

ABSTRAK

Ahmad Ghufroon 2024, Halal Industri Pada Produk Batik Gentongan di Kabupaten Bangkalan, Tesis Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2), Pascasarjana Institut Agama Islam Madura, Pembimbing Dr. Sri Handayani, M.M, dan Prof. Dr. Rudy Haryanto, S. ST., M.M.

Kata Kunci: *Proses Produksi, Sertifikasi Halal, Halal Industri.*

Industri batik memiliki peran yang sangat penting dalam budaya dan perekonomian di Indonesia, termasuk di Kabupaten Bangkalan. Seiring dengan perkembangan industri ini, perhatian terhadap kehalalan produk menjadi semakin penting, khususnya dalam memenuhi kebutuhan pasar yang semakin sadar akan produk yang sesuai dengan prinsip syariah. Penerapan prinsip halal industri dalam berbagai sektor, termasuk batik gentongan, memerlukan pemahaman dan kepatuhan terhadap peraturan yang ada.

Fokus penelitian ini yang pertama adalah Bagaimana Proses Produksi Halal Industri Pada Produk Batik Gentongan di Kabupaten Bangkalan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal kedua, Bagaimana Penerapan Sertifikasi Halal Industri Pada Produk Batik Gentongan di Kabupaten Bangkalan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti dalam pengumpulan data menggunakan tiga cara yaitu: wawancara semi terstruktur, observasi non partisipan dan dokumentasi, peneliti menggunakan beberapa langkah dalam menganalisis yaitu reduksi data, pengurangan data, penyajian data serta penarikan kesimpulan sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan peneliti dan triangulasi metode dan sumber data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, Bahan yang digunakan dalam batik gentongan alami dan halal, dengan pengolahan pewarnaan berulang dalam gentong. Penyimpanan dilakukan dengan menjaga kebersihan dan pemisahan produk halal dari non-halal. Pengemasan memperhatikan bahan yang sesuai untuk menjaga kehalalan. Pendistribusian memastikan pemisahan produk halal dan non-halal. Dalam penjualan, prinsip pemasaran syariah diterapkan dengan mengutamakan nilai religius dan etika, kedua, beberapa pelaku usaha belum melaksanakan penerapan sertifikasi halal. Hal ini disebabkan oleh anggapan bahwa pewarna alami yang digunakan dianggap aman, meskipun penggunaan bahan kimia dalam proses produksi masih menjadi perhatian. Selain itu, pengusaha dan pengrajin umumnya belum memahami konsep sertifikasi halal karena dianggap rumit dan mahal, sehingga belum menjadi prioritas. Namun, sebagian besar pengusaha dan pengrajin menyatakan kesediaannya untuk melaksanakan sertifikasi halal apabila pemerintah memberikan arahan dan prosedur yang jelas. Dukungan pemerintah menjadi faktor penting dalam mempermudah implementasi sertifikasi halal tanpa membebani pelaku usaha kecil.

ABSTRACT

Ahmad Ghufroon 2024, Halal Industry for Gentongan Batik Products in Bangkalan Regency, Sharia Economics (ES) Thesis, Masters Program (S2), Postgraduate Program, Madura Islamic Institute, Supervisors Dr. Sri Handayani, M.M, and Prof. Dr. Rudy Haryanto, S. ST., M.M.

Keywords: Production Process, Halal Certification, Halal Industry.

The batik industry plays a very important role in the culture and economy of Indonesia, including in Bangkalan Regency. Along with the development of this industry, attention to the halalness of products is becoming increasingly important, especially in meeting the needs of the market which is increasingly aware of products that comply with sharia principles. The application of halal industrial principles in various sectors, including batik gentongan, requires an understanding and compliance with existing regulations.

The focus of this research is firstly How is the Industrial Halal Production Process for Gentongan Batik Products in Bangkalan Regency Based on Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance, secondly, How is the Implementation of Industrial Halal Certification for Gentongan Batik Products in Bangkalan Regency Based on Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance.

This study uses a descriptive method with a qualitative approach. Researchers in data collection use three methods, namely: semi-structured interviews, non-participant observation and documentation, researchers use several steps in analyzing, namely data reduction, data reduction, data presentation and drawing conclusions while checking the validity of the data is done through the persistence of researchers and triangulation of methods and data sources.

