

A. Daftar Pustaka

Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013). 37 Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018).

Asep Suryana, *Tahap-Tahapan Peneliti Kualitatif*, (Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, 2007).

Ayu Suran Ningsih, "Implikasi Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), (Jurnal, Fakultas Hukum, Universitas Semarang).

Ayub Suran Ningsih, "Implikasi Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praketek Monopoli dan Persaingan Usaha TidakSehat Pada Pelaku UMKM" (Jurnal, Fakultas Hukum, Universitas Semarang)

Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008).

Danu Eko Agustinova, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Calpulis. 2015).

H. Muhammad Jakfar, *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*, (Malang: Penerbit UINMalang Press, 2008), 282

Harun, *Fiqh Muamalah* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017).

Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002).

Jerfy Jonathan, *“Perlindungan Hak Konsumen Terhadap Indikasi Dalam Pasar Oligopoli (Ditinjau Dari Undang-undang No. 5 Tahun 1999,* (Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Atmajaya Yogyakarta).

John Lewis Gilin dan John Philip Gilin, *Cultural Sosiologi*, (New York: The Macmillan Company). Seperti yang dikutip dalam buku Soerjono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar. Cet. ketigapuluh tiga*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002). 91

Jonaedi Efendi dan Johnny Ibrahim, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Jakarta: Kencana, 2016).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), 1994.

M. Ismail Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Gema Insani Press, Jakarta, 2002).

M. Quraish Shihab, *Al Qur'an dan Maknanya* (Tangerang: Lentera Hati, 2010).

Muhammad Husni Mubarak, *Manajemen Strategi*, (DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009).

Muhammad Ismail Yusanto, *Menggas Bisnis Ismail*, (Jakarta: gema Insani Pers, 2002).

Ni'matul Fitria Mukaroman, *”Pasara Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam”*, (Jurnal, Fakultas Agama Islam dan Ekonomi Bisnis, IAIN PONOROGO).

Observasi awal di Em-ye Store pada tanggal 29 Februari 2024, pukul 16:23 WIB.

Observasi awal di RNR Music Studio pada tanggal 04 Maret 2024, pukul 10:15 WIB.

QS. Al-Baqarah (2): 148

Rizki Saputra, "*Persaingan Usaha Antara Indomaret dan Minimarket 212 Mart Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*" (Skripsi, IAIN Bengkulu, 2019).

Shobirin, "*Jual Beli Dalam Pandangan Islam*", *Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (Desember, 2015).

Siswadi, "*Jual Beli Dalam Perspektif Islam*", *Jurnal Ummul Qura* Vol 3, No.2 (Agustus, 2013).

Siti Aminah, "*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Getah Karet di Desa Margo Kec. Way Serdang Kab. Mesuji*", (Lampung: Penerbit IAIN Metro Lampung, 2017).

Siti Choiriyah, *Mu'amalah jual beli dan selain jual beli* (Surakarta: CDAQ, 2010).

Sri Sudiarti, *Fiqih Muamalah Kontemporer* (Medan: FEBI UIN SU Press, 2018).

Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999.