

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teoritik	10
1. Persaingan Usaha	10
2. Etika Bisnis dalam Persaingan Usaha	12
3. Perjanjian yang dilarang.....	13
4. Kegiatan yang dilarang.....	22
5. Instrumen Persaingan dalam Islam.....	30
B. Kajian Terdahulu.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Pendekatan Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
G. Tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA , TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data	45
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Pembahasan.....	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR RUJUKAN	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	79
--------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	93
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	79
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	81
Lampiran 3 : Dokumentasi Hasil Observasi dan Wawancara.....	83
Lampiran 4 : Lampiran Surat Izin Penelitian	89
Lampiran 5 : Lampiran Kartu Bimbingan.....	90
Lampiran 6 : Lampiran Surat Keterangan Bebas Plagiasi	91
Lampiran : Lampiran Keaslian Tulisan.....	92