

## DAFTAR RUJUKAN

- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo, CV weda group, 2017.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milineum*. Yogyakarta, Deepublish publisher, 2019.
- Arifin, Syamsul. *Pelanggan Rabbani Cabang Pamekasan*. (Alamat: Jln belakang pasar omben, Kecamatan Sampang). Wawancara langsung. (19 Desember 2016)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- ..... *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali pers, 2012.
- Christoper H. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks, 2005.
- Danil, Mohammad. *Pelanggan Rabbani Cabang Pamekasan*. (Alamat: Jln Dirgahayu, Gang 3). Wawancara langsung (11 Desember 2019)
- Efendi, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Banyumedia Publishing, 2004.
- Enterprise, Jubilee. *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex media Komputindo, 2014.
- Fatihuddin, Didin. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Pasuruan: Qiara media, 2019.
- Hardianti, Sukma. *Pelanggan Rabbani Cabang Pamekasan*. (Alamat: Pademawu barat, Kecamatan Pamekasan). Wawancara langsung (20 Desember 2016)
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana 2017.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana, 2004.

- Izzah Fajarwati, Nurul. *Pelanggan Rabbani Cabang Pamekasan*. (Alamat:Jln KH. Cokroatmojo, Gang IX, No. 10, Kecamatan Pamekasan). Wawancara langsung (19 Desember 2016)
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- .....*Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN, 2011.
- Muhaimin.*Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina & Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Mukhit, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Pena salsabila, 2013.
- Munawaroh. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: Intimedia, 2012.
- M. Yusnita. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang, Alprin, 2010.
- Nawani uha, Ismail. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Dwiputra pustaka jaya, 2012.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistik Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba humanika, 2009.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Rochaety, Eti. *Metodologi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacanamedia, 2009.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- ..... *Business Economics and Manageral Decision Making*. akarta: Kencana, 2008
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.
- ..... *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali pers, 2012.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra wacana Media, 2010.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta, 2014.
- ..... *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- ..... *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Supangat, Andi. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Interensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra wacana media, 2011.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2015.
- Sutopo, Yeri. Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajmen & Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- ..... dan Gragorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta barat: PT. Indeks, 2011.
- Yuni Astutik, Ika. *Pelanggan Rabbani Cabang Pamekasan*. (Alamat: Desa Konang, Kecamatan Galis). Wawancara Langsung. (10 Desember 2019)
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitin Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

- Ain, Nurul. Ririn Tri Ratnasari. *Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya Di Surabaya*. Vol. 2. No. 7. Tahun 2015. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+citra+merek+melalui+sikap+konsumen+terhadap+niat+beli+ulang+pada+produk+busana+muslim+zoya+di+surabaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3Da-UkcYfE68sJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+citra+merek+melalui+sikap+konsumen+terhadap+niat+beli+ulang+pada+produk+busana+muslim+zoya+di+surabaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Da-UkcYfE68sJ) pada tanggal 25 Oktober 2019 pukul 09:30.
- Dharmayanti, Diah. *Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Bank Mandiri Cabang Surabaya)*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1. No. 1. Tahun 2006. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=analisis+dampak+service+performance+dan+kepuasan+sebagai+moderating+variabel+terhadap+loyalitas+nasabah+%28studi+pada+tabungan+bank+mandiri+cabang+surabaya%29&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3Dx\\_Tk1uiq-jII](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+dampak+service+performance+dan+kepuasan+sebagai+moderating+variabel+terhadap+loyalitas+nasabah+%28studi+pada+tabungan+bank+mandiri+cabang+surabaya%29&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dx_Tk1uiq-jII) pada tanggal 05 Oktober 2019 pukul 22:05
- Elly Kusumastuti, Aprillia. Rizqi Ayu Kumalasari. *Pengaruh Faktor Relatif dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Fashion Busana Muslim di Semarang)*. Vol. 8. No. 1. Tahun 2017. ISSN : 2442 – 4439.
- Edwin Setyo, Purnomo. *Pengrauh Kualitas Produk dan harga Terhadap Kepuasan konsumen Best Autoworks*. Jurnal Manajemen dan start-up Bisnis. Vol. 1. No. 6. Tahun 2017. ISSN: 755-764. hlm: 8
- Fatonah, Siti. *Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Menggunakan Metode Zone Of Tolerance*. Jurnal Informasi Interaktif. Vol. 3. No. 3. Tahun 2018. ISSN: 2527-5240.
- Hadziqotul Fatimah, Nur. Ririn Tri Ratnasari. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai Dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas Di Surabaya*. Vol. 1. No. 2. Tahun 2015. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+bauran+pemasaran+jaaa+terhadap+nilai+dan+niat+berperilaku+pelanggan+hotel+syariah+grand+kalimas+di+surabaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DCo8a7Wxz-BoJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+bauran+pemasaran+jaaa+terhadap+nilai+dan+niat+berperilaku+pelanggan+hotel+syariah+grand+kalimas+di+surabaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DCo8a7Wxz-BoJ) pada tanggal 02 Oktober 2019 pukul 10:25.
- Herawati, Nunuk. Nur Qomariyah. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pelanggan Sepeda Motor Matic Honda Di Surakarta)*. Vol. 4, No. 1, Tahun 2017, ISSN 2337 – 523X.
- Ika Damayanti, Sri. *Perkembangan Desain Busana Muslim Dalam Tinjauan Sosiologis*. Corak Jurnal Seni Kriya. Vol. 3. No.1. Tahun 2014. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=perkembangan](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=perkembangan)

[n+desain+busana+muslim+dalam+tinjauan+sosiologis&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DAUOa\\_pj20WQJ](#) pada tanggal 26 Oktober 2019 pukul 13:23.

Irawan, Deny. Edwin Japarianto. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. vol. 1. No. 2. Tahun 2013. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+kualitas+produk+terhadap+loyalitas+melalui+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+pada+pelanggan+restoran+por+kee+surabaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3D2H9m5EDzv1EJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+pengaruh+kualitas+produk+terhadap+loyalitas+melalui+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+pada+pelanggan+restoran+por+kee+surabaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D2H9m5EDzv1EJ) pada tanggal 07 Oktober 2019 pukul 19:30.

Iriyanti, Emik. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia. Vol 2. No. 1 Tahun 2016. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga%2C+kualitas+produk%2C+dan+lokasi+terhadap+loyalitas+pelanggan+melalui+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+pada+depot+mie+pangsit+jember+&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3Dx15O\\_Vq6RSkJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+harga%2C+kualitas+produk%2C+dan+lokasi+terhadap+loyalitas+pelanggan+melalui+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+pada+depot+mie+pangsit+jember+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dx15O_Vq6RSkJ) pada tanggal 11 Oktober 2019 pukul 18:30.

Makhrus. *Ekspektasi Pelanggan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Hipermarket Correfour Lebak Bulus)*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010) Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=skripsi+makhrus+dengan+judul+ekspektasi+pelanggan+dan+bauran+pemasaran+terhadap+loyalitas+toko+modern+dengan+kepuasan+pelanggan+sebagai+intervening+%28studi+kasus+pada+hipermarket+correfour+lebak+bulus%29&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DIMKz3QUzBnAJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=skripsi+makhrus+dengan+judul+ekspektasi+pelanggan+dan+bauran+pemasaran+terhadap+loyalitas+toko+modern+dengan+kepuasan+pelanggan+sebagai+intervening+%28studi+kasus+pada+hipermarket+correfour+lebak+bulus%29&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DIMKz3QUzBnAJ) pada tanggal 10 Oktober 2019 pukul 11:00.

Sanjaya, Sigit dan Susy Yulianty. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Atas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada Bsnk Rakyat Indonesia Unit Kuranji*. Majalah Ilmiah UPI YPTK. Vol. 23. No., Tahun 2016. ISSN: 1412-5854.

Santoso Budiwidjojo Putra,Alfa. *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemoderasi*. Vol. 7. No. 2. Tahun 2012. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+retail+marketing+mix+terhadap+loyalitas+konsumen+dengan+kepuasan+konsumen+sebagai+pemoderasi&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DS39le9GC6uMJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+retail+marketing+mix+terhadap+loyalitas+konsumen+dengan+kepuasan+konsumen+sebagai+pemoderasi&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DS39le9GC6uMJ) pada tanggal 27 Oktober 2019 pukul 08:20.

- Selang, Christian A.D. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap LoyalitasKonsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3. Tahun 2013. ISSN 2303-1174.
- Solahika Salma, Fitria. Ririn Tri Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya*. Vol. 2. No. 4. Tahun 2015. Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pengaruh+ku+alitas+jasa+perspektif+islam+terhadap+kepuasan+dan+loyalitas+pelanggan+hotel+grand+kalimas+di+surabaya&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3DilOfKyXySksJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+ku+alitas+jasa+perspektif+islam+terhadap+kepuasan+dan+loyalitas+pelanggan+hotel+grand+kalimas+di+surabaya&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DilOfKyXySksJ) pada tanggal 07 Oktober 2019 pukul 15:00.
- Tri Utami, Iena. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah BPRS Sukowati Sragen Cabang Boyolali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga, 2018). Di akses dari [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=skripsi+lina+tri+utami%2C+pengaruh+marketing+mix+terhadap+loyalitas+nasabah+BP+RS+sukowati+sragen+cabang+boyolali+dengan+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+&btnG=#d=gs\\_qabs&u=%23p%3D96nDdSMCsHwJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=skripsi+lina+tri+utami%2C+pengaruh+marketing+mix+terhadap+loyalitas+nasabah+BP+RS+sukowati+sragen+cabang+boyolali+dengan+kepuasan+sebagai+variabel+intervening+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3D96nDdSMCsHwJ) pada tanggal 12 Oktober 2019 pukul 09:40.
- Wowor, Valdy Ronaldy. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4. Tahun 2013. ISSN 2303-1174.
- Yudhistira Budhi Setiawan, Putu. Dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk*. Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi. Vol. 6. No. 2. Tahun 2016. p-ISSN: 2088-8139 e-ISSN: 2443-2946.