

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Tentang Ekonomi Kreatif.....	13
B. Tinjauan Tentang Eekonomi Keluarga.....	22
C. Tinjauan Tentang Pendapatan.....	26
D. Tinjauan Tentang Analisis SWOT.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37

C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
E. ProsedurPengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	48
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Paparan Data Lokasi Penelitian .....	51
1. Paparan Data Lokasi Penelitian .....	51
a. Sejarah Perusahaan.....	51
b. Visi dan Misi UD. Farida.....	52
c. Struktur Organisasi .....	53
2. Paparan Data Fokus Penelitian.....	54
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>76</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>106</b>