The results of this study indicate that first, the materials used in batik gentongan are natural and halal, with repeated coloring processing in a jar. Storage is carried out by maintaining cleanliness and separating halal products from non-halal. Packaging pays attention to appropriate materials to maintain halalness. Distribution ensures the separation of halal and non-halal products. In sales, the principles of sharia marketing are applied by prioritizing religious and ethical values, second, some business actors have not implemented halal certification. This is due to the assumption that the natural dyes used are considered safe, although the use of chemicals in the production process is still a concern. In addition, entrepreneurs and craftsmen generally do not understand the concept of halal certification because it is considered complicated and expensive, so it has not been a priority. However, most entrepreneurs and craftsmen expressed their willingness to implement halal certification if the government provides clear directions and procedures. Government support is an important factor in facilitating the implementation of halal certification without burdening small business actors.

ملخص

أحمد غفرون ٢٠٢٤، صناعة الحلال لمنتجات جينتونجان الباتيك في منطقة بانجكالان، اقتصاديات الشريعة أطروحة
لبرنامج الماجستير ، برنامج الدراسات العليا في معهد مادورا الإسلامي، المشرف د. سري هاندياني، م.م،
والبروفيسور. دكتور. رودى هاريانتو، إس. إس. تي. إم. إم.

الكلمات الدالة : الكلمات المفتاحية: عملية الإنتاج، شهادة الحلال، صناعة الحلال

تلعب صناعة الباتيك دورًا مهمًا جدًا في الثقافة والاقتصاد في إندونيسيا، بما في ذلك منطقة بانجكالان. ومع تطور هذه الصناعة، أصبح الاهتمام بالمنتجات الحلال ذا أهمية متزايدة، خاصة في تلبية احتياجات السوق التي أصبحت على دراية متزايدة بالمنتجات المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية. يتطلب تطبيق مبادئ الحلال الصناعية في مختلف القطاعات، بما في ذلك الباتيك الجينتونجان، الفهم والامتثال للوائح الحالية. التركيز الأول في هذا البحث هو كيف تعتمد عملية الإنتاج الحلال الصناعية لمنتجات جينتونجان باتيك في ريجنسي بانجكالان على القانون رقم ٣٣ لعام ٢٠١٤ بشأن ضمانات المنتجات الحلال. والثاني هو كيفية تنفيذ شهادة الحلال الصناعية على منتجات جينتونجان باتيك في ريجنسي بانجكالان بشأن القانون رقم ٣٣ لسنة ٢٠١٤ بشأن ضمانات المنتجات الحلال

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي مع النهج النوعي. واستخدمت الباحثة ثلاث طرق في جمع البيانات وهي: المقابلات شبه المنظمة، والملاحظة غير المشاركة، والتوثيق. واستخدمت الباحثة عدة خطوات في التحليل وهي تقليل البيانات، وتقليص البيانات، وعرض البيانات واستخلاص النتائج، مع التحقق من صحة البيانات. وقد تم الحصول على البيانات من خلال اجتهاد الباحث وتلخيص الأساليب والمصادر.

تظهر نتائج هذا البحث أن المواد المستخدمة في باتيك الجينتونجان طبيعية وحلال، مع معالجة التلوين المتكررة في الجينتونج. ويتم التخزين من خلال الحفاظ على النظافة وفصل المنتجات الحلال عن المنتجات غير الحلال. التعبئة والتغليف تولي اهتماما للمواد المناسبة للحفاظ على الحلال. التوزيع يضمن فصل المنتجات الحلال وغير الحلال. في المبيعات، يتم تطبيق مبادئ التسويق المتوافقة مع الشريعة الإسلامية من خلال إعطاء الأولوية للقيم الدينية والأخلاقية، وثانيًا، لم يرق العديد من الجهات التجارية بتنفيذ شهادة الحلال. ويرجع ذلك إلى افتراض أن الأصباغ الطبيعية المستخدمة تعتبر آمنة، على الرغم من أن استخدام المواد الكيميائية في عملية الإنتاج لا يزال يشكل مصدر قلق. وبعبارة أخرى، فإن رواد الأعمال والحرفيين عمومًا لا يفهمون مفهوم شهادة الحلال لأنها تعتبر معقدة ومكلفة، لذا فهي ليست أولوية بعد. ومع ذلك، أعرب غالبية رواد الأعمال والحرفيين عن استعدادهم لتنفيذ شهادة الحلال إذا قدمت الحكومة توجيهات وإجراءات واضحة. يعد الدعم الحكومي عاملاً مهمًا في تسهيل تنفيذ شهادات الحلال دون إثقال كاهل الشركات الصغيرة.