

DAFTAR PUSATAKA

- Al- Qur'an Al- Karim
- Al-Khudri Abu Sa'id, Sahih Bukhari, Kitab Ab Buyu' (Bab Al-Bay' An Taradin), Hadist no,2158.
- Ali Rahman. *Kegiatan Muamalah Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah*, Kalimantan Selatan:Ruang Karya, 2023.
- Asir Muhammad. Teguh Setiawan Wibowo, "Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen" *Journal Management Studies and Entrepreneurship*, Vol 3 No 5 2022.
- Aziz Abd dan Muthiullah Konsep Penetapan Harga Pasar Dalam Perspektif Ibnu Khaldun dan Ibnu Taimiyah dan Relevasinya Pada Persaingan Harga Online Shop Shopee, *Jurnal Kajian Islam Moder* Vol. 11, No. 2 Desember 2024.
- Azwar Karim Adiwarmarman. *Sejarah Pemikiran Ibnu Taimiyah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada 2021.
- Banun Sari. Teori Harga Menurut Ibnu Taimiyah, *Jurnal Syariah* Vol. IX, No. 1, Oktober 2021.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahannya. Jakarta: Detik Hikmah Khazana, 2024.
- Dumaris. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Tahta Media Group, 2022.
- Dwiratnaningrum Ade Irma." Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Islam" Research business and economics studies: *journal homepage*, vol 3 No 1 2022.
- Emzir. *Metode penelitian Kualitatif : Analisi Data*. Jakarta, Rajawali Pers, 2014.
- Fatwa DSN-MUI Nomor:11/DSNMUI/IX/2017
- Farma Farma. Mekanisme Pasar Dan Regulasi Harga: Telaah Atas Pemikiran Ibnu Taimiyah, *Jurnal Studi Islam* Vol. 13 No. 2 2018.
- Faqeh Achmad dan Burhanuddin Robbani. Jual Beli Dalam Perspektif Al-Quran dan Hadist, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 9 No. 2, 2023.
- Febriani Hasibuan. Akad Jual Beli Dalam Perspektif Dalam Muamalah Dan Peranan BMT Di LKS, Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2022.

- Fitra Analia. "Mekanisme Penetapan Harga Yang Adil Dalam Ekonomi Syariah" *Journal Of Economic, Public, and Accounting*, vol 5 No 2 2023.
- Fuadilah Habib Muhammad Albada dan Adinda Ayu Puspita Sari. "Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shope Live Streaming Media Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen" *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol 9 No 17 September 2023.
- Hani Umi, *Fikqih Muamalah* (Kalimantan: Universitas Islam Muhammad Arsyad Al-Banjary, 2021)
- Hasibuan Febriani, *Akad Jual Beli Dalam Perspektif Dalam Muamalah Dan Peranan BMT Di LKS*, (Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2022)
- Hadi Sholikul. "Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah" *al- kharaj: jurnal ekonomi, keuangan dan bisnis syariah*, vol 1 No 2 2019.
- Halomoan Putri dan Kholidah. *Hukum Ekonomi Syariah*, Yogyakarta:Semesta Aksara, 2023.
- Hamman Agus. Tinjauan Hukum Islam tentang Jual Beli dengan Sistem Diskon (Studi Kasus pada toko Basmalah Cabang Klakah Kabupaten Lumajang), *Jurnal Kaffa* Vol. 1 No. 4 Desember 2022.
- Haryanti Septi Tri. Perbedaan Harga Produk Pada Online Store Dan Offline Store, *Journal Of Multidiscipline dan Equality*, Vol. 1, No. 1, Januari 2014.
- Helaluddin, Dkk. *Analisis Data Kualitatif*, Makkassar:Sekolah Tinggi Theologia Jafar, 2019.
- Hidayah Nurul. Admin Toko, Wawancara Langsung Pamekasan, 15 November 2024.
- Hilal Syamsul. Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2, 2014.
- Ishak Khadijah. "Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam", <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/93/93>, diakses tanggal 11 Agustus 2024.
- Iskandar Ahmad Syarif, Marissa Grace Haqqe. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan:Pascal Books, 2021.
- Isnaini Harahap. *Hadist-Hadist Ekonomi*, Jakarta: Kancana, 2007.

- J. Moleong Lexy. *Metodelogi penelitian kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.
- Jufriyadi. Admin Live Streaming, Wawancara Langsung Pammekasan, 15 November 2024.
- Jamin, Analisis Hukum Islam Terhadap Keuntungan Dalam Jual, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol 03, No 01(2019).
- Kamariah. Ekonomi Mikro: Prinsi-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun, *Ats-Tsarwah* Vol. 2 No . 1, Maret, 2022.
- Kementrian Agama RI, al-Qur'an dan Tafsirnya, Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2024.
- Kementrian Agama, Al-quran dan Tafsir Saudi Arabia: Al-Muyassar, 2024.
- Kementrian Agama, Al-quran dan Tafsir Saudi Arabia: Al-Muyassar, 2024.
- Khulwah Juhrotul, Jual Beli Dropship Dalam Perspektif Hukum Islam, *Al-Maslahah: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam (Vol. 7 No 1, Agustus, 2019)*
- Laily Alvi. Owner Produk Arvil, Wawancara langsung Pamekasan, 13 oktober 2024.
- Maisaroh Siti. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Penetapan Harga Dalam Jual Beli Buah Pala Basah Dan Kering.” skripsi, lampung: Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah* (Jakarta:Kencana Prenadamedia Group, 2013)
- Malahayatie. *Konsep Etika Bisnis Islam*, Bayu Aceh Utara: CV. Sefa Bumi Persada, 2022.
- Malik Imam. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Tentang Penetapan Harga Dalam Distribusi Produk Air Minum Kemasan(AMDK) A3 Fresh 02, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 7 No. 1, 2023.
- Masykuroh Ely. *Teori Ekonomi Mikro* , Ponorogo:CV. NataKarya, 2018.
- Mekarisce Amild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat", *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12 edisi 3, 2020.
- Muadah. Pembeli Secara Langsung Di Toko, Wawancara Langsung Pamekasan 18 november 2024.

- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*, Mataram: University Press, 2020.
- Mumuh Mulyana, Morita, Ernawati. Tinjauan Atas Penetapan Harga Pada Surya Garden, *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* Vol. 2 No. 1, 2022.
- Murroh Nasution Adnan. Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam, *Jurnal El- Qanuny*, Vol. 4, No. 1 Januari 2018.
- Nashiruddin Al-Abani Muhammad. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jilid 3. Pustaka Azzam, 2007 No. 2176.
- Ningsih Prilla Kurnia. *Fiqh Muamalah*, Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada, 2021.
- Novalita Fransiscaidwan. *Metode Penelitian*, Yayasan Sahabat Alam Refflesia, 2024.
- Nurmadiansyah Toriq. *Etika Bisnis Islam Konsep Dan Praktik*, Yogyakarta: Cv. Cakrawala Media Pustaka, 2021.
- Nur Laila Musyafa'ah dan Nurul Afifah. Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online, *Jurnal Hukum Islam* Vol 9. No 1, 2019.
- Rasyida Bulqis. Pemasaran Syariah(Teori dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam), Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Rispaini. "Strategi Penetapan Harga Emas Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah, " Skripsi, Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram-Mataram, 2022.
- Roellyanti Maria Valeria dan Rif Fakhruddin. *Bauran pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Rusdan. Prinsip-Prinsip Dasar Fiqih Muamalah Dan Penerapannya Pada Kegiatan Perekonomian, *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Keislaman* Vol. 15, No. 1, April 2012.
- Syaifullah, Etika Jual Beli Dalam Islam, *Hunafa: Jurnal Studia Islamika* (Vol. 11 No. 2, Desember 2014)
- Sandu Siyoto, Dkk. Dasar metodologi penelitian, cet. ke-1, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siti Pratiwi Husain dan Adhy Firadaus. *Etika Bisnis Syariah*, PT. Mafy Media LIterasi Indonesia: Sumatera Barat, 2024.
- Soumena Moh. Yasin dan St. Fatima " Penetapan Harga Menurut Ibnu Taymiyah" *Al-Rikaz: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 2 No1 Juni 2023.

- Sudiyono Maris Kurniawatidan. Manajemen pemasaran wisata, Malang: Tim Penyusun LPM, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2022.
- Sunaesih. Pembeli Melalui Live Streaming, Wawancara Langsung Pamekasan, 16 november 2024.
- Supriadi. Konsep harga dalam ekonomi islam, Makkasar: Guepedia, 2018.
- Syahputra Dwi. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Yogyakarta: Anak Indonesia, 2020
- Syafikarani Aisyi dan Adya Mulya Prajana. “Pemanfaatan Video Streaming Sebagai Media Pemasaran Pada Fitur shope Live” *Jurnal Tanra Desain Komonikasi Visual* Vol 8 No 2 Agustus 2021.
- Syazali Hasan dan Ismail Pane. Fiqih Muamalah Kontemporer, (Sumetra Barat: Yayasan Muhammad Zaini Anggota IKAP, 2022.
- Syaparuddin, *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*, (Yogyakarta: CV. Orbittrust Corp, 2017)
- Taufik. *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*, Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2023.
- Tim Penyusun, Panduan Praktis Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syariah.
- Tribowo Rachmat Fauzan dan Nahdah Iryani. “Pemasaran Digital Melalui Fitur Live Pada Platform Marketplce Trehadap Pengembangan Bisnis” *Jurnal Manajemen* Vol. 13 No. 2 Desember 2023.
- Turmudi Muhammad. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam* Vol XVII, No I Maret 2017.
- Ula Nazratul. “Mekanisme Penetapan Harga Jual Beli Handphone Di Peunayong Ditinjau Menurut Hukum Islam” Skripsi, Banda aceh: Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.
- Utami Putri Suci. “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* Vol 1 No 4 November 2023.
- Wahyuni Noor. “Wawancara Mendalam (Indept Interview)” dalam <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>, diakses pada taggal 14 Agustus 2024.
- Wulandari Selvi. Admin Live Streaming, Wawancara Langsung Pamekasan, 15 November 2024.

Yusriani. *Metode Penelitian Kualitatif* Makassar: CV. Tahta Media Group, 2022.

Yani Kusumastuti Sri, Detri Karya. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Sumatera Barat: Ikatan Penerbit Indonesia, 2024.

Zainab Wardah Jafar dan Supriadi Muslimin. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif islam" *Al-Azhar: Journal of Islamic Economics* Vol 2 Nomor 1 Januari 2023.

Zainal Abidin Muhammad dan Dhika Amalia Kurniawan. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*, Jawa Timur: Lembaga Universita Darussalam, 2018.

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif* CV. Syakir Media Press, 2021.