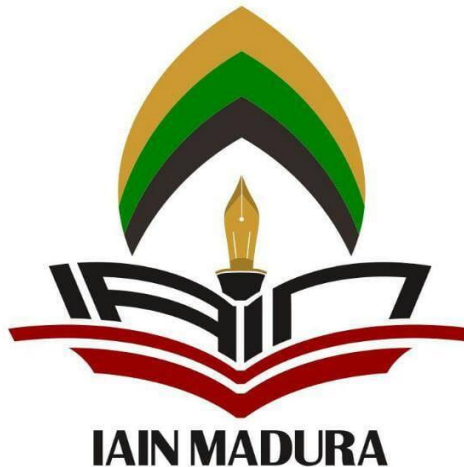


**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA TOKO BUSANA MUSLIM
RABBANI CABANG PAMEKASAN**

SKRIPSI

**Oleh:
Siti Aucik
20160703030152**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

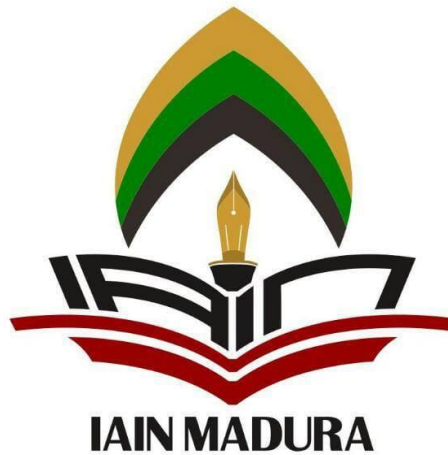
2020

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA TOKO BUSANA MUSLIM
RABBANI CABANG PAMEKASAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Starata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah

**Oleh:
Siti Aucik
20160703030152**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
APRIL 2020**