

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Rahmat, Etika Bisnis Islam Perspektif Muhammad Djakfar, *Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan* 2017.
- Ahmadi, Rulam, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Aibak, Kutbuddin, *Kajian Fiqh Kontemporer*, Edisi Revisi, Cet ke-1, Yogyakarta: Kalimedia, 2017.
- Al-Qur'an, Terjemahan Departemen Agama RI.
- Aprilia, Riska Putri, Poernomo A. Soelistyo, dan Zaky Ramadhan, "Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Ditinjau dari Hukum Positif dan Hukum Islam", *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions*, Vol.1, No.1, 2023.
- Artiyanto, Ikit, dan Muhammad Saleh, *Jual Beli Dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Cet. Ke1, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Ayunda, Salsalia, Tahnia Uswatika Hasanah, Yolanda Anjelli, "Strategi Meningkatkan Perkembangan Ekonomi Di Era Modern Berbasis Pancasila", *Jurnal Gema Keadilan* Volume 9 Edisi II, November 2022.
- Bachri, Bachtiar S., *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triagulasi Pada Penelitian Kualitatif*, *Jurna Teknologi Pendidikan*, Vol 10 No. 1 April 2010.
- Budi, Ari Sulistiyo, *Kajian Lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi Pkl Serta Persepsi Masyarakat Sekitar Di Kota Pemalang*, *Tesis: Magister Pembangunan Wilayah Dan Kota Universitas Diponegoro Semarang* 2006.
- Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Pamekasan: Stain Pamekasan Press, 2006.
- Cardona, David, *Strategi Komunikasi Pembangunan dalam penataan Pedagang Kaki Lima*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Chair, Wasilul, "Riba Dalam Prespektif Islam dan Sejarah", *Jurnal Iqtishadia* Vol. 1 No. 1, 2014.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Jabal, 2010.
- Diakses dari Media Kabupaten Pamekasan pada tanggal 21 Agustus 2024.
- Diakses dari Media Kabupaten Pamekasan pada tanggal 21 Agustus 2024.

- Etandi, Jonasdi dan Johnay Ibrahim, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dan Empiris cet.2*, Depok : Prenamedia group (Divisi kencana) 2018.
- Eva Patdliaana, Peran Wanita Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga, *Skripsi*: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo 2021.
- Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta : Bumi aksara 2014.
- Hamid, Pedagang Kaki Lima, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Hasil obervasi di Lapangan pada Tanggal 12 Oktober 2024.
- Herdiansyah, Haris, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, Jakarta: Rajawali, 2013.
- Herdianto ,Dendi, Jual Beli, Diakses Dari <https://qazwa.id/blog/jual-beli-dalam-islam/>, Pada Tanggal 20 Desember 2019, Pukul 22.48 WIB.
- Herman, Pedagang Kaki Lima, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Huda, Qamarul, *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Kasiram, Moh., *Metodologi Penelia Kuantitatif Kualitatif* , Malang: Uin Maliki Press, 2010.
- Khoiri, Pejalan Kaki di Jalan Jokotole, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 12 Oktober 2024.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Patdliaana, Eva, Peran Wanita Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga, *Skripsi*: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo 2021.
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakrta: Gema Insani, 2021).
- Rofi, Konsumen para PKL, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Sakur, Ah. Ali Arifin, Iqbal Rafiqi, Problematika Perilaku Pedagang Pasar Tradisional: Studi Perspektif Etika Bisnis Islam, *Masyrif : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 2, 2021.

- Saleh, Muhammad, Ikit dan Ariyanto, *Jual Beli Dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Shafira, Ratu Wida Okti, *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima (PKL)*.
- Shafira, Ratu Wida Okti, *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Kaki Lima (PKL)*, *Skripsi: Prodi Hukum Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Nida El-Adabi Bogor* 2022.
- Sholeh, Achmad, “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Kaki Lima di Pujasera Sragi Kabupaten Pekalongan” *Skripsi: Pekalongan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan*, 2019.
- Sudiarti, Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, skripsi: Fakultas ekonomi bisnis UIN SU Press, Medan, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*:
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sukardi, Pedagang Kaki Lima, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Sukri, Pedagang Kaki Lima, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Sunarsih, Pedagang Kaki Lima, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Susiawati, Wati, “Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian”, *Jurnal Uhamka* Vol. 8 No. 2, 2017.
- Sutarto dan Zahid Mubarak, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Tasikmalaya: Langganan pustaka, 2021).
- Syarif, Nasrul, *Komunikasi Kontemporer: Bisnis Islam di Era Digital*, Sleman: Deepublish, 2019.
- Topik, Masyarakat di Jalan Mandilaras, *Wawancara Langsung*, pada tanggal 14 Agustus 2024.
- Umuri, Khairil, Azharsyah Ibrahim, Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam, *Jurnal Iqtisaduna*, Volume 6 Nomor 2 Ed. Desember 2020. 10.24252/Iqtisaduna.V6i2.17511
- Yunus, Muhammad, Fahmi Fatwa Rosyadi Satria Hamdani dan Gusti Khairina Shofia, “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam

Transaksi Online Pada Aplikasi Go Food”, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 1, 2018.

Zamzam, H. Fakhry, Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.

Zulfikar, “Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Pasar Sentral Kabupaten Dompu NTB”, Skripsi: Makassar, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.