

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar Bin Muhamad AlHusaini, Taqiyudin. *Kifayatul Akhyar (Kelengkapan Orang Sholih) Bagian Pertama*. 7th ed. Surabaya: CV. Bina Iman, 2007.
- Ahmad yahya, Syaikh Sulaiman. *Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq, Terjemah Ahmad Tirmidzi*. 2nd ed. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2014.
- Ajzen, Icek. “‘The Theory Of Planed Behavior’ Organizational Behavior and HumanDecision Process” 50, no. 2 (1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Alfaruqy, Muhammad Zulfa. “Generasi Z dan Nilai-Nilai yang Dipersepsikan Orang Tuanya.” *PSYCHE: Jurnal Psikologi* 4, no. 1 (February 3, 2022): 84–95. <https://doi.org/10.36269/psyche.v4i1.658>.
- Amalia, Agung Dharmawan Buchdadi, and Destria Kurnianti. “Pengaruh Literasi Keuangan, Stress Keuangan, dan Toleransi Risiko terhadap Kepuasan Keuangan Generasi Milenial di Jakarta Pada Pengguna Dompot Digital.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 4, no. 1 (May 3, 2023): 86–97. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.07>.
- Ancok, Djamaluddin, and Suroso Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam Dan Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Anjani, Farin. “Gen Z, Generasi yang Lebih Andalkan Platform Digital untuk Informasi,” September 26, 2024. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/09/26/gen-z-generasi-yang-lebih-mengandalkan-platform-digital-untuk-informasi>.
- Asari, Andi, and Misbahul Munir. *Literasi Keuangan*. Pertama. Malang: Mazda media, 2023.
- Asir, Muhammad, Abdul Wahab, Ahmad Firdaus, and Muhammad Azizi. “Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Finansial Untuk Meningkatkan Inklusi Keuangan Di Pedesaan.” *Communnity Development Journal* 4, no. 6 (2023): 11633–37.
- Ayuningsih, Ambar, and Qi Mangku Bahjatullah. “Pengaruh Strategi Fundraising Wakaf, Literasi Wakaf, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Berwakaf Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Lembaga Wakaf Muhammadiyah Kabupaten Lamongan).” *Jurnal Masharif Al-Syarifah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 3 (2023): 364–74. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20621>.
- Badan Wakaf Indonesia | BWI.go.id. “Buku Cash Waqf Linked Sukuk,” 2022. <https://www.bwi.go.id/buku-cash-waqf-linked-sukuk/>.
- Badan Wakaf Indonesia | BWI.go.id. “Wakaf Uang di Indonesia,” February 2022. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/wakaf-uang-di-indonesia/>.
- Baihaqqi, Idhofi Khusna, and Maretha Ika Prajawati. “Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai

- Variabel Moderasi.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 3 (February 25, 2023): 960–68. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>.
- “Bos OJK Ungkap Alasan Industri Keuangan Syariah Tertinggal.” Accessed June 20, 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210423122328-17-240273/bos-ojk-ungkap-alasan-industri-keuangan-syariah-tertinggal>.
- Bosnjak, Michael, Icek Ajzen, and Peter Schmidt. “The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications.” *Europe’s Journal of Psychology* 16, no. 3 (August 31, 2020): 352–56. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>.
- Brečko, Danijela. “Intergenerational Cooperation, Learning and Knowledge-Sharing in the Workplace.” *Izzivi Prihodnost* 6, no. 2 (June 4, 2021). <https://doi.org/10.37886/ip.2021.020>.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Sosial Lainnya*. 1st ed. 4. Jakarta: Kencana, 2010.
- Chaplin, J.P. *Dictionary of Psychology*. 13th ed. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Christoper Yudha Erlangga, Venessa Agusta Gogali, and Ichsan Widi Utomo. “Analisis Penerapan Model Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Pada Iklan Susu Ultra Versi Sheila On 7.” *Nivedana : Jurnal Komunikasi dan Bahasa* 5, no. 2 (July 9, 2024): 213–22. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i2.1234>.
- Creswell, John.W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Campuran*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar, 2016.
- “CWLS Ritel Seri SWR005 Raih Rp147 Miliar, Dukung Wakaf Produktif.” Accessed December 2, 2024. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/SWR005-dukung-wakaf-produktif>.
- Dewi Yulyani, Rani, and Muhammad Attila Rifiananda. *Dinamika Media Sosial, Religiusitas Dan Moderasi Beragama Dikalangan Generasi Z*. Pertama. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- “DJPPR | KP Hasil Penjualan SWR004.” Accessed October 29, 2024. <https://www.djppr.kemenkeu.go.id/kphasilpenjualanswr004>.
- Ghazaly, Abdulrahman, Ghufon Ihsan, and Sapiudin Sidiq. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program INB SPSS 23*. Edisin 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hardiwinoto. *Teori Dan Praktek Keputusan Investasisektor Riil Dan Financial Oleh Pemerintah Dan Swasta*. Semarang: Unimus Press, 2002.
- Hasya, Raihan. “Melihat Rerata ‘Screen Time’ Gen Z Indonesia Dalam Bermedsos, Berapa Lama Dalam Sehari? - GoodStats,” February 16, 2023. <https://goodstats.id/article/melihat-rerata-screen-time-gen-z-indonesia-dalam->

