

ABSTRAK

Siti Fatimatus Sahroh, 2025, Pengaruh Minat *K-Pop Idol* Terhadap Motivasi Belajar Gen-Z Di Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Diana Vidya Fakhriyani, M. Psi.

Kata Kunci: Minat *K-Pop Idol*, Motivasi Belajar, Gen-Z

Minat *K-Pop Idol* merupakan bentuk ketertarikan yang kuat dan konsisten dari individu terhadap dunia hiburan Korea Selatan, khususnya pada *K-Pop Idol*. Minat ini muncul secara spontan tanpa adanya paksaan, didorong oleh rasa suka, ketertarikan mendalam, perhatian yang intens, serta keterlibatan aktif dalam berbagai aktivitas yang berkaitan dengan idol yang disukai. Fenomena ini berkembang pesat di kalangan Gen-Z yang dikenal aktif dalam penggunaan teknologi dan media digital. Minat yang tinggi terhadap *K-Pop Idol* tidak hanya menjadi bagian dari hiburan, tetapi juga dapat memengaruhi aspek psikologis dan perilaku, termasuk dalam hal motivasi belajar. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini meliputi: 1) untuk mengetahui pengaruh minat *K-Pop Idol* terhadap motivasi belajar. 2) untuk mengetahui berapa persen pengaruh minat *K-Pop Idol* terhadap motivasi belajar.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik regresi linier sederhana. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 400 responden. Adapun populasi responden yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh Gen-Z di Kabupaten Pamekasan. Penentuan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara online menggunakan *Google Form* yang disebar melalui beberapa platform media sosial, dan untuk membuktikan dan menganalisis data yang diperoleh menggunakan uji valididitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis dengan bantuan SPSS ver. 26.

Hasil dari penelitian yang didapatkan dengan menggunakan uji regresi linier sederhana yang telah dilakukan, pada uji-T diperoleh nilai T_{hitung} sebesar 10,084 dan T_{tabel} sebesar 1,966 sehingga $10,084 > 1,966$ dan membandingkan nilai $Sig. < 0,05$ dan hasil pada penelitian ini diperoleh $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Minat *K-Pop Idol* terhadap Motivasi Belajar Gen-Z di Kabupaten Pamekasan. Sedangkan, pada uji korelasi *pearson product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,451, hal ini menunjukkan bahwa minat terhadap *K-Pop Idol* memberikan hubungan positif yang tergolong sedang terhadap motivasi belajar dan pada uji determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,204 atau setara dengan 20,4%. Hal ini menunjukkan bahwa Minat *K-Pop Idol* memiliki pengaruh positif terhadap Motivasi Belajar sebesar 20,4%. Sedangkan, 79,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.