga membuat mereka bertingkah laku yang tidak sesuai dengan umurnya (Valiana, Suriana, & Fazilla).

Kemunculan aplikasi Tiktok secara signifikan dapat memengaruhi karakter anak. Mereka menjadi tidak jujur, baik dalam percakapan maupun dalam tindakan, tidak menghormati orang lain, seperti mengejek teman, dan berperilaku tidak sesuai aturan, seperti berjoget sendiri tanpa pengawasan

Perkembangan sosial emosional anak usia dini merupakan kemampuan anak untuk mengendalikan dan mengkomunikasikan semua

---

<sup>1</sup> Dwi Putri Robiatul Adawiyah, Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sumpang, E-Journal Komunikasi, Vol 14, September 2020, hal136

emosinya, baik positif maupun negatif . Perkembangan sosial emosional adalah proses belajar anak dalam menyesuaikan diri untuk memahami keadaan dan perasaan ketika berinteraksi dengan orang-orang di lingkungannya, yang diperoleh dengan mendengar, mengamati, dan meniru apa yang mereka lihat. Anak-anak mampu berinteraksi dengan teman sebayanya atau orang dewasa di sekitarnya secara aktif belajar dari lingkungannya.<sup>2</sup>

Perkembangan sosial emosional merupakan Proses perkembangan anak usia dini yang mencakup interaksi dengan lingkungannya, orang tua, teman sebaya, dan orang dewasa. Dengan mendengar, melihat, meniru, dan menstimulasi, proses perkembangan keadaan jiwa anak memberikan respon terhadap keadaan yang sesuai dengan aturan sosial. Perkembangan sosial emosional dan perilaku anak saat menggunakan aplikasi Tiktok dapat diamati. Karena anak-anak usia dini memiliki kecenderungan emosional yang berubah-ubah, pembelajaran yang mereka terima juga membuat proses sosial mereka berbeda.

Perkembangan sosial emosional anak ditentukan oleh tingkah lakunya. Jika anak melihat konten yang tidak baik, perkembangan anak dapat berubah. Sikap, emosional, dan tingkah laku anak semuanya akan dipengaruhi oleh konten yang dilihatnya di Tiktok. Oleh karena itu, sangat penting untuk memantau dan mengontrol penggunaan Tiktok.

---

<sup>2</sup> Dewi, Kadek Novia, Pengaruh Metode Bermain Peran Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Pada Anak Kelompok B di Taman Kanak-kanak Gugus VII Kecamatan Buleleng, EJournal Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Vol 5, 2017, hal. 3.

Penggunaan aplikasi Tiktok terdapat ada dua faktor: internal dan eksternal. Faktor internal termasuk perasaan, sikap, dan karakteristik individu, prasangka, keinginan atau harapan, perhatian (fokus), proses belajar, keadaan fisik, nilai dan kebutuhan, dan minat. Faktor eksternal termasuk informasi yang diperoleh, pengetahuan dan kebutuhan sekitar, intensitas, ukuran, perlawanan, hal-hal baru atau tidak biasa.<sup>3</sup>

Hasil observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti di dusun brigeh kecamatan pademawu bahwa dalam penggunaan aplikasi tiktok pada perkembangan sosial emosional anak usia 5-6 tahun yang penggunanya dominan anak usia 5-6 tahun sehingga menarik perhatian anak untuk menggunakannya baik setelah pulang sekolah maupun saat waktu senggang ataupun sedang libur sekolah.

Adapun alasan Peneliti mengambil judul ini karena Permasalahan yang terjadi di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu ini Yaitu anak-anak sering bermain aplikasi tiktok sehingga tidak mengenal waktu. Jadi, peneliti disini akan membahas Bagaimana “Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu”.

## **B. Fokus Penelitian**

Berdasarkan Dari latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

---

<sup>3</sup> Meilla Dwi Nurmala , Stevany Afrizal , Tubagus Umar Syarif Hadi Wibowo, Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa, E-Jurnal Hermeneutika Volume 8, 2022, hal 3

1. Bagaimana Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu?
2. Bagaimana Kesadaran diri Anak, Rasa Tanggung Jawab untuk diri sendiri dan orang lain, serta Perilaku prososial anak terkait dengan penggunaan aplikasi tiktok pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu?
3. Apa saja Dampak penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu?

#### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk Mengetahui Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu.
2. Untuk Mengetahui Kesadaran diri Anak Rasa Tanggung Jawab untuk diri sendiri dan orang lain, serta Perilaku prososial anak terkait dengan penggunaan aplikasi tiktok pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu.
3. Untuk Mengetahui Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat terutama untuk peningkatan kualitas pendidikan khususnya pendidikan

anak usia dini. Kegunaan pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu teoritis dan praktis:

#### 1. Manfaat Teoritis

Manfaat secara teoritis yaitu sebagai menambah kajian terkait perkembangan sosial emosional anak usia 5-6 tahun di dusun brigei kecamatan pademawu.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Manfaat bagi orangtua

Orang tua harus lebih aktif dan lebih memperhatikan anak dan orang tua juga harus lebih mengawasi anak dalam hal bermain gadget agar anak tidak melakukan hal-hal yang tidak baik agar anak dapat lebih fokus pada pembelajaran dan perkembangan pada anak.