bermedsos-berapa-lama-dalam-sehari-f3kLL.

Hermita, Hermita, Dian Dikawati, and Nur Azikin. "Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, Dan Religiusitas." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (February 9, 2023): 15–29. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>.

Husada Saputra, Ricky, and Olivia Barcelona Nasution. "Pengaruh Sikap Individu, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Bepergian." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 12, no. 2 (November 24, 2022): 218–27. <https://doi.org/10.12928/fokus.v12i2.6810>.

Inayah, Ina Nur. "Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah." *AKSY: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2, no. 2 (September 30, 2020): 88–100. <https://doi.org/10.15575/aksy.v2i2.9801>.

Jogiyanto, Hartono. *Portofolio Dan Analisis Investasi Pendekatan Modul (Edisi 2)*. II. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2022.

Jogiyanto, Jogiyanto. *Pedoman Survei Kuesioner*. Kedua. Yogyakarta: BPFE Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, 2011.

"Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur." Accessed February 11, 2025. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/Mzc1IzI=/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>.

Juniarti, Septiani, Cut Edwina Safia Oebit, and Tine Yuliantini. "Minat Investasi Saham Generasi Z: Financial Literacy dan risk Tolerance." *Oikonomia: Jurnal manajemen* 20, no. 2 (July 2024): 101–10. <http://journal.unas.ac.id/oikonamia>.

Karta Winata, Budi Rustandi. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024.

"Kemenkeu Tawarkan Cash Waqf Linked, Sukuk SWR 001." Accessed December 1, 2024. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201013104254-532-557752/kemenkeu-tawarkan-cash-waqf-linked-sukuk-swr-001>.

"Kementerian Keuangan Republik Indonesia." Accessed October 29, 2024. <https://www.kemenkeu.go.id/cwls>.

"Kementerian Keuangan Republik Indonesia." Accessed November 9, 2024. <https://www.kemenkeu.go.id/cwls>.

Khairani, Isti, Nabel Karamy, Raden Bhatar Didjaya Prawiranata, and Udin Saripudin. "Optimalisasi Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls) Melalui Peningkatan Literasi Wakaf (Studi Pada Wakaf Salman ITB)." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 09, no. 2 (2023). <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/al-intaj>.

Komara, Diemas Arya, and Shafira Nanda Widjaya. "Memahami Perilaku Informasi Gen-

- Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial.” *Jurnal Pustaka Ilmiah* 10, no. 2 (December 31, 2024): 155. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i2.85775>.
- Kosim, Muhammad. “Islam Di Madura.” *Institute Agama Islam Negeri Madura*, November 10, 2023. <https://iainmadura.ac.id/berita/2023/11/islam-di-madura>.
- Krishna, dkk. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. File UPI Edu, 2010.
- Kusumadewi, Rita, Ayus Ahmad Yusuf, and Wartoyo Wartoyo. *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren*. 1st ed. Cirebon: CV. Elsi Pro, 2019.
- laka, Laurensius. *Pendidikan Karakter Gen Z Di Era Digital*. jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Luqman, Muhammad. “11 Pengertian Literasi Menurut Para Ahli - Deepublish,” Desember 2024. <https://pengadaan.penerbitdeepublish.com/pengertian-literasi-menurut-para-ahli/>.
- M, Fishbein, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1975.
- M. Khotim and Dwi Novaria Misidawati. “Pengaruh Financial Literacy, Risk Tolerance, dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).” *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 3 (July 15, 2024): 184–98. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i3.1486>.
- Madura, Lontar. “Identitas Kultural Masyarakat Madura: Tinjauan Komunikasi Antar Budaya (3).” *Lontar Madura* (blog), September 25, 2021. <https://www.lontarmadura.com/identitas-kultural-masyarakat-madura-tinjauan-komunikasi-antar-budaya-3/>.
- Mediatama, Grahanusa. “Capai Rp 38,25 Miliar, Penjualan SWR003 Jadi Penerbitan Sukuk Wakaf Ritel Terbesar.” *kontan.co.id*, July 13, 2022. <https://investasi.kontan.co.id/news/capai-rp-3825-miliar-penjualan-swr003-jadi-penerbitan-sukuk-wakaf-ritel-terbesar>.
- . “Meski ada pandemi, CWLS ritel seri SWR002 menarik 91,03% wakif baru.” *kontan.co.id*, June 7, 2021. <https://investasi.kontan.co.id/news/meski-ada-pandemi-cwls-ritel-seri-swr002-menarik-9103-wakif-baru>.
- Muaviah, Evih, Lathifaturrahmah Lathifaturrahmah, Aghnita Alinda Dewi, and Nisa Febriani. “Generasi Z, Melangkah di Era Digital Dengan Bijak dan Terencana.” *Journal of Social Contemplativa* 1, no. 2 (August 31, 2023): 63–81. <https://doi.org/10.61183/jsc.v1i2.39>.
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, and Faisal Hidayat. “Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 6, no. 2 (November

13, 2023): 342–55. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>.

Mulyadi, Seto, Heru Basuki, and Hendro Prabowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Mixed Method Perspektif Yang Terbaru Untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Kemanusiaan Dan Budaya*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2019.

Nour Aldeen, Khaled, Inayah Swasti Ratih, and Risa Sari Pertiwi. “Cash Waqf from the Millennials’ Perspective: A Case of Indonesia.” *ISRA International Journal of Islamic Finance* 14, no. 1 (May 20, 2022): 20–37. <https://doi.org/10.1108/IJIF-10-2020-0223>.

Nuraini, Putri, Mufti Hasan Alfani, Nurul Muyasaroh, and Rabiatal Adawiyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *Islamic Banking and Finance*, 2023.

Nurul, Huda. “Wakaf dan Ekonomi Syariah.” *Badan Wakaf Indonesia*, 2021. www.bwi.go.id/wp-content/uploads/2021/04/Wakaf-dan-Ekonomi-Syariah.pdf.

Otoritas Jasa Keuangan, OJK. “Edukasi Keuangan,” 2024. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>.

Pono, Herty, F D J Lengkong, and Novie Palar. “Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Partisipatif Di Desa Apulea Kecamatan Loloda Utarakabupaten Halmahera Utara.” *Jurnal Administrasi Publik* VIII, no. 116 (2022): 37–44.

Pulungan, Sahmiar. “Tinjauan Fiqh terhadap Wakaf Produktif Menuju Kesejahteraan Umat.” *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum* 20, no. 2 (December 29, 2022): 357–68. <https://doi.org/10.35905/diktum.v20i2.3492>.

Purwanto, Nuri, Budiyanto Budiyanto, and Suhermin Suhermin. *The Theory Of Planed Behavior*. Cetakan 1. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Puspita, Amelia Tri, Deni Lubis, and Marhamah Muthohharoh. “Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor.” *AL-MUZARA’AH* 9, no. 1 (June 17, 2021): 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.1-20>.

Rahmawati, Lily. “Pengaruh Media Theory Of Planned Behavior Dalam Hubungan Literasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Di Kabupaten Banyumas Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah.” Skripsi, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri, 2024.

Rahmi, Rifa Aulia, Trisiliadi Supriyanto, and Siwi Nugrahaeni. “Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (April 4, 2024): 1. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i1.2907>.

