

ABSTRAK

Qurrotul Aini, 21382042125, *Analisis Persaingan Usaha Toko Kelontong di Kabupaten Pamekasan Prespektif Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: M. Haris Hidayatulloh, M.SEI

Kata Kunci: *Persaingan Usaha, Toko Kelontong, Hukum Ekonomi Syariah*

Persaingan usaha toko kelontong di Kabupaten Pamekasan semakin meningkat seiring dengan peningkatan jumlah pelaku usaha. Toko kelontong yang berperan penting dalam menyediakan kebutuhan sehari-hari masyarakat menghadapi tantangan dalam mempertahankan pelanggan di tengah banyaknya pesaing. Faktor-faktor seperti lokasi strategis, harga yang kompetitif, kualitas barang, dan pelayanan menjadi penentu dalam menarik minat konsumen. Strategi pemasaran dan inovasi yang dihadirkan oleh masing-masing toko kelontong, termasuk pelayanan yang ramah, loyalitas pelanggan dan peningkatan kualitas produk.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah bagaimana sistem persaingan usaha yang dilakukan oleh toko kelontong? Bagaimana persaingan usaha toko kelontong prespektif hukum ekonomi syariah?. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah hukum empiris dengan pendekatan studi kasus. Sumber data penelitian berupa data primer para pelaku usaha toko kelontong dan pemilik toko kelontong, sementara data sekunder berupa berbagai referensi yang berkaitan dengan tema dan dokumentasi. Pengumpulan data terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian ini merupakan penelitian hukum empiris dengan data primer yang diperoleh melalui wawancara dan observasi. Data dikumpulkan dari pemilik toko kelontong, pelaku usaha. Observasi langsung dilakukan di lokasi usaha untuk memahami praktik persaingan yang berlangsung. Analisis data dilakukan secara kualitatif untuk menggali faktor-faktor yang mempengaruhi persaingan usaha dan penerapan hukum persaingan di wilayah tersebut.

Hasil penelitian bahwa persaingan usaha toko kelontong di Kabupaten Pamekasan menunjukkan bahwa faktor utama yang mempengaruhi tingkat persaingan adalah lokasi, harga, kualitas barang, serta layanan pelanggan. Selain itu, harga yang bersaing dan kualitas barang yang baik juga menjadi faktor yang sangat dipertimbangkan oleh konsumen, karena mayoritas pelanggan menginginkan produk dengan harga terjangkau namun berkualitas. Persaingan usaha toko kelontong di Kabupaten Pamekasan prespektif hukum ekonomi syariah adalah keadilan, transparansi, dan keseimbangan dalam setiap transaksi. Pelaku usaha toko kelontong memastikan pembeli atau konsumen mendapatkan harga yang layak dan adil, memudahkan proses pelanggan dalam berbelanja, sehingga menciptakan lingkungan pasar yang lebih sehat. Dengan demikian pelaku usaha toko kelontong tidak hanya meningkatkan loyalitas pelanggan, tetapi juga menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam setiap kebijakannya, menciptakan transaksi yang adil, mudah, dan bebas dari tekanan eksternal.