##### b. Bagi Pembaca

diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu tentang penggunaan aplikasi tiktok terhadap perkembangan sosial emosional anak.

##### c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi mengenai dampak aplikasi tiktok pada perkembangan sosial emosional anak untuk dilanjutkan penelitian selanjutnya.

## E. Definisi Istilah

Definisi istilah, diperlukan dalam penelitian ini agar lebih mudah dipahami oleh pembaca dan peneliti serta agar tidak menimbulkan penafsiran yang salah.

Sesuai dengan judul “Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Dusun Brigeh Kecamatan Pademawu” berikut definisi istilah dalam penelitian ini yaitu:

1. Aplikasi tiktok Merupakan Sebuah aplikasi jejaring sosial dan platform video musik dimana pengguna bisa membuat, mengedit, dan berbagi klip video pendek lengkap dengan filter dan disertai musik sebagai pendukung. Aplikasi ini pengguna dapat membuat video pendek yang unik dengan cepat dan juga mudah untuk dibagikan dengan teman dan keseluruhan Indonesia. Selain itu tiktok didukung oleh musik yang banyak sehingga penggunaannya dapat melakukan performnya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi serta mendorong kreatifitas penggunaannya menjadi konten kreator.<sup>4</sup>
2. Perkembangan sosial emosional Merupakan Proses Belajar Anak Dalam Menyesuaikan Diri Untuk Memahami Keadaan Serta Perasaan ketika berinteraksi dengan orang-orang di lingkungannya yang diperoleh dengan cara mendengar, mengamati dan meniru hal-hal yang dilihatnya.

---

<sup>4</sup> Susilowati, "Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding Di Instagram", E-Jurnal Komunikasi, Vol. 9.No. 2 (2018), hal. 117

3. Anak usia dini Merupakan sosok individu yang berumur 0-6 tahun yang sedang mengalami tahap pertumbuhan dan perkembangan, baik secara fisik maupun mentalnya. Anak usia dini yang dimaksud dalam penelitian ini adalah anak usia 5-6 tahun.

## F. Kajian Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu adalah untuk memberikan kerangka kajian empiris dan kajian teoritis bagi suatu permasalahan sebagai dasar untuk mengadakan pendekatan terhadap yang dihadapi serta dapat digunakan sebagai pedoman dalam pemecahan masalah. Penelitian terdahulu yang peneliti rujuk sedikit memiliki kesamaan atau perbedaan antara judul satu judul lain. Berikut adalah penelitian terdahulu yang peneliti anggap sesuai dengan Penggunaan Aplikasi tiktok pada Perkembangan Sosial emosional.

Tabel 1.1. Kajian Penelitian terdahulu

No	Kajian terdahulu	Persamaan	Perbedaan
1.	Widia Pratiwi M.A, Laily Rosidah, Kristiana Maryani pada tahun 2022 dalam jurnal pendidikan anak dengan judul “Penggunaan aplikasi tiktok pada anak usia 5-6 tahun di desa Banjarnegara kecamatan polosarikabupatenPadeglang”.	Letak peramaannya , sama-sama membahas mengenai penggunaan aplikasi tiktok pada perkembangan sosial emosional anak usia 5-6 tahun	Letak perbedaannya adalah pada penelitian Widia Pratiwi M.A, Laily Rosidah, Kristiana Maryani menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sedangkan penelitian sekarang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.
2.	Afifah Nur Anis pada tahun 2023 dalam Skripsi dengan judul “Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media	Letak persamaannya penelitian Afifah Nur Anis dengan yang sekarang sama-	Letak perbedaannya adalah pada penelitian Afifah Nur Anis

	Pembelajaran Untuk Mengembangkan Motorik Kasar Anak Usia 5–6 Tahun Di Ra Al-Amanah Tanjung Senang”.	sama mengenai penggunaan aplikasi tiktok pada anak usia 5-6 tahun dan Metode penelitian menggunakan metode penelitian Kualitatif deskriptif .	membahas tentang media pembelajaran tiktok untuk mengembangkan motorik kasar anak, sedangkan peneliti sekarang membahas tentang penggunaan aplikasi tiktok pada perkembangan sosial emosional anak usai 5-6 tahun.
3.	Arintya Rahmadani pada tahun 2023 dala jurnal pendidikan tambusai dengan judul “ Perkembangan sosial emosional anak melalui aplikasi tiktok”.	Letak persamaannya penelitian Arintya Rahmadani dengan yang sekarang sama-sama membahas perkembangan sosial emosional anak usia dini dengan aplikasi tiktok	Letak perbedaannya adalah pada penelitian Arintya Rahmadani menggunakan metode penelitian Studi literatur sedangkan penelitian sekarang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif.