

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teoritik	9
1. Tinjauan Tentang Jual Beli	9
2. Konsep Jual Beli Online.....	18
3. Sistem Dropshipping.....	21
B. Kajian Terdahulu.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
H. Tahap-tahap Penelitian.....	42
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	44
1. Diskripsi Objek Penelitian	44
2. Paparan Data	49
3. Temuan Penelitian.....	57
4. Pembahasan.....	58
 BAB V PENUTUP	69
1. Kesimpulan	69
2. Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	71
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
 RIWAYAT HIDUP	91