Reyhanmulky, Muhammad, Indri Supriani, and Muhammad Syauqy Al-Ghifary. “What

- Drives Millennials' and Gen Z's Intentions to Participate in Cash Waqf Linked Sukuk? Perspectives from Islamic Altruism." *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 7, no. 2 (July 29, 2024): 200–222. <https://doi.org/10.18196/ijief.v7i2.20703>.
- Rohman, Abdul, and Abdul Rahman Safiih. "Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Investasi Saham di Kalangan Generasi Z." *Prosiding Seminar Nasional manajemen* 4, no. (1) (2025): 366–73.
- Rosida, Rida, Nola Oktaviani, and Aas Nurasyiah. "The Millennial Generation's Interest in Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) on the Island of Java" 7, no. 2 (2024).
- Rozalinda. *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Sahata Sitanggang, Andris, Dhafin Naufal Nazhif, Muhammad Harits Ar-Razi, and Marcell Anugrah Febrian Buaton. "Efektivitas Strategi Digital Marketing di Media Sosial: Studi Kasus Facebook, Instagram, dan Tiktok Generasi Z." *MASMAN: Master Manajemen* 2, no. 3 (August 6, 2024): 233–41. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.489>.
- Salsabila, Anindhia. "Determinan Minat Masyarakat Berwakaf Melalui Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." Thesis, UIN Sunan Kalijaga, 2024.
- Sari, Siska Permata. "55,07 % Investor Pasar Modal Didominasi Gen Z dan Milenial, Anak Muda Makin Melek Investasi," October 25, 2024. <https://www.viva.co.id/bisnis/1765396-55-07-investor-pasar-modal-didominasi-gen-z-dan-milenial-anak-muda-makin-melek-investasi>.
- Setyagustina, Kurniasih, and M. Joni. *Pasar Modal Syariah*. Pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Siregar, Emiel Salim, Ilham Juanda, M Syaman, Laila Eka Sari, M Alfarezi, and Sabungan Butar-Butar. "Melibatkan Generasi Muda Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Dan Investasi." *Communnity Development Journal* 05, no. 4 (2024): 7610–14.
- Sjahrudin, Herman, Anton Priyo Nugroho, Jacomina Vonny Litamahuputty, and Wiwit Agustina. "Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi." *Edunomika* 07, no. 02 (2023): 1–12.
- Sudirman, Hasan. *Wakaf Uang Perspektif Fiqh Dan Manajemen*. Malang: UIN Maliki, 2013.
- Sugianto and Fadhel Mohammad. "Waqaf Produktif: Menggerakkan Perekonomian Rakyat Menuju Ketahanan Ekonomi Berkelanjutan." *Opportunity Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (June 9, 2024): 136–45. <https://doi.org/10.55352/ojppm.v2i1.946>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- Sumenep, Disdukcapil. "Jumlah Penduduk Sumenep Regency," 2022.

<https://sumenepkab.go.id/berita/baca/rasio-ketergantungan-penduduk-di-kabupaten-sumenep-sebesar-417-persen>.

- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran Dan Implentasi Di Indonesia*. 1st ed. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Syafitri, Andriati Aziizah. "Literasi Keuangan Sebagai Usaha Untuk Mencapai Financial Well Being: Sebuah Perspektif dari Generasi Z." *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 9, no. 1 (February 29, 2024): 136–48. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v9i1.3975>.
- Tahir, Muh. "Determinan Keputusan Wakif Melaksanakan Pembayaran Wakaf Melalui Uang Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Moderasi Di Kota Makassar." Thesis, UIN Alauddin Makassar, 2023.
- Tandelilin, Eduardus. *Portofolio Dan Investasi: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kansius, 2010.
- Thompson, Amy. "Digital 2024: 5 billion social media users." We Are Social Indonesia, January 31, 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>.
- Universitas Victory Sorong, Fensca Fenolisa Lahallo, and Frits Gerit John Rupilele. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong)." *Jurnal Jendela Ilmu* 4, no. 1 (June 29, 2023): 31–37. <https://doi.org/10.34124/ji.v4i1.146>.
- Uyuni, Badrah, Muhibudin Muhibudin, and Kholis Kohari. "Penggunaan Influencer Di Media Sosial Untuk Mempromosikan Ekonomi Syariah." *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (March 29, 2024): 75–96. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3691>.
- Van Horn, James C. *Fundamentals of Financial Management*. New Jersey: Prentice Hall, 1977.
- Viana, Eka Darsa, Firdha Febrianti, and Farida Ratna Dewi. "Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 12, no. 3 (January 28, 2022): 252–64. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>.
- Wardhana, Aditya. *Social Media Marketing Strategy- Edisi Indonesia*. 1st ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.
- Wijaya, Reza Henning. "Investasi Syariah Dan Pertumbuhan Ekonomi: Optimasi Peran Sukuk Sebagai Penunjang Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2021): 70–82.
- Wijoyo, Hadion. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas Jawa tengah: Pena Persada, 2020.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Pertama. Jakarta: Prenadamedia Grup, 2014.