

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus penelitian	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Jual Beli	12
B. Etika Bisnis Islam	23
C. Pedagang kaki lima	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan jenis penelitian	31

B. Kehadiran peneliti	32
C. Lokasi penelitian	32
D. Sumber data	33
E. Prosedur pengumpulan data	33
F. Analisis data.....	37
G. Pengecekan keabsahan data	38
H. Tahap-tahap penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN.....	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian	44
C. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	81