

DAFTAR RUJUKAN

- Ajhuri, Kayyis Fithri. *Urgensi Motivasi Belajar: Peran Orang Tua Asuh Dalam Memotivasi dan Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka. 2021.
- Alfaruqy, Muhammad Zulfa. “Generasi Z dan Nilai Yang Dipersepsikan Dari orangtua.” *PSYCHE: Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung* vol. 4. no. 1 (Februari, 2022).
- Amruddin. Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Grup. 2022.
- Ananda, Rusydi & Hayati, Fitri. *Variabel Belajar (Kompilasi Konsep)*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya. 2020.
- Arum, Lingga Sekar., dkk. “Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030.” *Accounting Student Research Journal* vol. 2. no. 1 (2023).
- Auziq, Witantra Rifqi., dkk, “Pengaruh Budaya K-Pop Pada Remaja Di Surabaya.” Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya (2023).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan. “Hasil Sensus Penduduk 2020 Kabupaten Pamekasan.” *Berita Resmi Statistik* No.02/01/3528/2021 (Januari 2021).

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan. *Statistik Daerah Kabupaten Pamekasan 2024*. Pamekasan: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan. 2024.
- Camang, Rastia. “Kontrol Diri Penggemar *K-pop* Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah IAIN Parepare” (Skripsi, IAIN Parepare, Parepare, 2021).
- Evita, Nona. “Generasi Z Dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z Dalam Pencarian Informasi Politik.” *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia* vol. 5. no. 1 (November, 2023).
- Faiza, Arum & Firda, Sabila J., dkk. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: CV Achmad Jaya Group. 2018.
- Fathurrohman, Muhammad & Sulistyorini. *Belajar dan Pembelajaran: Membantu Meningkatkan Mutu Pembelajaran sesuai Standar Nasional*. Yogyakarta: Teras. 2012.
- Harahap, Nurlina Ariani., dkk. *Buku Ajar: Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2022.
- Hidayat, Muslim., dkk. “Keberagaman Pada Kelompok Penggemar *K-pop* Di Indonesia.” *Jurnal Studi Agama-Agama* vol. 2. no. 2 (September, 2022).
- Hidayat, Nugraheni Attharika., dkk. “Pengaruh Fangirling Kpop Idol Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa S1 di Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* vol. 04. no. 01 (Januari-April, 2024).

- Iswahyuni. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar IPS Siswa SMP Negeri 4 Sungguminasa Kabupaten Gowa. (Skripsi, Universitas Negeri Makassar, Makassar, 2017).
- Lestari, Endang Titik. *Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar*. Sleman: Deepublish. 2020.
- Lubis, Agus Salim & Handayani, Ricka. *Generasi Z dan Entrepreneurship: Studi Teoritis Minat Generasi Z Dalam Berwirausaha*. (Bogor: Bypass. 2022).
- Maghfuroh, Lilis. *Minat dan Motivasi Belajar di Perguruan Tinggi*. Purwokerto: CV. Pena Persada. 2019.
- Mahmudah, Alfi Rifatul. “Pengaruh Karakteristik Generasi Z Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2017 & 2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta” (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2018/2019).
- Marisa, Cindy. “Gambaran Motivasi Belajar Pada Siswa Generasi Z Dan Implikasinya Dalam Pelayanan Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah.” *Jurnal Bimbingan dan Konseling* vol. 17. no. 2 (Desember, 2020).
- Matsum, Hasan., dkk. *Kecenderungan Beragama Remaja Muslim Kota Medan*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group. 2022.
- Mawatdah, Depi. “Pengaruh Budaya *K-pop* Terhadap Perubahan Gaya Hidup Mhasiswa” (Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2022).

- Nawawi, M. Ichsan., dkk. "Pengaruh Tayangan *K-Drama* (Korean Drama) terhadap Motivasi Belajar." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* vol. 3. no. 6 (2021).
- Prasanti, Rahayu Putri & Dewi, Ade Irma Nurmala. "Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja." *Jurnal Pendidikan* vol. 11. no. 2 (Agustus, 2020).
- Pratiwi, Gusti & Lubis, Tukimin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan," *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, Vol. 1, No. 2 (2021)
- Putra, M Jaya Adi., dkk. "Pengaruh Idol *K-pop* Terhadap Motivasi Belajar Remaja." *Journal Of Social Science Research* vol.3. no.4 (2023).
- Putri, Octavia Firdausi. "Peran *K-pop* Terhadap Siswa Masa Kini Dan Dampaknya Dalam Kehidupan Sehari-hari." *INA-Rxiv*, 16 Desember 2019. Web. <https://doi.org/10.31227/osf.io/cb7xu>.
- Rafdinal, Wahyu., dkk. *Perkembangan Hallyu Di Indonesia: Pemasaran Budaya Korea Selatan Melalui K-Drama dan K-Pop*. Nganjuk: CV Dewa Publishing. 2023.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: CV Adanu Abimata. 2023.
- Rini, Diyah Puspita. Pengaruh Karakter Generasi Z dan Peran Guru Dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Akuntansi

- SMK Negeri 1 Godean Tahun Ajaran 2015/2016. (Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, D.I Yogyakarta, 2016).
- Rohaliya, Siti & Kuntari, Septi. “Pengaruh Idol *K-pop* Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas XI Di SMA Negeri 1 Anyer.” *Jurnal Neo Societal* vol. 8. no. 2 (April, 2023).
- Sakinah, Regina Nurul. “Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakteristik Generasi Muda Di Indonesia.” *Journal On Education* vol. 05. no. 01 (September-Desember, 2022).
- Sanaky, Musrifah Mardiani., dkk. “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* vol. 11. no. 1 (Juni, 2021).
- Sawitri, Dian Ratna. *Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul*. Fakultas Psikologi UNDIP, (2023).
- Setiawan, Andi. *Belajar dan Pembelajaran*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2017.
- Setiawan, Bambang., dkk. *Teknik Survei ASDP*. Indramayu: CV Adanu Abimata. 2024.
- Shalehah, Hidayatus. *Fenomena Budaya Kpop Pada Remaja Kelurahan Juncangcang Pamekasan*. Skripsi, IAIN Madura. 2022.

- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Supriyatin, Titin. “Dampak Budaya *K-pop* Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa.” *Research and Development Journal of Education* vol. 9. no. 2 (Oktober, 2023).
- Suralaga, Fadhilah. *Psikologi Pendidikan: Implikasi Dalam Pembelajaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2021.
- Utami, Yunita Mulya. “Pengaruh Korean Pop (*K-pop*) Terhadap Perilaku Remaja Di Desa Gumelar Kecamatan Balung Kabupaten Jember” (Skripsi, IAIN Jember, Jember, 2021).
- Wahyuningrum, Sri Rizqi. *Statistika Pendidikan (Konsep Data Dan Peluang)*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2020.
- Wijoyo, Hadion., dkk. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. (Purwokerto Selatan: CV Pena Persada. 2020).
- Yenti, Nofia Sri., dkk. “Dampak Budaya Korea Pop (*K-pop*) Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya* vol. 2. no. 2 (Juni, 2022).