

ABSTRAK

Muhammad Nadir 2025, Potensi Usaha Ekonomi Berbasis Masjid Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat Di Masjid Agung Asy-Syuhada Pamekasan, Tesis Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2), Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing Prof. Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM dan Dr. Fadllan, M.A

Kata Kunci: *Masjid Agung Asy-Syuhada, Pemberdayaan Ekonomi, Ekonomi Islam, Masjid Produktif.*

Masjid menjadi simbol persatuan dan kesatuan yang dimiliki oleh kaum muslimin dan menjadi wadah yang dapat menyatukan kaum muslimin dari berbagai golongan, ras, suku, sosial dan ekonomi. Masjid merupakan institusi yang sangat penting dalam Islam. Masjid juga merupakan institusi yang mampu menyatukan umat Islam baik secara fisik maupun spiritual. Momen penting yang dapat dilihat adalah pada perayaan sholat idul fitri dan idul adha, dimana umat Islam memadati ruangan masjid bahkan samapai halaman masjid. Masjid bukan sekedar tempat sujud, tapi segala tempat untuk melakukan beragam aktivitas yang mengandung ketaatan, kepatuhan dan ketundukan kepada Allah yang terangkum dalam kata ibadah, baik mikro (*mahdoh*) maupun makro (*ghairu mahdoh*).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode etnografi dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu, observasi partisipatif, wawancara mendalam, studi dokumen dan studi literatur dengan tujuan penelitian untuk mengetahui apa saja lembaga ekonomi berbasis masjid, potensi ekonomi, pola pengelolaan ekonomi, dan faktor penghambat dan pendukung dalam pengembangan potensi ekonomi berbasis masjid di Masjid Agung Asy-Syuhada Pamekasan. Prosedur pengumpulan data menggunakan observasi, *dept interview* dan dokumentasi.

Masjid merupakan pusat spiritual sekaligus sosial dalam kehidupan umat Islam. Selain sebagai tempat ibadah utama untuk shalat berjamaah, masjid juga berfungsi sebagai pusat pendidikan, dakwah, dan pemberdayaan masyarakat. Dalam sejarah Islam, masjid tidak hanya menjadi sarana ritual keagamaan tetapi juga memainkan peran strategis dalam membangun komunitas yang kuat dan sejahtera. Dengan optimalisasi potensi masjid, termasuk di bidang ekonomi, masjid dapat menjadi solusi untuk mendukung pemberdayaan umat secara holistik, sejalan dengan nilai-nilai Islam yang mengedepankan keadilan, keseimbangan, dan keberlanjutan. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa potensi usaha ekonomi di Masjid Agung Asy-syuhada Pamekasan adalah; 1). Koperasi Simpan Ppinjam dan Pembiayaan Syariah Jamaah Masjid, 2). Unit Pengelola Zakat 3). Lembaga Pendidikan Islam Asy-syuhada, 4). Unit Usaha Berbasis Masjid. Potensi ekonomi yang dimiliki, jika dikelola dengan baik melalui dukungan komunitas dan pola pengelolaan yang transparan, dapat menjadi solusi yang berkelanjutan bagi kesejahteraan umat. Kendala utama yang dihadapi Masjid Agung Asy-Syuhada dalam mengembangkan ekonomi kemasjidan adalah 1). Kurangnya SDM terampil

dan 2). Tidak adanya grand design terkait manajemen ekonomi masjid dan juga tentang manajemen tatakelola ruang masjid. Namun jika dilaksanakan dengan landasan yang kuat dalam teori dan praktik ekonomi syariah, Masjid Agung Asy-Syuhada berpotensi menjadi model masjid produktif di tingkat nasional.

الملخص

محمد نادر ٢٠٢٥، إمكانات المشاريع الاقتصادية القائمة على المساجد في تمكين اقتصاد المجتمع في مسجد أغونغ الشهداء باميكاسان، رسالة ماجستير في الاقتصاد الإسلامي، برنامج الدراسات العليا، المعهد العالي للدراسات الإسلامية الحكومية في مادورا. بإشراف: البروفيسور الدكتور رودي هاريانتو، والدكتور فضلا.

الكلمات المفتاحية: مسجد أغونغ الشهداء، تمكين الاقتصاد، الاقتصاد الإسلامي، المسجد المنتج.

يُعد المسجد رمزًا للوحدة والتكافل بين المسلمين ومكانًا يجمع بينهم على اختلاف طوائفهم وأعراقهم ومستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية. ويُعتبر المسجد مؤسسة ذات أهمية كبيرة في الإسلام، حيث يُسهم في توحيد الأمة الإسلامية على الصعيدين الروحي والجسدي. وتظهر أهمية هذه الوحدة بوضوح خلال صلاة العيدين حيث يكتظ المسلمون بالمساجد وساحاتها. ولا يقتصر دور المسجد على كونه مكانًا للسجود، بل هو مركز لمجموعة من الأنشطة التي تعبر عن الطاعة والخضوع لله تعالى، سواء كانت عبادات فردية (محضة) أو عبادات جماعية (غير محضة).

