

## ABSTRAK

Sri Wahyuni, 2020, Peningkatan Pendapatan Ekonomi Keluarga Karyawan UD.Farida melalui Usaha Ekonomi Kreatif di Kecamatan Batang-Batang KabupatenSumenep, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas EkonomidanBisnis Islam, Pembimbing Fatati Nuryana, M.Si.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Ekonomi Keluarga, Ekonomi Kreatif

Ekonomi kreatif merupakan konsep ekonomi yang mengedepankan konsep informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan pengetahuan sumber daya manusia sebagai basis pembangunan ekonomi yang digerakkan oleh kapitalisasi kreativitas dan motivasi dalam menghasilkan produk dan jasa dengan kandungan kreatif. Ekonomi kreatif bisa menjadi salah satu cara yang dapat digunakan oleh pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam bentuk mengurangi tingkat pengangguran, berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, pelaksanaan usaha ekonomi kreatif di UD. Farida Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep; *kedua*, peningkatan pendapatan keluarga melalui usaha ekonomi kreatif desain kerajinan aksesoris UD. Farida di Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep; *ketiga*, peluang dan hambatan usaha ekonomi kreatif UD. Farida Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah pemilik perusahaan UD. Farida, karyawan, dan pembeli (konsumen). Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi, perpanjangan kehadiran dan peningkatan ketekunan atau kegigihan peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, pelaksanaan ekonomi kreatif di daerah Batang-Batang Sumenep bergerak dalam produksi aksesoris seperti gelang, kalung, gantungan kunci yang dibuat dengan pekerjaan tangan. UD. Farida merupakan perusahaan keluarga dengan motivasi berproduksi yang minim, permodalan seluruhnya dari pemilik. Pembuatan produk UD. Farida dilaksanakan di rumah masing-masing karyawan yang berasal dari masyarakat setempat. *Kedua*, Pendapatan keluarga melalui usaha ekonomi kreatif desain kerajinan aksesoris UD. Farida di Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep meningkat sebesar Rp.100.000 perminggu, jadi jika di akumulasi maka meningkat sebesar Rp.400.000. perbulan. Meningkatnya pendapatan karyawan dikarenakan gaji diberikan dalam kurun waktu yang relative singkat. *Ketiga*, Peluang usaha ekonomi kreatif UD. Farida diantaranya tingginya tingkat pemasaran karena rendahnya tingkat persaingan. Sedangkan Peluang usaha ekonomi kreatif UD. Farida diantaranya tingginya tingkat pemasaran karena rendahnya tingkat persaingan. Sedangkan hambatan usaha ekonomi kreatif UD. Farida diantaranya adanya produk baru yang sulit diproduksi serta adanya keterlambatan pengiriman dari perusahaan ke luar kota.