الطريقة المستخدمة في البحث هي طريقة إثنوغرافية مع نهج نوعي مع تقنيات جمع البيانات، وهي الملاحظة التشاركية والمقابلات المتعمقة ودراسات الوثائق ودراسات الأدب بهدف البحث لمعرفة ماهية المؤسسات الاقتصادية القائمة على المساجد، والإمكانات الاقتصادية، وأنماط الإدارة الاقتصادية، والعوامل المثبطة والداعمة في تطوير الإمكانيات الاقتصادية القائمة على المساجد في مسجد أغونغ الشهداء باميكاسان. تستخدم إجراءات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق.

المسجد مركزاً روحياً واجتماعياً في حياة المسلمين. وبالإضافة إلى كونه المكان الرئيسي للعبادة والصلاة الجماعية، يعمل المسجد أيضاً كمركز للتعليم والوعظ وتمكين المجتمع. في التاريخ الإسلامي، لم تكن المساجد مكاناً لإقامة الشعائر الدينية فحسب، بل لعبت أيضاً دوراً استراتيجياً في بناء مجتمعات قوية ومزدهرة. ومن خلال تحسين إمكانات المساجد، بما في ذلك في القطاع الاقتصادي، يمكن للمساجد أن تكون حلاً لدعم التمكين الشامل للمجتمع، بما يتماشى مع القيم الإسلامية التي تعطي الأولوية للعدالة والتوازن والاستدامة. وبناءً على نتائج البحث، استنتج أن الإمكانيات التجارية والاقتصادية في مسجد آسي-سيوهاذا الكبير في باميكاسان هي؛ (١). الجمعية التعاونية الإسلامية للدخار والقروض والتمويل التابعة لجماعة المسجد، (٢). إدارة الزكاة الوحدة (٣). مجمع الصحادة للتربية الإسلامية، (٤). وحدة أعمال المسجد. إن الإمكانيات الاقتصادية المملوكة، إذا تم إدارتها بشكل جيد من خلال دعم المجتمع وأنماط الإدارة الشفافة، يمكن أن تكون حلاً مستداماً لرفاهية الناس. إن أهم المعوقات التي تواجه مسجد الشهداء الكبير في تطوير اقتصاد المسجد (١). تتمثل في نقص الكوادر البشرية الماهرة (٢). وغياب التصميم الشامل المتعلق بإدارة اقتصاد المسجد وكذلك فيما يتعلق بإدارة الحوكمة المكانية للمسجد. ومع ذلك، إذا تم تنفيذه مع قاعدة قوية من النظرية والتطبيق في الاقتصاد الإسلامي، فإن مسجد الشهداء الكبير لديه القدرة على أن يصبح نموذجاً لمسجد منتج على المستوى الوطني.

ABSTRACT

Muhammad Nadir 2025, : The Potential of Mosque-Based Economic Enterprises in Empowering the Economy of the Community at the Grand Mosque of Asy-Syuhada Pamekasan, Thesis on Islamic Economics (ES) Masters Program (S2), Postgraduate Program of the State Islamic Institute of Madura, Supervisors Prof. Dr. H. Rudy Haryanto, SST. MM and Dr. Fadllan, MA

Keywords : *Asy-Syuhada Grand Mosque, Economic Empowerment, Islamic Economics, Productive Mosque.*

Mosque is a symbol of unity and oneness owned by muslims and becomes a container that can unite muslims from various groups, races, tribes, social and economic. Mosque is a very important institution in Islam. Mosque is also an institution that is able to unite muslims both physically and spiritually. An important moment that can be seen is during the celebration of Eid al-Fitr and Eid al-Adha prayers, where muslims fill the mosque room and even the courtyard of the mosque. Mosque is not just a place to prostrate, but all places to do various activities that contain obedience, compliance and submission to Allah which are summarized in the word worship, both micro (mahdoh) and macro (ghairu mahdoh).

The research method used is an ethnographic method with a qualitative approach with data collection techniques, namely, participatory observation, in-depth interviews, document studies and literature studies with the aim of the research to find out what mosque-based economic institutions are, economic potential, economic management patterns, and inhibiting and supporting factors in the development of mosque-based economic potential at the Grand Mosque of Asy-Syuhada Pamekasan. The data collection procedure uses observation, in-depth interviews and documentation.

Mosque is a spiritual and social center in the lives of muslims. In addition to being the main place of worship for congregational prayer, the mosque also functions as a center for education, preaching, and community empowerment. In Islamic history, mosques have not only been a means of religious rituals but have also played a strategic role in building strong and prosperous communities. By optimizing the potential of mosques, including in the economic sector, mosques can be a solution to support holistic community empowerment, in line with Islamic values that prioritize justice, balance, and sustainability. Based on the research results, it is concluded that the potential for economic business in the Grand Mosque of Asy-syuhada Pamekasan is; 1). Savings, Loans and Islamic Financing Cooperative of Mosque Congregation, 2). Zakat Management Unit 3). Asy-syuhada Islamic Education Institution, 4). Mosque-Based Business Unit. The economic potential that is owned, if managed properly through community support and transparent management patterns, can be a sustainable solution for the welfare of the community. The main obstacles faced by the Grand Mosque of Asy-Syuhada in developing the mosque economy are 1). The lack of skilled human resources and

2). The absence of a grand design related to the management of the mosque's economy and also about the management of the mosque's space management. However, if implemented with a strong foundation in the theory and practice of Islamic economics, the Grand Mosque of Asy-Syuhada has the potential to become a model for a productive mosque at the national level.